

목차

- 03 Yvon Chouinard 파타고니아 창업자와 Ryan Gellert
파타고니아 CEO의 메시지
- 05 들어가는 글
- 16 탈관습적 기업 경영
- 48 제품
- 102 환경 보호 지원금과 기부 활동
- 114 액티비즘
- 132 부록

이본 쉬나드 (Yvon Chouinard)

파타고니아 창립자 겸 전 소유주의 메시지

"저는 87세 이지만 열심히 최선을 다해 일해 왔습니다."

2022년 파타고니아의 지분을 모두 비영리단체에 넘긴 후, 저는 87세라는 나이임에도 불구하고 최선을 다해 열심히 일해 왔습니다. 지구의 건강이 날로 더 큰 위협에 직면하고 있기 때문입니다. 기후와 자연의 위기는 갈수록 심각해지고 있고, 진실은 수많은 거짓과 잘못된 정보 속에 묻혀가고 있기 때문입니다. 저는 파타고니아 제품 디자인의 본질을 다시 되새기며 품질 개선에 힘쓰고 있지만, 상황은 예전과 다릅니다. 저는 회사를 성공으로 이끌고, 세상을 지배하는 자본주의의 파괴적이고 약탈적인 시스템에 맞서는 대안을 제시해야 한다는 책임감을 더욱 깊이 느낍니다.

그 어느 때보다 어렵게 느껴집니다.

2022년 회사 소유권을 비영리 조직에 넘긴 결정은, 우리가 세상을 떠난 이후에도 회사의 가치가 지켜질 수 있는 길을 제시했습니다. 그리고 지구를 되살리기 위해 더 많은 자금을 투입할 수 있는 방안을 마련해 주었습니다. 계속해서 앞으로 나아가기 위해 해결해야 할 문제가 있음을 알고 있었지만, 전 세계 경제를 뒤흔드는 무역 전쟁과 동시에 자연과 환경이 공격받는 상황에 처하리라고는 상상조차 못했습니다.

파타고니아의 목표는 결코 이윤이 아니었지만, 돈과 경영 방식은 우리가 자연을 지키는 데 활용할 수 있는 가장 강력한 도구입니다.

파타고니아의 사업을 지구를 지키는 데 바쳐왔지만, 지금의 정책은 지구를 파괴하며 이익을 얻는 자들을 대놓고 돕습니다. 우리는 약탈적 자본주의가 정부의 공식 정책으로 자리 잡을 때 어떤 결과가 나타나는지를 경험하고 있습니다.

단기적인 이윤 추구와 무분별한 소비가 지구를 해치고 있으며, 이는 오히려 대부분의 기업에게도 불리하게 작용합니다. 설명을 위해 덧붙이자면, 1973년 파타고니아가 설립될 당시 S&P 500 기업들의 평균 수명은 대략 30년이었습니다. 오늘날은 18년도 되지 않습니다. 점점 더 많은 기업들이 인수되거나 겁데기만 남지만, 억만장자의 수는 늘어갑니다. 기업가의 성공은 지속 가능한 회사를 일구는 데에서 가장 비싼 값을 치르는 이에게 회사를 파는 것으로 변해 버렸습니다. 이것은 결코 지속가능한 방식이 아니지만, 가까운 시일 내에 멈출 조짐은 보이지 않습니다. 과학에 대한 공격으로 수십 년간의 기후 대응 진전이 무너지는 상황에서, 장기적인 존속을 바라는 기업이라면 그 존재 이유를 '지구 환경 보호'로 바꾸어야 합니다. 죽어버린 지구에서는 누구도 이익을 창출할 수 없습니다.

파타고니아는 결코 완벽하지 않습니다. 파타고니아가 모든 해답을 가지고 있는 것은 아니지만, 시행착오에 대한 두려움이 옳은 길을 찾으려는 우리의 시도를 가로막을 수는 없습니다.



사진: 지미 친(Jimmy Chin)

우리 파타고니아에게는 기업이 가진 가능성을 충분히 펼치고, 지구를 되살리기 위해 사업을 한다는 우리의 실험이 실제로 작동함을 보여주며, 그것이 직원들과 지역 사회에 갖는 의미를 설명해야 할 과제가 남아 있습니다.

확실한 것은, 제품과 생산 공급망에서의 모든 노력과 비영리 환경 단체에 제공한 모든 지원에도 불구하고 그것만으로는 아직 충분하지 않다는 사실입니다. 파타고니아가 지구를 되살리기 위해 모든 시간과 자원을 바친다 해도, 인류가 직면한 상황을 감안하면 우리의 영향력에는 본질적인 한계가 있습니다. 그러나 풀뿌리 활동가들을 지원하며 우리가 배운 것은, 수많은 시민이 같은 뜻으로 힘을 모으면, 지금의 경제 시스템에도 맞설 수 있다는 점입니다.

그 목표에 이르기 위해서 기업은 단지 좋은 품질의 서비스 제공이나 제품 생산에 머물러서는 안 되며, 더 나아가 일부 개인의 부를 늘리는 것 이상의 존재 이유를 가져야 합니다. 기업은 세상의 수많은 문제를 해결하는 조직이 될 수 있으며, 반드시 그래야 합니다. 기업의 영향력은 이미 국경을 넘어 전 세계 정부 정책에 까지 영향을 미치고 있습니다. 만약 이익 단체와 로비스트들이 규제 완화가 아니라 지구와 인류의 건강을 먼저 생각한다면 얼마나 큰 변화가 가능할지 상상해 보십시오. 만약 일부 다국적 초대형 기업들이 세금 공제 이상의 차원에서, 진정으로 세상을 위한 일에 그들의 이윤을 쓰기 시작한다면 세상은 어떻게 달라질까요.

마찬가지로 많은 기업들이 함께 모여 이윤보다 지구를 더 중요하게 여기기로 한다면, 세상은 달라질 수 있습니다. 우리는 자본주의를 더 나은 방향으로 변화시킬 수 있습니다. 그뿐만 아니라, 지구를 되살릴 수도 있습니다.

앞으로의 50년은 결코 쉽지 않을 것입니다. 지구는 위태로운 상황에 있으며, 많은 지도자들이 냉소적 태도나 사익 추구에 굴복했습니다. 그러나 우리가 가야 할 길은 다릅니다. 기업과 사회는 절망과 무관심에서 벗어나, 우리 모두가 살아갈 수 있는 미래를 함께 만들어갈 수 있습니다. 우리는 공장식 축산과 오염된 환경, 그리고 분기별 실적이 도덕의 기준이 되는 세상을 거부할 수 있습니다.

지금의 위기를 초래한 자본주의의 파괴적이고 약탈적인 면을 우리는 함께 변화시킬 수 있습니다. 하지만 우리는 반드시 첫 발을 떼야 합니다.

Yvon Chouinard

라이언 겔러트 (Ryan Gellert)

파타고니아 CEO

파타고니아는 본질적으로 모순을 지닌 기업입니다. 우리의 정관은 모든 사업 부분에서 사회와 환경에 대한 책임을 다하는 실천을 의무화하고 있지만, 파타고니아에서 생산하는 제품은 지구의 소중하고 대체할 수 없는 자원을 계속 사용합니다. 파타고니아의 존재 방식은 지구를 되살리기 위해 사업을 한다는 우리 회사의 목적과 서로 반대되는 듯합니다. 그러한 긴장을 우리는 분명히 인식하고 있습니다.

다른 기업들과 마찬가지로, 파타고니아도 세상과 단절된 채 존재하는 것이 아닙니다. 우리의 영향력은 세계적 사건이나 지역적 맥락에 따라 달라지며, 우리가 하고 있는 가장 시급한 일들 중 일부는 분명한 종착점도, 모두가 동의하는 성공의 기준도 없습니다. 파타고니아가 할 수 있는 최선은 기업으로서, 그리고 지구 시민으로서 우리의 한계 안에서 살아가는 것입니다.

기업들은 기후·생태 위기를 초래하는 데에 깊이 관련되어 있습니다. 그러나 정부의 사회적·환경적 정책이 계속 후퇴함에 따라, 기업의 책임은 더욱 절실해지고 있습니다. 앞으로 100년 뒤에도 지구가 살 만한 곳이 되기를 원한다면, 우리는 스스로 앞장 서서 기업의 영향력을 단순한 이윤을 넘어서는 가치들을 위해 사용해야 합니다.

환경 규제를 완화하는 것이 아니라, 생태계를 지키는 정책을 지지해야 합니다. 기업 친화적이라는 것이 반드시 지구를 해치는 것을 의미하지는 않는다는 사례를 만들어야 합니다. 기업들은 지구를 생각한다고 선언해 놓고, 이익을 앞세워 기후 대응에 반대하는 단체 뒤에 숨는 모습을 그만두어야 합니다. 우리 모두 때로는 불편할 수도 있는 실질적인 노력을 해야 하지만, 기업의 기후 대응은 지속가능성이라는 단순한 슬로건을 넘어야 하며, 기업 스스로 기준 관행과 영향을 돌아보아야 합니다.

그렇다고 해서 파타고니아가 우리 비즈니스의 영향을 완전히 이해하고 있다는 의미는 아닙니다. 아직 갈 길이 멀니다. 오늘에 이르기까지 52년이 걸렸으며, 그 과정은 결코 순탄하지 않았습니다. 때로는 혼란스러웠습니다. 때로는 고통스럽기까지 했습니다. 하지만 돌아보니 그 과정들은 결국 앞으로 나아가는 걸음들이었습니다.

이 보고서에서는 기존의 탄소 중립 계획이 우리의 환경적 책임 기준에 미치지 못했다는 사실을 깨달은 결정적 순간 (13페이지)과, 파타고니아 제품을 만드는 국가에서 일하는 외국인 아주 노동자들이 일자리를 얻기 위해 알선업체나 브로커에게 과도하게 지불해야 했던 채용 수수료를 없애기 위한 현재 진행하고 있는 노력(75페이지)을 상세히 다루고 있습니다. 파타고니아의 제품 생산 공급망 내 공정 무역 전환에 가져온 영향(73페이지)과, 제품에서 PFAS(과불화화합물)를 제거하기 위해 약 20년 동안 이어온 연구(79페이지)를 담았습니다. 또한 제품 생산 공급망의 탈탄소화를 위해 앞으로 우리가 해야 할 모든 일들(91페이지)에 대해 다룹니다.

이 보고서를 자화자찬으로 채우는 것은 우리가 결코 바라지 않는 일입니다. 이 보고서는 회사 내 여러 팀들의 구체적인 활동을 소개하고 기여한 동료들에게 감사를 전하면서도, 동시에 우리가 약속한 바와 그 실현을 위한 노력을 투명하게 보여 줌으로써 공동체에 대한 책임을 다하려는 목적을 가지고 있습니다. 이 보고서가 파타고니아 사업에 대한 이해를 돋고, 나아가 행동할 수 있는 영감을 주기를 희망합니다. 좋은 사례를 나누고 잘못된 관행을 지적하는 데 대한 두려움을 넘어설 때, 우리는 지속적이고 진정한 변화를 이끌어낼 수 있습니다. 기업은 세상을 더 나은 방향으로 움직이는 힘이 될 수 있습니다.

"때로는 혼란스러웠습니다. 때로는 고통스럽기까지 했습니다. 하지만 돌아보니 그 과정들은 결국 앞으로 나아가는 걸음이었습니다."



사진: 팀 데이비스(Tim Davis)

우리가 하는 일 중 어느 것도 완전히 지속가능하지 않습니다. 7

파타고니아의 보고 범위(Where We Report) 9

파타고니아의 이중 중대성(Double Materiality) 평가 11

파타고니아는 2025년 목표를 달성했는가? 12

들어가는 글



캘리포니아 벤투라에 위치한 우리의 연구
개발(R&D) 시설 '더 포지(The Forge)'에
서 잭슨 글레이셔 레인 재킷(Jackson
Glacier Rain Jacket) 프로토타입의 각
부분을 맞추고 있는 모습.

팀 데이비스(Tim Davis)

“우리가 저지른 일을
제대로 바로잡지 않는다면,
우리는 역사 속으로
사라질 것입니다.”

—라이언 갤러트(Ryan Gellert)

파타고니아 CEO

우리가 하는 일 중 그 어떤 것도 완전히 지속 가능 하지 않습니다

파타고니아는 1973년 이본 쉬나드(Yvon Chouinard)가 설립한 미국 기반의 아웃도어 의류 및 장비 기업입니다. 지난 52년 동안, 파타고니아는 환경적·사회적 영향을 우리의 핵심 경영 지표로 삼아왔습니다.

우리가 아는 어떤 기업도(우리 자신을 포함해) 자연에서 얻은 만큼 혹은 그 이상을 '돌려주는' 일은 완전히 이루지 못했습니다. 우리가 할 수 있는 일은, 우리가 미치는 영향에 온전히 책임을 지는 것입니다. 우리는 우리가 초래한 피해를 직시하고, 그것을 줄이거나 복원하기 위해 최선을 다합니다. 우리는 우리의 진전 상황뿐 아니라 아직 해결하지 못한 과제들에 대해서도 투명하게 공유하고자 합니다. 바로 그것이 이 보고서의 목적입니다.



자신이 만든 피톤이 암벽에 상처를 남기는 것을 보고, 이본 쉬나드(Yvon Chouinard)는 암벽을 손상시키지 않고 쉽게 제거할 수 있는 '클린 클라이밍' 장비를 설계하고 제작하기 시작했습니다. 그 예로, 1972년 캘리포니아 요세미티에서 그가 사용하던 헥센트릭(Hexentric)과 스토퍼(Stopper)가 있습니다.

톰 프로스트(Tom Frost)



확신이 서지 않을 때마다, 자연은
언제나 길을 보여줍니다.

스티브 오글(Steve Ogle)

2018년, 우리는 우리의 존재 이유를 명확히 하기 위해 다음과 같이 공식적인 사명을 수정했습니다. 우리는 우리의 터전, 지구를 되살리기 위해 사업을 합니다. 2022년, 파타고니아의 소유주들은 회사를 두 개의 독립 기관에 기부했습니다. 하나는 파타고니아 퍼포스 트러스트(Patagonia Purpose Trust), 다른 하나는 시급한 환경 문제에 대응하는 501(c)(4) 비영리 단체인 홀드파스트 콜렉티브(Holdfast Collective)입니다(자세한 내용은 111페이지 참고).

파타고니아의 비즈니스가 환경에 미치는 피해를 줄이고, 긍정적 영향을 확대하려는 노력은 파타고니아의 전신인 쉬나드 이큅먼트(Chouinard Equipment) 시절부터 이어져 왔습니다. 1972년, 우리는 가장 인기 있던 제품인 강철 피톤(등반용 로프 고정용 금속)을 구매하지 말아 달라고 고객들에게 요청했습니다. 피톤이 암벽을 훼손하고 있었기 때문입니다. 우리가 사랑하는 자연을 지키기 위해 피톤을 대체할 방법을 찾은 일은, 이후 파타고니아가 비즈니스를 운영해온 핵심 원칙의 기반이 되었습니다—즉, 모든 의사결정에서 우리의 영향을 고려하는 것입니다.

이후로도 우리는 성공과 실패를 포함해 모든 과정을 투명하게 공유해왔습니다.

- 우리는 공급망의 모든 단계를 공개하기 위해 [Our Footprint](#) 섹션을 Patagonia.com에 개설했습니다.
- 2012년, 캘리포니아주 법에 따라 파타고니아가 베네핏 코퍼레이션 (Benefit Corporation, B Corp)이 된 이후, 우리는 '이익 이상의 목적'을 얼마나 실천하고 있는지를 공개하는 [보고서](#)를 발행해왔습니다.
- 공식 인증된 B Corp으로서, 우리는 환경적·사회적 기준을 중심으로 한 B-Lab의 평가를 정기적으로 받으며, 그 결과 점수를 대중에게 투명하게 공개합니다.
- 또한, 공정노동협회(Fair Labor Association, FLA) 인증을 유지하기 위해 정기적인 감사를 받고 있습니다.
- 우리는 과학 기반 감축 목표 이니셔티브(Science-Based Targets Initiative, SBTi)에 참여해 온실가스 배출량을 보고하고, 감축 목표를 대중에게 명확히 약속합니다.
- 우리는 (일부는 우리가 설립을 도운) 산업 협의체, NGO, 그리고 도매 고객들에게도 우리의 영향을 보고해왔습니다 (전체 목록은 36페이지 참고). 이는 각 조직이 준수해야 하는 규제 요건과 모범 사례를 충족하는 동시에, 우리가 알고 있는 것과 여전히 배우고 있는 것을 함께 나누기 위한 것입니다.

하지만 지금까지는 이러한 보고가 체계적으로 통합되지 못했습니다. 이번 첫 번째 Work in Progress Report를 통해 우리는 그 모든 보고를 하나로 통합합니다. 이 Work in Progress Report는 파타고니아의 지주사인 파타고니아 웍스(Patagonia Works)*를 기준으로, 2024년 5월 1일부터 2025년 4월 30일까지의 회계연도(FY25)를 다루며, 맥락을 위해 일부 과거 데이터도 포함하고 있습니다.

이 보고서는 단순히 우리의 책임을 되새기거나 전략적 결정을 내리기 위함이 아닙니다. 이는 고객, 파트너, 그리고 “비즈니스가 선(善)을 실현하는 힘이 될 수 있다”고 믿는 모든 이들과 우리의 영향을 더 명확히 공유하기 위한 시도입니다.

*파타고니아 웍스(Patagonia Works)는 파타고니아 주식회사(의류 및 장비), GPIW(리테일 매장), 그리고 기타 관련 조직을 포함하는 지주 회사입니다. 본 보고서에는 식품 부문인 파타고니아 프로비전(Patagonia Provisions)와 서핑 장비 부문인 플레처 쉬나드 디자인(Fletcher Chouinard Designs)의 내용은 포함되어 있지 않습니다. 하지만 향후 보고서에서는 이들을 통합할 예정입니다.



전체적인 관점에서 바라보기: 파타고니아 본사는 태평양에서 1마일도 채 떨어지지 않은 곳에 있습니다. 캘리포니아 아주 벤처라.

카일 스파크스(Kyle Sparks)

파타고니아의 보고 범위 (Where We Report)

비상장사로서 우리는 매년 이해관계자 보고서를 발행해야 할 의무가 없지만, 그와 같은 투명성이 만들어내는 의미와 가치를 깊이 이해하고 있습니다. 그래서 우리는 투명한 책임과 실질적 영향을 보장하기 위해 다양한 형태의 보고 활동을 수행하고 있습니다. 이러한 노력에는 제3자 기관의 협력이 필수적입니다.

제3자 감사를 통해 우리는 환경 영향의 범위와 규모를 파악할 수 있습니다. 또한 인증 제도를 통해 그린워싱을 방지하고, 원자재 조달 및 제조 과정에서의 책임성을 강화합니다. 과학 기반 감축 목표는 우리의 행동에 대해 스스로 책임을 지도록 보장하며, 공공 보고를 통해 외부 기관들이 우리의 목표 달성을 기여할 수 있도록 합니다.

아래에는 관련 결과를 확인할 수 있는 링크를 정리했습니다.

외부 기준 및 산업 기관

- [B Corp 보고서](#)
- [공정노동협회\(Fair Labor Association\) 인증](#)
- [미국 환경보호청\(Environmental Protection Agency\) 그린파워 파트너십](#)
- [과학기반감축목표 이니셔티브\(Science Based Targets initiative\) 온실 가스 보고](#)
- [아웃도어산업협회\(Outdoor Industry Association, OIA\) 기후 행동 연합 진행 보고서](#)
- [OIA 클린 케미스트리 및 소재 연합 보고서](#)
- [텍스타일 익스체인지\(Textile Exchange\) 소재 벤치마크 조사](#)
- Cascale Higg BRM 브랜드 및 리테일 모듈(비공개)
- Cascale 회원 보고서(비공개)

도매 파트너 요청

- 도매 파트너 지속가능성 설문조사(비공개)
- SDEX EOG의 통합 지속가능성 데이터 교환(Harmonized Sustainability Data Exchange, 비공개)

NGO 옹호 기관

- [Baptist World Aid 윤리적 패션 가이드](#)
- [패션 레볼루션\(Fashion Revolution\) 패션 투명성 지수](#)

규제 관련

- [캘리포니아, 캐나다, 영국, 호주 현대판 노예제 관련 공시](#)
- [캘리포니아 기후 관련 재무 리스크법\(CA Climate-Related Financial Risk Act\) \(2026년 1월 1일 공개 예정\)](#)

파타고니아는 미국과 유럽에서 지속가능성 보고를 의무화하는 법안 제정을 지지하고 있습니다. 우리는 단순히 보고 의무화 법안만을 지지하는 것이 아닙니다. 공정하고 일관되게 시행되는 규제는 책임성, 일관성, 투명성을 강화하는 중요한 단계이자, 우리처럼 지속적인 개선을 추구하는 기업들을 지원하는 기반이라고 믿습니다. 많은 기업인들이 규제를 부담으로 여겨 비판하지만, 규제는 오히려 창의적인 문제 해결과 혁신을 촉진하는 동력이 될 수 있습니다.

현재 파타고니아는 유럽의 기업 지속가능성 보고 지침(Europe's Corporate Sustainability Reporting Directive, CSRD)의 보고 대상 범주에 포함되지 않습니다. 지난 2년 동안 우리는 이를 대비하기 위해 상당한 노력을 기울여 왔습니다. 여기에는 우리의 첫 번째 이중 중대성 평가(Double Materiality Assessment)를 완료한 것이 포함됩니다. 이는 회사 설립 이후 우리가 지속적으로 실천해 온 방식, 즉 변화하는 세상이 우리의 비즈니스에 미치는 영향뿐 아니라 우리의 비즈니스가 지구에 미치는 영향까지 함께 고려하는 접근을 공식화한 것입니다.

배출량을 줄이고 파타고니아 제품을 만드는 사람들의 근로 환경을 개선하기 위한 우리의 노력이 이번 과정에서 중대성 주제로 포함된 것을 확인하며 큰 의미를 느꼈습니다. 우리는 앞으로 해야 할 일이 여전히 많다는 사실을 깨닫게 되었습니다. 특히, 파타고니아의 더 넓은 영향에 대해 공유 가능하고 검증 가능한 시각을 구축하는 부분에서 그러했습니다.

이번 보고서에서는 기업 지속가능성 보고 지침(CSRD, Corporate Sustainability Reporting Directive)과 관련된 언급과 함께, 우리의 기후 데이터가 현재의 유럽 지속가능성 보고 기준(European Sustainability Reporting Standards)과 점차 부합해 가고 있는 과정을 확인할 수 있습니다. 규제 환경이 변화하고 우리가 더 많은 것을 배우게 됨에 따라, 이 보고서의 형태 또한 변화하게 될 것입니다. 그러나 투명성에 대한 우리의 약속은 변하지 않을 것입니다.



한때 산이었지만 이제는 광산이 되었습니다: 우리는 너무 자주, 이익을 위한 팀육이 결국 더 큰 상실로 이어지는 모습을 보아 왔습니다.

マイケル 멜포드(Michael Melford)

파타고니아의 이중 중대성 (Double Materiality) 평가

이중 중대성 평가(Double Materiality Assessment, DMA)는 기업이 환경과 사회에 미치는 영향과, 이러한 영향을 해결하는 노력이 기업의 재무적 성과에 어떤 영향을 미치는지를 함께 고려하는 평가 방식입니다.

유럽 기업 지속가능성 보고 지침(CSRD, Corporate Sustainability Reporting Directive)의 가이드라인에 따라, 우리는 제품의 생산·판매·배송 등 전 가치사슬 전반을 검토하여 잠재적인 환경적·사회적 영향, 위험, 그리고 기회를 식별했습니다. 이 평가는 우리의 직접적인 통제 범위를 넘어선 주체들—예를 들어, 제품을 생산하는 농장, 방적공장, 제조공장, 그리고 제품을 구매하는 고객까지 포함했습니다.

또한 CSRD의 요구에 따라 유럽 지속가능성 보고 기준(ESRS, European Sustainability Reporting Standards)을 기반으로, 단기·중기·장기 관점에서 90개가 넘는 분야를 평가했습니다. 내부 분야별 전문가들은 각 주제를 평가할 때, 영향의 심각성과 발생 가능성뿐 아니라 위험과 기회의 규모 및 가능성을 기준으로 점수를 부여했습니다. 그 결과, 사람과 지구, 그리고 우리의 비즈니스에 영향을 미칠 수 있는 잠재적 영향과 위험을 포괄적으로 조망할 수 있게 되었습니다.

내부 평가 이후, 우리는 경영진, 직원, 고객, 공급업체, 그리고 스포츠 앰배서더 등 다섯 그룹의 이해관계자들과 협력하여 평가 결과를 검증하고, 보완하며, 우선순위를 설정했습니다. 각 부서 대표들과의 직접적인 인터뷰, 대화, 그리고 설문조사를 통해 수집된 이해관계자들의 의견은 이 평가가 우리 제품을 만들고, 사용하며, 그 영향을 받는 사람들의 실제 경험과 긴밀히 연결되도록 하는 데 기여했습니다.

또한 이중 중대성 평가(Double Materiality Assessment, DMA)를 우리가 큰 영향을 미치거나 중요한 위험 및 기회를 가진 11개의 핵심 주제(material topics)를 확인했으며, 그 목록은 다음 쪽에 제시되어 있습니다. 온실가스(GHG) 배출이 이번 보고서에서 가장 중요한 중대성 주제로 확인되었기 때문에, 우리는 이에 대응하기 위해 관련된 ESRS 공시 기준에 부합하도록 노력을 기울이고 있습니다. 이 보고서에는 다른 중대성 주제들과 이중 중대성 평가(Double Materiality Assessment, DMA) 과정 외의 여러 주제들도 포함되어 있지만, 해당 부분들은 아직 유럽 지속가능성 보고 기준(European Sustainability Reporting Standards, ESRS)에 부합하지는 않습니다. 이중 중대성 평가(Double Materiality Assessment, DMA)에 대한 자세한 내용은 부록에서 확인할 수 있습니다.

유럽 지속가능성 보고 기준(European Sustainability Reporting Standards, ESRS)에 연계된 파타고니아의 주요 주제는 다음과 같습니다.

(01) 온실가스(GHG) 배출
(Scope 1, 2 및 3)

(02) 물 관리*
(공급망 내 자원 소비와 오염 포함)

(03) 순환 경제

(04) 화학물질 관리

(05) 정의와 소속감
(자체 인력)

(06) 적정 임금
(자체 인력)

(07)

(08)

(09)

(10)

(11)

단체 결사의 자유와 단체 교섭권
(자체 인력)

단체 결사의 자유와 단체 교섭권
(공급망)

적정 임금
(공급망)

근로 시간
(공급망)

강제 노동 및 채무 노동(빚을 갚기 위해 자유를 제한당한 상태에서 일하는 노동)
(공급망)

* 수자원 관리(특히 공급망 내의 자원 소비와 오염)는 우리의 공급망 환경영향 관리 프로그램의 핵심 요소입니다. 이에 따라 제품 생산업체들은 엄격한 기준에 따라 물 사용을 적절·관리하고 폐수를 적절히 처리해야 합니다. 제품 생산 업체와의 협업 방식에 대한 자세한 내용은 제품(Product)장을 참조하십시오.



파타고니아는 2025년 목표를 달성했는가?

목표는 때때로 형식적이거나 일시적으로 느껴질 수 있지만, 구체적이고 공개적일 때는 우리에게 집중력과 동기를 부여하는 데 도움을 줄 수 있습니다. 2015년, 우리는 2025년을 목표 연도로 설정하기로 결정했으며, 이 목표는 당시 CEO의 승인을 받아 웹사이트에 공개되었습니다. 이 목표들은 2015년에 발간된 우리의 첫 번째 섬유 원료 보고서에서 비롯되었습니다. 그 보고서는 재활용 폴리에스터 도입 노력에서 우리가 기대에 미치지 못했음을 보여주었습니다. 2년 후, 우리는 처음으로 검증된 탄소 발자국(carbon footprint)을 측정했으며, 그 결과 역시 우리에게 큰 경각심을 주었습니다.

그래서 우리가 2025년 목표를 설정할 때, 그 목표는 세 가지 기준을 통과해야 했습니다.

- 첫째, 그것은 도전적인가(어렵거나, 심지어 불가능해 보일 정도로)?
- 둘째, 그것은 영감을 주는가(열정을 불러일으켜 노력할 가치가 있는가)?
- 셋째, 그것은 결과 중심적인가(목표를 달성했을 때, 진정으로 의미 있는 변화를 만들어내는가)?

우리는 어떻게 평가했을까요?

"문제를 깊이
들여다볼수록
더 복잡하고
어려운 진실이
드러납니다!"

—맷 드와이어(Matt Dwyer)
제품 환경 영향담당 부사장

01

이 여정의 시작

탄소 중립

현재 진행 상황

이 목표를 세웠을 당시, 이는 매우 대담하고 도전적인 목표였습니다. 그러나 우리가 배워갈수록, 오염을 지속하면서 탄소 상쇄(offsets)를 위해 탄소 배출권을 구매하는 방식에는 점점 회의적이 되었습니다. 그래서 우리는 그 목표를 버리고, 더 높은 기준을 세웠습니다 — 공급망을 정화하고, 애초에 오염을 발생시키지 않으며, 2040년까지 탄소 중립(Net-Zero)을 달성하는 것입니다.

이는 과학 기반 감축 목표 이니셔티브(Science-Based Targets Initiative)가 요구하는 2050년보다 10년 빠른 목표입니다. 우리는 더 이상 기다릴 수 없기 때문입니다. 탄소 중립을 2040년까지 달성하기 위해서는 매년 약 10%씩 배출량을 줄여야 합니다. 이를 위해 지난 5년간 전략을 개발해 왔으며, 정보와 상황이 변화함에 따라 유연하게 접근하고 있습니다.



파타고니아의 공급망 파트너이자 유기농 면 티셔츠와 스웨트셔츠를 생산하는 Vertical Knits 공장의 지붕에 설치된 태양광 패널이 설치되어 있습니다. 멕시코 바카.

케리 오벌리(Kery Oberly)

FY25 제품 구성의 변화—의류보다 탄소 집약도가 높은 가방 라인(pack)과 더플백(duffel) 라인의 비중이 늘면서—FY24 대비 온실가스(GHG) 배출량이 2%가량 증가했습니다. 그러나 FY26에는 배출량이 감소할 것으로 예상됩니다. 그 이유는, 공급망 전반에서 대규모 배출 감축을 지원하기 위한 엔지니어링 개발과 프로그램 구축에 투자하고 있기 때문입니다(자세한 내용은 91쪽 참조). 또한, 전 세계의 지자 및 운영 시설이 100% 재생에너지로 가동되도록 하는 목표를 세웠습니다.

현재 우리는 98% 달성 단계에 있으며, 남은 2%를 해결하기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

02

이 여정의 시작

100% 지속가능성과 윤리성을 갖춘 소재(preferred materials)의 사용

현재 진행 상황

올해, 구매 중량 기준으로 파타고니아 제품 라인의 원단과 부자재의 84%는 지속가능성과 윤리성을 갖춘 소재(preferred materials)로 구성되어 있으며, 이들 대부분은 제3자 인증을 받은 소재입니다(자세한 내용은 68쪽 참조). 텍스타일 익스체인지(Textile Exchange)의 정의를 인용하자면, “지속가능성과 윤리성을 갖춘 소재(preferred materials)”란 기존 소재에 비해 기후, 자연, 그리고 사람에게 미치는 부정적 영향을 줄이고 긍정적 이익을 높인 섬유 또는 원료를 의미합니다.

이러한 소재 사용에 대한 우리의 진전은 57쪽에서 자세히 확인할 수 있습니다.



1996년에 유기농 면 사용을 공식적으로 약속한 이후, 우리는 농부들이 재생 유기농 인증(Regenerative Organic Certified®) 방식으로 면화를 재배할 수 있도록 지원하기 시작했습니다. 이 방식은 유기농 재배와 함께 경운을 최소화하거나 하지 않는 방법(no- and low-till)을 통해 건강한 토양을 조성하고, 사람과 동물의 복지를 존중하는 것을 최우선으로 합니다.

팀 데이비스(Tim Davis)

03

이 여정의 시작

제품에서 영구적으로 잔존하는 화학물질 제거

현재 진행 상황

2019년, 파타고니아는 의도적으로 PFAS(과불화화합물, Per- and Polyfluoroalkyl Substances)를 사용하지 않은 최초의 제품을 선보였습니다. 우리는 과학적 접근과 화학에 대한 전문성, 그리고 새로운 원단 공급업체 발굴에 대한 집중적인 노력을 통해 파트너들과 함께 그 목표를 달성했습니다. 현재, 파타고니아의 신제품 100%는 PFAS(과불화화합물, Per- and Polyfluoroalkyl Substances)를 사용하지 않고 제작되고 있습니다.

PFAS를 사용하지 않기 위한 지난 20년 가까운 여정에 대한 자세한 내용은 78쪽을 참고하시기 바랍니다.



2025년 봄 시즌 이후 출시되는 모든 신제품은 PFAS(과불화화합물, Per- and Polyfluoroalkyl Substances)를 사용하지 않고 제작됩니다.

파타고니아 아카이브

04

이 여정의 시작

우리의 합성 소재 제품 중 50%는 재사용 원료(secondary waste) 활용



현재 진행 상황

2025년, 우리의 합성 원단 중 6%만이 재사용 원료(secondary waste) — 예: 섬유 폐기물이나 바다에 버려진 폐그물(ocean-bound nets) —로 제작됩니다. 아직 갈 길이 멍니다. 그러나 그 야심찬 목표는 전략적으로 세운 것이었습니다. 우리는 재활용 합성 소재의 주요 원천이었던 일회용 플라스틱병 의존에서 벗어나고자 했습니다. (현재 우리의 합성 소재 중 80%는 재활용 원료를 사용하고 있으나, 그 대부분은 여전히 일회용 플라스틱병에서 비롯된 소재입니다.)

우리는 제품 생산에 새로운 재활용 자원을 도입했습니다. 그중 하나로, 2,000톤이 넘는 폐어망을 재활용해 만든 NetPlus® 소재를 2020년부터 사용하고 있습니다. 이러한 사례들이 우리 제품에서 '재사용 원료(secondary waste)'로 정의되는 대부분을 차지합니다.

그러나 이를 확대 적용하는 데에는 여전히 어려움이 있었습니다. 우리는 훈합되거나 오염된 폐기물을 우리 제품의 고품질 소재로 전환하는 것이 매우 어렵다는 점을 배웠습니다. 그래서 우리는 식품 및 농업 폐기물, 그리고 섬유-섬유 재활용 기술(textile-to-textile recycling technologies)을 포함한 다른 자원을 활용해 제품을 생산하는 방안을 모색하고 있습니다(자세한 내용은 97쪽 참조).

이는 파타고니아 제품 풋프린트 담당 부사장 맷 드와이어(Matt Dwyer)는 이렇게 말합니다 “대체 폐기 자원의 활용 전망은 매우 밝습니다. “이 지구에는 우리가 순환 자원 경제(waste economy)에 다시 투입할 수 있는 폐기물이 여전히 많습니다.”

재활용 소재 활용에 대한 우리의 진전은 56쪽에서 자세히 확인할 수 있습니다.

안토니오 부스토스가 칠레 산 비센테에서 폐그물을 살펴보고 있습니다. 그는 전 세계 어민들로부터 버려진 어망을 수거해 NetPlus® 원단으로 재활용하는 캘리포니아의 협력사 뷔레오(Bureo)와 함께 일합니다. 이 과정은 야생동물을 보호하고, 어업 공동체에 추가 소득을 제공하며, 플라스틱 생산을 위한 화석연료 의존도를 줄이는 데 기여합니다.

위르겐 베스터마이어(Jürgen Westermeyer)

05

이 여정의 시작

공급망 내 모든 공장의 근로자들에 대해 생활임금 보장

현재 진행 상황

올해 파타고니아 제품의 95% 이상이 공정무역(Fair Trade Certified™) 인증을 받은 공장에서 생산되었습니다. 공정무역(Fair Trade)은 모든 노동자가 인간다운 삶을 영위할 수 있는 생활임금으로 나아가기 위한 첫걸음입니다. 현재 파타고니아의 공급망에서 8만 5천 명 이상의 근로자들이 매년 이 프로그램의 혜택을 받고 있으며, 지금까지 누적 3,700만 달러가 제품 생산에 참여한 근로자들에게 돌아갔습니다. 공정무역을 통해 제공되는 혜택은 근로자들의 삶의 질을 높이는 것을 목표로 하며, 근로자들이 민주적 참여 과정을 통해 복리후생, 보너스, 의료 지원, 근무환경 개선, 설비 업그레이드 등을 결정합니다.

또한 우리는 모든 협력 공장에서 생활 임금이 보장되는 시스템을 구축하기 위해 노력하고 있지만, 아직 완전히 실현되지는 않았습니다. 2024년 기준으로—우리 공급망 내 6만 5천 명 이상의 근로자를 고용하고 있는 공장들 ('적용 대상 공장', in-scope factories로 불림)—의 평균 수치는 다음과 같습니다.

- 모든 공장은 법정 최저임금 이상을 지급하고 있으며, 일부 공장은 최저임금의 두 배에서 세 배에 달하는 임금을 지급하고 있습니다.
- 전체 공장의 39%는 생활임금(living wage)을 지급하고 있습니다.
- 29%의 공장은 생활임금의 80% 이상을 지급하고 있으며,
- 나머지 공장들도 생활임금의 50% 이상을 지급하고 있습니다.

자세한 내용은 71쪽에서 확인할 수 있습니다.



멕시코 바카(Baca)에 위치한 공정무역(Fair Trade Certified™) 인증 공장인 버티컬 니즈 (Vertical Knits) 재봉·재단 시설에서 일하는 직원들.

케리 오벌리(Kery Oberly)

전통적인 자본주의 다시 생각하기	18
파타고니아 소유 구조	20
Holdfast Collective	22
목적 주도의 지배구조	23
우리가 일하는 곳	26
조심스러운 성장	27
변화를 주도하는 스토리텔링	32
업계 파트너십	34
변화의 지렛대로서의 금융	37
파타고니아 사람들	39

탈관습적 기업 경영



이본 수나드는 지난 몇 년 동안 이 말을 해왔습니다.
2020년 파타고니아는 이를 Road to Regenerative
Stand Up Shorts에 적용했습니다.

Patagonia 档案馆

"이제 파타고니아의
유일한 주주는
지구입니다."

—이본 쉬나드(Yvon Chouinard)

파타고니아 창립자

전통적인 자본주의를 다시 생각하다

2022년, 파타고니아의 소유 구조가 재편되었습니다. 쉬나드 가족은 회사를 매각하거나 상장해 현금화하는 대신, “파타고니아의 목적을 선택”했습니다.

그들은 이를 위해 두 가지 역할을 수행하는 기관에 모든 주식을 기부했습니다. 첫째, 그 자산을 활용해 기후 위기에 대응하는 것. 둘째, 회사의 목적과 가치를 영원히 보호하는 것. 새로운 회사의 소유주는 파타고니아 퍼포즈 트러스트(회사의 목적과 가치를 보호)와 홀드파스트 콜렉티브(주식과 미래의 이익을 기후 및 생태 위기 대응에 활용)가 되었습니다.



이제 이본 쉬나드의 이 말이 우리가 하는 모든 일의 원동력이 되었습니다.

캠벨 브루어(Campbell Brewer)

작동

방식

Patagonia Purpose Trust

회사의 모든 의결권 주식을 보유한 영속적 목적 신탁(Perpetual Purpose Trust).
(전체 주식의 2%)

Holdfast Collective

회사의 모든 비의결권 주식을 보유한 비영리단체 집합체
(Collection of Nonprofits).
(전체 주식의 98%)

정장 입은 사람이 없습니다. 원쪽에서 오른쪽 순으로: 빈센트 스탠리(Vincent Stanley), 텍스 보시어(Tex Bossier), 크리스틴 맥디빗 톰킨스(Kristine McDivitt Tompkins), 톰 프로스트(Tom Frost), 이본 쇤나드(Yvon Chouinard)가 1974년 벤추라 오피스에서 전략을 논의하는 모습. 캘리포니아.

게리 레스터(Gary Regester)

파타고니아 소유 구조

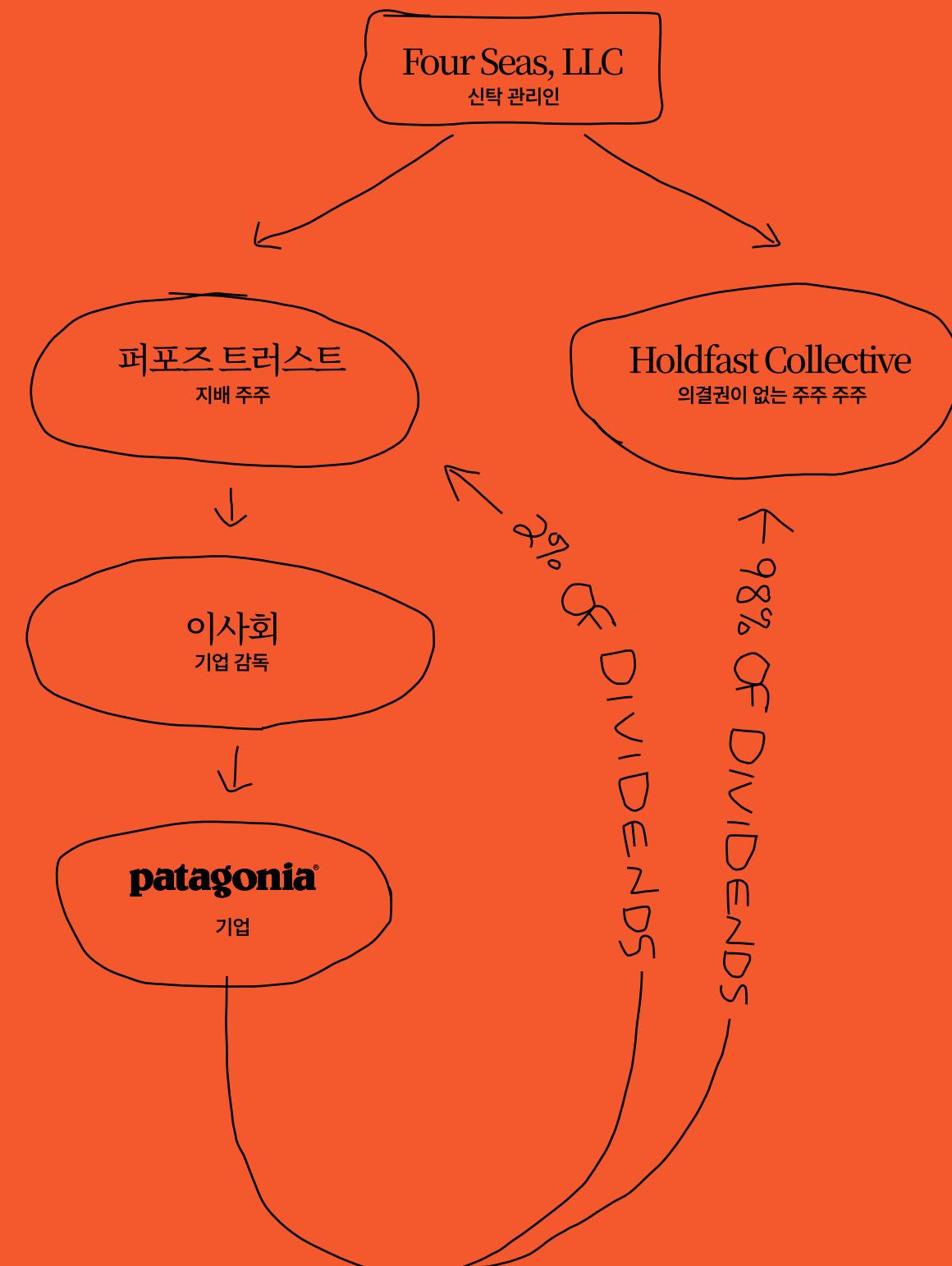
단독 의결권 주주로서 파타고니아 퍼포즈 트러스트는 회사의 궁극적인 통제권을 갖습니다. 이사회 선출, 주요 거래 승인, 그리고 베네핏 코퍼레이션 지위를 포함한 정관 변경 승인권을 보유하고 있습니다(25쪽 참조). 퍼포즈 트러스트는 오직 “우리는 지구를 되살리기 위해 존재한다”는 파타고니아의 목적으로 따라 행동해야 하며, 개인이나 집단이 아닌 그 목적 자체가 신탁의 수혜자입니다.

결국, 파타고니아의 통제권은 목적에서 벗어난 결정을 내릴 유인이 전혀 없는 조직에 의해 유지됩니다. 일반적인 주주들의 목표가 ‘주식 가치를 최대화하는 것’라면, 파타고니아 퍼포즈 트러스트의 유일한 목표는 ‘지구를 구하기 위한 노력을 최대화하는 것’입니다.

모든 신탁(trust)은 신탁관리인(trustee)에 의해 운영됩니다. 파타고니아 퍼포즈 트러스트와 홀드파스트 콜렉티브는 Four Seas, LLC라는 동일한 신탁관리인을 공유합니다. 쉬나드 가족과 독립적인 외부 인사 한 명이 Four Seas의 이사회에 참여하며, 그렉 커티스(Greg Curtis)가 전무이사로서 퍼포즈 트러스트와 홀드파스트 콜렉티브를 운영합니다.

파타고니아 퍼포즈 트러스트의 의사결정을 이끌기 위해, 창립자들은 이 신탁의 법적 헌장에 포함된 철학을 만들었습니다.. 이는 쉬나드 가족의 정신과 철학을 법적으로 구속력 있는 문서에 담아, 파타고니아가 영원히 그 방향을 잊지 않도록 하기 위한 최선의 방법이었습니다.

파타고니아의 소유 구조는 우리의 가치가 영원히 유지되도록 설계되어 있습니다.



파타고니아 퍼포스트러스트 철학

기업으로서 파타고니아는 다섯 가지 핵심 영역에 집중합니다: 제품, 고객, 액티비즘, 스토리텔링, 그리고 사람.

파타고니아의 목적은 '지구라는 우리의 집을 구하는 것'입니다. 재정적 성공은 옳은 일을 가능하게 하는 수단이 될 수 있지만, 그것만으로는 진정한 성공을 의미하지 않습니다.

기업으로서 파타고니아는 다음을 강조해야 합니다:

기존 비즈니스 방식의 재창조. 우리는 유연하고, 민첩하며, 빠르고, 용감하고, 실험적이며, 변화에 열려 있고, 회복력 있으며, 독립적인 기업을 지향합니다.

독립성과 진정성. 우리는 안정성을 기반으로 한 지속가능한 경영 방식을 구축하여 외부 요인이나 변동성에 대한 의존도를 낮추고, 가치 기반의 결정을 내릴 수 있는 여유와 유연성을 확보해야 합니다.

위선 타파. 파타고니아는 외부의 압력, 파트너십, 성장 목표 또는 매출을 이유로 가치나 목소리를 탄압하지 않아야 합니다. 모든 구성원은 회사의 가치에 부합하는 결정을 내리고 비즈니스의 목적을 향해 일할 자유를 느껴야 합니다.

단순화 제품, 조직 구조, 커뮤니케이션 모두에서 단순함을 추구합니다.

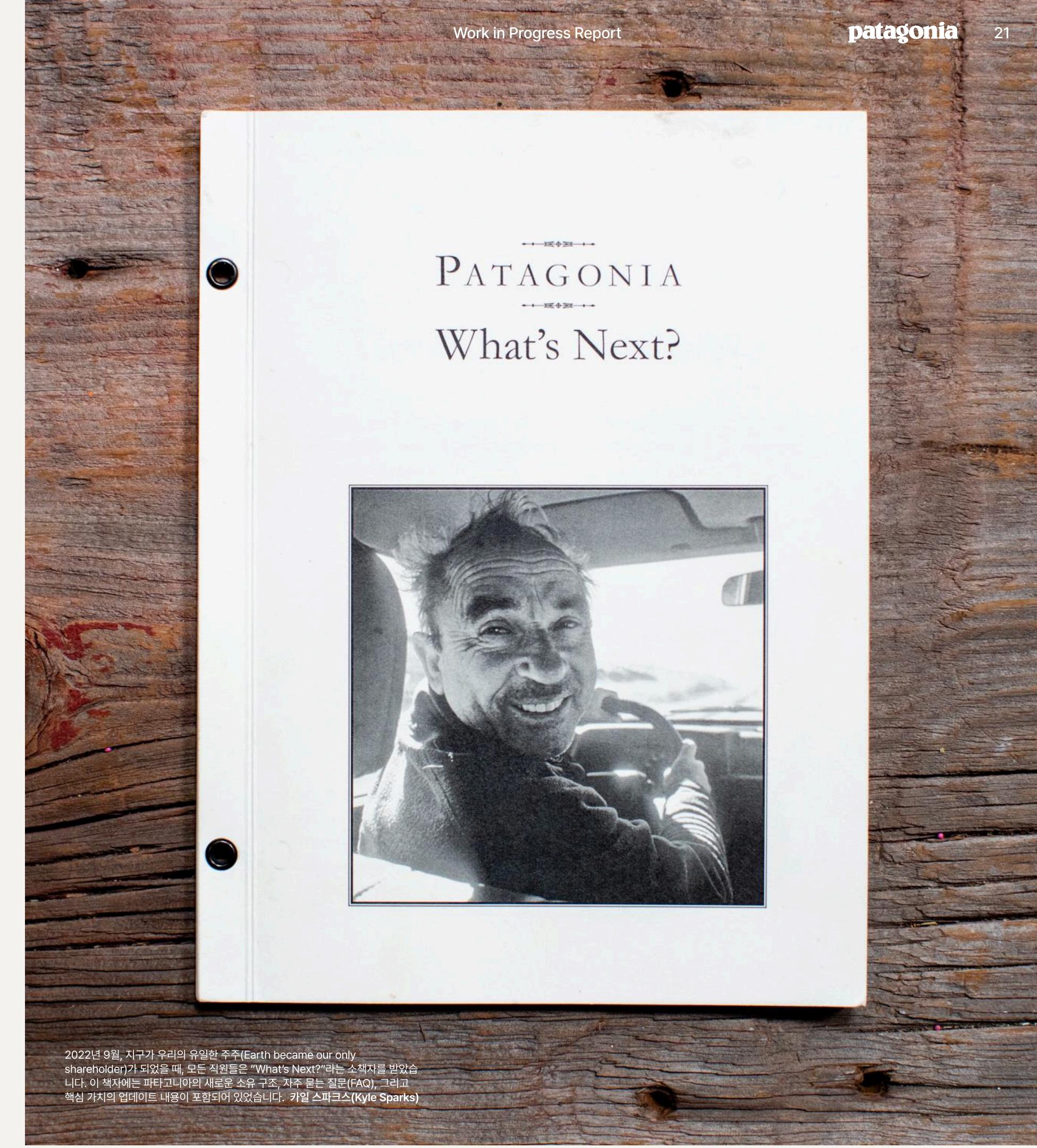
상호의존적 파트너십. 홀세일 파트너를 포함한 모든 관계는 파타고니아의 가치를 반영해야 하며, 직접 비즈니스를 방해하기보다 상호 보완해야 합니다.

자연적이고 지속가능하며 지구의 속도에 맞춘 성장. 성장은 파타고니아의 가치에 부합해야 합니다. 성장은 목적과 품질을 우선하는 제품을 생산하는 우리의 역량을 초과해서는 안 됩니다. 또한 성장은 지구가 그 영향을 흡수하고 회복할 수 있는 속도를 넘어서는 방식으로 이루어져서는 안 됩니다.

성장은 사람, 문화, 공동체, 브랜드의 명성 또는 쉬나드 가족의 유산을 훼손하는 대가로 이루어져서는 안 됩니다.

**"유일한 선택
지는 우리가
스스로 만든
그 방식뿐이
었습니다."**

—이본 쉬나드(Yvon Chouinard)



2022년 9월, 지구가 우리의 유일한 주주(Earth became our only shareholder)가 되었을 때, 모든 직원들은 "What's Next?"라는 소책자를 받았습니다. 이 책자에는 파타고니아의 새로운 소유 구조, 자주 묻는 질문(FAQ), 그리고 핵심 가치의 업데이트 내용이 포함되어 있었습니다. 캐일 스파크스(Kyle Sparks)

Holdfast Collective

홀드패스트 콜렉티브는 파타고니아로부터 배당금 형태로 자금을 받아 지구를 위한 활동을 수행합니다. 배당금은 기업이 주주에게 지급하는 이익의 일정 비율을 의미합니다. 파타고니아에서는 이것이 우리가 지구를 위해 더 많은 돈을 사용하는 방식입니다.

파타고니아의 이사회는 연 2회 회사의 재무 성과를 평가하고 배당금을 지급할 수 있는지, 그리고 그 규모가 어느 정도여야 하는지를 결정합니다. 이 과정은 회사가 비즈니스에 재투자하고 독립적으로 운영할 수 있을 만큼의 현금을 확보한 후에 이루어집니다.

홀드패스트 콜렉티브는 주식의 98%를 보유하고 있으며, 이에 상응하는 배당금을 받습니다. 나머지 2%의 배당금은 파타고니아 퍼포즈 트러스트(Patagonia Purpose Trust)에 운영비와 기후 관련 자선 활동을 위해 지급됩니다.

홀드패스트 콜렉티브는 이렇게 받은 자금을 활용해 환경 위기에 대응하고, 자연과 생물다양성을 보호하며, 지속 가능한 지역사회를 지원합니다(111쪽 참조). 501(c)(4) 비영리단체로서 홀드패스트 콜렉티브는 환경 보호와 같은 목표를 공유하는 정치적 사안과 후보를 지지할 수도 있습니다.

다시 말해, 홀드패스트 콜렉티브는 사업에 재투자되지 않은 이익만으로 운영 자금을 충당합니다. 이는 곧 파타고니아의 사업 성과가 홀드패스트 콜렉티브가 지구를 위해 사용할 수 있는 금액을 결정한다는 뜻입니다. 2022년 8월 설립 이후 홀드패스트 콜렉티브는 파타고니아로부터 1억 8천만 달러를 지원받았습니다.

올해 홀드패스트 콜렉티브는 조지아주 오키페노키 국립야생동물보호구 인근의 8,000에이커 토지를 매입하는 데 200만 달러를 지원했습니다. 이 지역에는 광산 건설이 계획되어 있습니다. 이 생태계는 미국 최대의 흑수(黑水) 둑지로, 수많은 동물, 파충류, 조류가 서식하고 있으며, 사진 속의 동부스크리치을 새끼들도 그곳에 살고 있습니다.

래리 A. 우드워드(Larry A. Woodward) | USFWS





목적 주도의 지배구조

파타고니아는 우리의 터전인 지구를 되살리기 위해 사업을 합니다. 그것은 단순한 목적 선언이 아니라, 회사의 소유 구조와 지배 방식에 법적으로 내재되어 있습니다. 그것은 리더십의 의사결정 과정의 한 요소이며, 그 정신은 회사 전체에 스며 있습니다.

이 모든 것은 회사의 목적을 보호하고 이사회 구성원을 선출하기 위해 존재하는 퍼포스 트러스트(Purpose Trust)에서 시작됩니다. 이사회는 우리의 목적, 베네핏 코퍼레이션으로서의 약속, 그리고 파타고니아 퍼포스 철학의 관점을 통해 회사의 주요 의사결정을 이끌어갑니다.

캘리포니아 법에 따른 베네핏 코퍼레이션으로서, 우리는 모든 의사결정—이 사회와 경영진 수준 모두에서—환경, 직원, 그리고 우리가 운영하는 지역 사회의 영향을 평가해야 합니다. 우리는 매년 매출의 1%를 환경 비영리단체에 지원금으로 제공하는 것부터, 불필요한 해를 끼치지 않는 최고의 제품을 만드는 것까지 여섯 가지의 베네핏 목적을 설정했습니다. 이 목적들은 우리의 법적 헌장에 포함되어 있으며, 우리가 하는 모든 일의 기준이 됩니다.

우리 이사회에는 거버넌스 체계를 지원하는 3개의 위원회가 있습니다. 즉, 지명 및 거버넌스 위원회, 보상 위원회, 그리고 재무·임팩트·리스크 위원회입니다. 재무·임팩트·리스크 위원회는 환경, 사회, 기업 지배구조(ESG)와 관련된 리스크와 기회에 대해 정기적으로 검토하는 책임을 지며, 우리의 성과를 대외적으로 어떻게 공개할지에 대해서도 관리합니다. 우리는 부서 간 리더들로 구성된 내부 임원 리스크 위원회(Executive Risk Committee)도 운영하고 있습니다. 이 위원회는 비즈니스에 대한 리스크를 정기적으로 평가하고, 이중 중대성(double materiality) 평가 작업(11페이지 참조)을 주도하는 역할을 수행합니다. 그 그룹에는 제품, 법무, 재무, 컴플라이언스, 커뮤니케이션, IT, 공급망, 인사 및 문화, 그리고 정의(Justice) 부문의 주요 리더들이 포함되어 있습니다. 이들은 모두 협력하여 우리의 모든 의사결정이 지구적 현실과 비즈니스 현실을 동시에 반영하도록 보장합니다. 임원 리스크 위원회(Executive Risk Committee)는 문제와 해결책을 이사회에 보고할 수 있도록, 해당 이슈를 재무·임팩트·리스크 위원회(Finance, Impact and Risk Committee)에 상정합니다.

파타고니아 퍼포스 트러스트(Patagonia Purpose Trust)에 의해 선출된 이사회(Board of Directors)는 회사의 미션을 수호하고 CEO를 감독하며, 사람과 지구를 이익보다 우선시하는 새로운 비즈니스 기준을 제시하는 전략적 방향을 제시합니다. 이사회에는 쉬나드 가족 4명, 파타고니아 CEO 라이언 겔러트(Ryan Gellert), 크리스틴 맥디빗 톰킨스(Kristine McDivitt Tompkins), 댄 에밋(Dan Emmett), 아야나 엘리자베스 존슨 박사(Dr. Ayana Elizabeth Johnson), 그리고 이사회 의장 찰스 콘(Charles Conn)이 포함되어 있습니다.

우리의 목적 중심 거버넌스(Purpose-led governance)는 복잡하고 다층적입니다. 파타고니아는 모든 의사 결정에서 대립하는 여러 입장과 상충되는 이해관계를 평가하고 조율합니다. 우리가 고려해야 할 단 하나의 '최종 이익(bottom line)'도, 심지어 '트리플 바텀라인(triple bottom line)'도 없습니다. 대신 서로 충돌하기도 하는 다양한 영향을 저울질하며, 지구를 중심에 두고 가능한 한 최선의 결정을 내리기 위해 노력하고 있습니다. 이것이 바로 파타고니아가 추구하는 실험적 경영에 관한 새로운 시도입니다.



최근 문을 연, 아르헨티나 Bariloche의 파타고니아 매장은 매장과 박물관의 역할을 동시에 수행합니다. 이 매장은 탐험가, 등반가, 환경 운동가인 Emilio Frey를 기리는 곳입니다.

메치 파스(Mechi Fahn)

"우리는 50년 동안 파타고니아를 통해 지구와 사회에 책임을 다하는 비즈니스가 가능한지를 실험해왔고, 그러한 비즈니스가 효과적으로 운영될 수 있음을 증명했습니다. 우리의 다음 실험은 기업과 자본주의를 변화시키는 것입니다. 우리가 세상을 구할 수는 없지만, 그것을 파괴하는 것에 맞서 싸우는 일에는 참여할 수 있습니다. 다른 모든 것은 증상일 뿐이며, 현대 기업의 비즈니스 모델이 그 원인입니다. 그리고 그 모델은 반드시 바뀌어야 합니다."

—말린다 쉬나드(Malinda Chouinard) 파타고니아 공동 창립자

비즈니스를 통해 세상을 이롭게 하기 – 지구를 위한 비즈니스 (B-ing in Business for the Planet)

우리는 2011년에 공인 B Corp 인증을 받았으며, 2012년에는 캘리포니아주 법이 처음으로 이를 허용한 날에 주 최초의 법적 베네핏 코퍼레이션(benefit corporation)이 되었습니다. 이 과정에서 우리는 운영 방식을 이끄는 여섯 가지 법적 약속을 채택했습니다.

- 매출의 1%를 환경 단체에 지원금으로 기부할 것
- 불필요한 해를 끼치지 않으면서 최고의 제품을 만들 것
- 불필요한 해를 끼치지 않는 방식으로 운영할 것
- 다른 기업들과 모범 사례를 공유할 것
- 투명하게 운영할 것
- 공정하고 평등하며 지원적인 근무 환경을 제공할 것

인증을 받기 위해 우리는 B Lab을 제3자 평가 기관으로 선정했습니다. 우리가 베네핏 코퍼레이션이 되었을 때, 우리는 “이익보다 지구를 우선한다”는 원칙을 공식적으로 기업의 DNA에 새겨 넣었습니다. 이는 이후 우리의 새로운 기업 구조를 예고하는 초기의 전환점이었습니다.

재인증은 3년마다 B Lab의 B 임팩트 평가(B Impact Assessment)를 통해 이루어지며, 이 평가는 기업이 직원, 지역사회, 환경, 고객, 그리고 지배구조 전반에 미치는 영향을 측정합니다. 2013년 이후 우리 회사의 B Corp 점수는 매년 상승하여, 약 250점 만점 중 107.3점에서 현재 166점으로 올랐습니다(중간 점수는 50.9점입니다).

또한 2013년부터 매년 B Corp 연례 보고서(B Corp Report)를 웹사이트에 공개해왔습니다(이전 보고서는 [여기](#)에서 확인할 수 있습니다).

2016년, 우리는 미국 내 모든 매장을 ‘선거일(Election Day)’에 휴무로 전환했습니다. 이는 회사 역사상 처음 있는 일이었으며, 모든 직원이 투표소에 갈 수 있도록 하기 위한 결정이었습니다. 2024년에는 그 휴업일을 전국 사전 투표일로 변경했습니다. 자세한 내용은 128페이지를 참조하십시오.

팀 데이비스(Tim Davis)



우리가 일하는 곳

소매 매장 위치:



북미



일본



한국



유럽



칠레 및 아르헨티나



호주 및 뉴질랜드

40

23

6

13

14

10

우리의 뿌리는 북미에 있으며, 첫 번째 매장이 있던 캘리포니아주 벤투라에 40개의 소매 매장과 본사가 있습니다. 1972년 옛 Hobson 육가공 공장에 Great Pacific Iron Works 소매 매장을 열었습니다. 이곳은 자전거를 타고 서핑하러 가기에 가까우며, 파타고니아 창업자 이본 쉬나드의 대장간에서 소리치면 들릴 만한 거리에 있습니다.

우리는 또한 네바다주 리노에 있는 직영 물류 센터의 지원을 받고 있습니다. 펜실베이니아주 Hanover Township에 있는 곳을 포함하여 추가적인 파트너 운영 유통 센터들과 협력하고 있습니다. 나머지 시설들은 캐나다, 유럽, 일본, 한국, 호주, 칠레, 아르헨티나 등 전 세계에 위치해 있습니다.

우리의 글로벌 확장은 아웃도어 스포츠와 환경 운동이 활발한 지역을 따라 유기적으로 이루어졌습니다. 일본에서 23개, 칠레와 아르헨티나에서 14개, 유럽 전역에서 13개, 호주와 뉴질랜드에서 10개, 그리고 한국에서 6개의 매장을 운영하고 있습니다.

이 지역들은 강력한 등반, 서핑, 스키, 트레일 러닝, 그리고 낚시 커뮤니티의 본거지입니다. 하지만 우리는 단순히 성공적인 등반이나 성취만을 위해 그 곳에 있는 것이 아닙니다. 암스테르담, 부에노스아이레스, 산티아고, 서울, 요코하마, 토쿄이에 위치한 당사 사무소들은 각 지역의 환경 문제, 지역사회 리더, 그리고 풀뿌리 운동과 긴밀히 연결되어 있으며, 지역적 자식을 기반으로 한 글로벌 네트워크를 구축하는 데 기여하고 있습니다.

우리의 글로벌 커뮤니티는 다음과 같이 전 세계 곳곳에서 활동하고 있습니다:

- 우리가 사업을 운영하는 45개국 (그중 25개국에서는 매장 또는 파트너 네트워크 운영)
- 6개 대륙
- 전 세계 160개 이상의 매장 (직영 및 파트너 매장 포함)
- 직영 매장 106개
- 5,700개 이상의 도매 파트너 매장

“파타고니아에서는 이윤을 내는 것이 목표가 아닙니다. 어느 선(禪) 수행자가 말했듯이, ‘다른 모든 일을 올바르게 했을 때 이윤은 자연스럽게 따라오는 것’이기 때문입니다.”

—이본 쉬나드(Yvon Chouinard) 파타고니아, 파도가 칠 때는 서핑을



성장이 지나칠 때. 캘리포니아 Palm Springs 인근에 있는 Rex라는 이름의 T. rex와 아침 한 입 거리.
그렉 에퍼슨(Greg Epperson)

조심스러운 성장

01

끊임없는 개선과 제품의 품질.

02

기존 고객(그리고 잠재적인 신규 고객)들이 있는 지역에 새로운 매장을 열고, 고객이 원하는 제품을 쉽게 찾고 필요할 때 다시 방문할 수 있도록 웹 경험을 개선하고 있습니다.

03

도매 파트너십을 확대하고, 고객과 진정으로 소통하며 지역 사회를 위해 헌신하는 딜러들과 협력하는 데 주력하고 있습니다.

LEARN MORE 



끊임없이 제품을 개선합니다.

조심스러운 성장

우리의 애슬릿(athlete)들이 맞닥뜨리는 도전과 그들이 우리에게 기대하는 문제 해결에서 비롯되든, 더 나은 소재를 찾거나 의류의 핏을 개선하는 과정에서든, 개선의 여지는 항상 있습니다. 공정무역 제품의 추가 비용을 부담하거나 유기농 면으로 전환하는 것처럼 초기 비용이 더 들더라도, 이러한 선택은 여러 측면에서 결국 더 큰 가치를 가져옵니다. 이러한 약속은 고객의 신뢰를 쌓고 장기적인 지속 가능성을 뒷받침합니다.

우리의 고객들은 이제 우리가 우리의 가치에 따라 행동하기를 기대합니다(그리고 그래야만 합니다). 이러한 노력을 구매 이후에도 계속 이어집니다. 결함이 있는 제품의 교환, 실제 사용으로 인한 손상의 수선, 그리고 고객이 오래된 파타고니아 제품을 손쉽게 반납해 크레딧을 받거나 검증된 중고 제품을 할인된 가격으로 구입할 수 있는 방법 등이 그 예입니다.

제품 품질에 대한 우리의 까다로울 정도로 높은 기준에 대해 더 알고 싶다면, 48페이지의 '제품(Product)' 장을 참고하세요.

고객들은 나노퍼프 재킷에 대한 개선 요청을 멈추지 않았습니다. 파타고니아 역시 마찬 가지였습니다. 우리는 이 다행도 필수 아이템을 15년 이상 혹독하게 검증했습니다. 그 결과, 더 나은 움직임을 위한 정교한 핏, 솔기 파손을 줄이기 위한 실의 장력 조정, 그리고 마찰에 대한 내구성을 높인 신축성 바인딩이 구현되었습니다.



02

조심스러운 성장 문은 항상 열려 있습니다.

오늘날 경쟁이 치열한 시장에서 모든 기업과 마찬가지로, 우리는 '고객이 있는 곳에서' 고객의 요구에 맞춰 조정합니다. 물론, 그러한 일들은 점점 더 많이 고객들의 휴대폰에서 이루어지고 있습니다. 그래서 고객이 온라인에서 파타고니아를 찾고 구매하기 쉽게 만드는 데에 그 어느 때보다 많은 노력을 기울이고 있습니다. 동시에 옛날 철물점에서 해박한 지식을 가진 주인에게 서비스를 받던 것과 같은 경험을 재현하기 위해서도 최선을 다하고 있습니다. 온라인에서는 사용자 경험을 개선하기 위한 지속적인 작업, 보상 판매 프로그램을

Patagonia.com으로 옮겨 더 중심적으로 만드는 것, 그리고 사람들이 자신에게 정확히 무엇이 필요한지, 어떻게 사용해야 하는지 알 수 있도록 제품 가이드를 구축하는 것을 의미합니다.

하지만 일부의 고전적인 이커머스 전략은 우리에게 맞지 않습니다. 우리의 목표는 단순한 성장을 위한 성장(growth for growth's sake)이 아니라, 고객 만족과 신뢰를 쌓는 것입니다. 따라서 우리는

- 과소비를 부추기는 일을 하지 않습니다. 파타고니아는 '깜짝 세일'에 의존하지 않습니다. 고객들은 파타고니아가 일 년에 두 번 세일을 진행한다는 것을 알고 있으며, 그 세일 기간 동안 우리는 고객들이 할인된 가격으로 오래 사용할 수 있는 고품질 의류를 구매하도록 장려합니다.
- 방향 설정을 위해 포커스 그룹에 의존하지 않습니다. 파타고니아는 수선 기술자, 앤버서더, 그리고 무엇보다 고객들로부터 직접 피드백과 통찰력을 얻습니다.
- 허영심, 탐욕, 또는 죄책감에 호소하지 않습니다. 패션은 우리의 사업 영역이 아닙니다.

관세와 같이 우리가 통제할 수 없는 문제들이 항상 존재하겠지만, 자체적으로 이커머스 서비스를 강화하고 우리가 설정한 기준과 기업으로서 달성하고자 하는 목표를 고객들에게 교육함으로써, 또 우리 사업과 환경 모두에 해로운 반품을 줄이면서, 우리는 자연스럽고 관리 가능한 수준의 사업 성장을 달성할 수 있다고 확신합니다.

한편, 우리는 매장을 진정 사람들의 모임 공간으로 만들기 위해 계속 노력하고 있습니다. 2025 회계연도에는 전 세계적으로 2,100회 이상의 매장 내 이벤트를 개최했습니다. 영화 상영회, 눈사태 안전 교육, 투표 캠페인, 수선 워크숍, 요가 수업, 플라이 낚시 미끼 만들기 시연 등이 해당합니다. 모든 매장에는 관계 쌍기, 교육, 그리고 실천을 위한 공간을 넓히기 위해서 구역을 마련했습니다. 그리고 우리는 이러한 접근 방식을 해외 매장에도 적용하게 되어 매우 기쁘게 생각하고 있습니다. 작년 우리는 미국의 몇몇 주요 도시에 두 번째 매장을 새로 단장해 열었지만, 우리 직원들이 가장 방문하고 싶어 했던 곳은 아르헨티나와 뉴질랜드에서 문을 연 매장이었습니다.



에밀리오 프레이에게 바치는 헌사 아르헨티나, 바릴로체

아르헨티나 최초의 스키어이자 보존 유산을 남긴 산악인 중 한 명이었던 에밀리오 프레이가 한때 소유했던 파타고니아의 6에이커 규모 호수가 부지가 철거되고 콘도로 대체될 위기에 처했다는 소식을 들었을 때, 우리는 이를 파괴가 아닌 보존의 기회로 보았습니다. 프레이의 후손들과 협력하여, 아르헨티나 파타고니아에 첫 번째 소매점을 열었습니다. 이 매장은 박물관의 역할과 매장의 역할을 동시에 수행하며, Casa Frey로도 알려져 있습니다.

현지 장인들과 아르헨티나 팀이 함께 이 건물을 복원하는 데 1년이 걸렸습니다. 우리는 오래된 정원용 창고를 수선 센터로 재구상하고, 프레이의 아내로 사 슈마허가 한때 가꾸었던 정원을되살렸습니다. 또한 마푸체 직공이 만든 러그를 공급받기 위해 현지인 발렌티나 소르델리와 협력했습니다. 지난 4월 개장한 이후, Casa Frey는 스키 악상과 '흔적을 남기지 않기' 보존 실천에 관한 워크숍을 개최해 왔습니다.



파타고니아 Bariloche, 일명 'Casa Frey' 개장 전
말린다 쉬나드와 아르헨티나 팀이 세부 사항을 정리
하고 있습니다. 루시아 코로넬(Lucia Coronel)



파트너십, 참여, 보호 Thuna, Aotearoa (Queenstown, New Zealand)

2024년에 뉴질랜드 Thuna / Queenstown에서 첫 매장을 오픈했으며, 현지 Ngā Tahu 부족과 함께 실제적이고 상징적으로 문을 열었습니다. 파타고니아 팀들은 현지 커뮤니티와 협력하여, 수 세대 동안 이 땅에 살아온 원주민과 토착민들을 존중하고 인정했으며, 그들의 마오리 문화가 항상 우리의 지구를 숭배해 온 점을 기렸습니다.

또한 우리는 마오리 문화에 깊이 뿌리내린 Kaitiakitanga(보호와 지속 가능성)의 원칙을 지키고 현지 플라이 낚시 커뮤니티와 협력할 것을 약속했습니다.

Thuna / Queenstown 매장의 플라이바에서는 매주 주말마다 지역 낚시꾼들을 초대하고, 플라이 낚시 미끼 만들기의 기초를 가르치며, 성공적인 오지 플라이 낚시를 위한 전문 지식을 공유합니다. 아울러 지역 전체의 담수 건강과 생태계에 대한 대화를 이끌어갑니다.

"낚시꾼들은 우리 강 유역을 보존하고 보호하는 데 있어 강력한 활동가들입니다"라고 뉴질랜드 운영 매니저 Cody Randell은 말합니다. "그들은 우리의 강 유역에 대한 복잡한 지식과 전문성을 바탕으로 Aotearoa 전역의 건강한 강을 보존하는 데 앞장서고 있습니다."

03

조심스러운 성장

도매 파트너사에 대한 전략적 투자.

어쩌면 단기적인 매출을 늘리기 위해 더 많은 대형 체인 매장에 제품을 판매 할 수도 있을 것입니다. 그려는 대신, 우리는 우리가 만드는 의류를 사용하는 활동에 전문성을 가진 파트너를 찾기 위해 최선을 다하고, 그들과 상호 이익이 되는 관계를 구축하기 위해 노력합니다.

파타고니아 제품을 취급하는 소매업체는 현재 전 세계적으로 5,700개 이상의 매장에 걸쳐 있습니다. 대부분 독립 소매업체인 이들 중 일부는 파타고니아 창립 초기부터 50년 이상을 함께 해 왔습니다. 이들은 이벤트를 주최하고, 지역 보존 노력을 지원하며, 해당 지역의 특성을 반영하는 아웃도어 커뮤니티를 육성합니다. 그 대신, 그들이 스스로 환경 지원금을 집행할 수 있도록 권한을 부여합니다. 우리의 소매 및 도매 지원금 프로그램은 대담하고 독창적인 행동을 통해 지역 환경을 보호하기 위해 노력하는 지역 풀뿌리 활동가와 단체들에게 자금을 지원하도록 설계되었습니다.

파타고니아 플라이 낚시 앤버서더이자 Montana주 Columbia Falls에 위치한 사랑받는 도매 파트너 Lary's Fly & Supply의 소유주인 Hilary Hutcheson(가운데)이 팀원들과 함께 있는 모습
앤드류 버(Andrew Burr)



판매, 수익 및 기부 현황



아르헨티나 Bariloche에 새로 문을 연
매장 '카사 프레이(Casa Frey)'에서
소매직원들과 함께 한 이븐 쉬나드
(Yvon Chouinard).
브라이언 그렉슨(Bryan Gregson)

판매 세부 내역 : 미국 대 기타 지역

61% : 39%

2025 회계연도 총 수익

14억 7천만 달러

1% for the Planet을 통한 연간 기부액*

1,470만 달러

*본 보고서 발행 시점 기준
으로는 아직1% for the
Planet 인증을 받지 않았습
니다.

변화를 주도하는 스토리텔링

파타고니아가 어떤 회사인지, 즉 어떻게 제품을 만들고, 가치를 실현하며, 목적에 헌신하는지를 사람들에게 알리는 방식은 화면과 글을 통해 전하는 이야기들입니다.

파타고니아 필름 (Patagonia Films®)

파타고니아 필름(Patagonia Films®)은 사람들이 자연 속으로 나가 우리의 스포츠 활동을 통해 스스로를 단련하고, 자연과 더 깊이 연결되며, 우리가 함께 관심을 가져온 환경 이슈를 위해 행동하도록 교육하고 영감을 줍니다. 2024년과 2025년, 파타고니아 필름은 총 12편의 다큐멘터리를 공개했습니다.

2024년과 2025년에 12편의 다큐멘터리를 공개했습니다. 그중 두 편을 소개합니다.



라스트 옵서버스(The Last Observers)는 우리가 '충분함(Enoughness)'이라 부르는 개념을 탐구합니다. 이 영화는 지난 40년 가까이 등대 주변을 벗어나지 않은 한 부부의 삶을 통해, 필요 이상의 것을 추구하지 않고 주어진 삶 안에서 만족하며 살아가는 태도를 담아냈습니다.

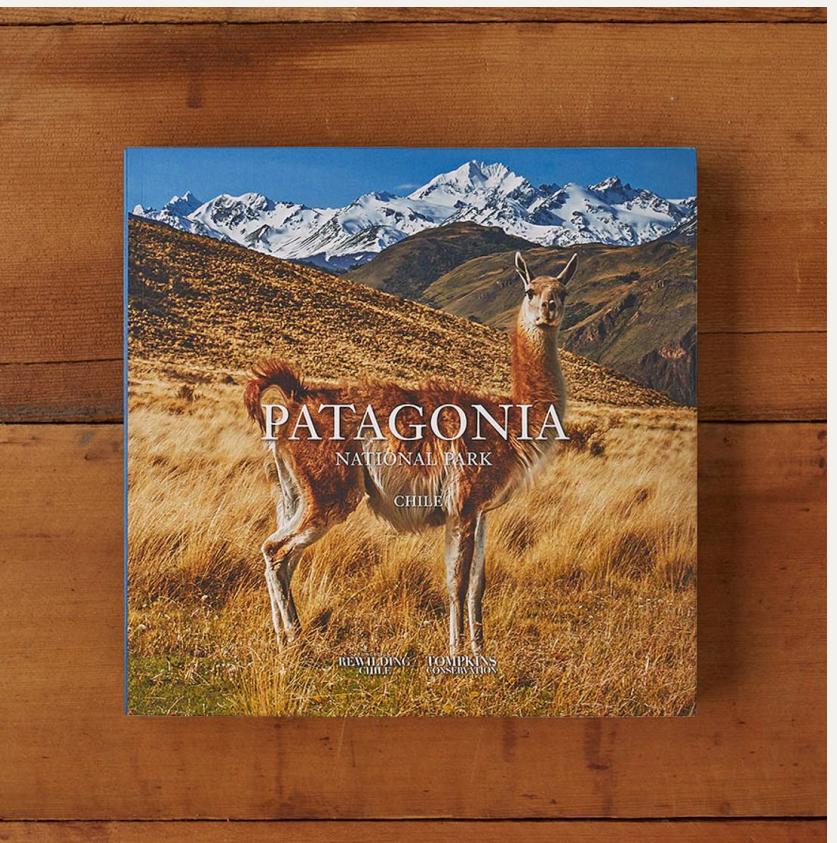


파탄의 인류세(The Shitthropocene)는 현대 소비자의 자본주의에 의해 망가진 두뇌를 상징하는 Steve라는 이름의 동굴 거주자를 중심으로 전개됩니다. 이 작품은 거의 전적으로 스톡 영상으로 제작되었으며(이는 후기 자본주의의 잔재로 남게 될 미래의 유물과도 같습니다), 의류 산업이 막대한 이윤을 추구하는 과정에서 어떻게 사람들을 착취하고, 더 나아가 지구에 심각한 자원 착취적 영향을 미치는지를 탐구합니다.

파타고니아 북스 (Patagonia Books®)

2025회계연도에 Patagonia Books®에서 칠레부터 북극까지의 최전선 이야 기를 조명하는 신간 4권을 발간했습니다. 이 모든 책은 100% 소비자 사용 후 재 활용된 종이로 인쇄되었으며, 포장재를 최소화했습니다. (포장 비닐도 사용하지 않았습니다) 우리는 또한 인쇄된 사전 검토용 책(advance-review copies)의 제작을 중단했으며, 약간의 손상이 있는 도서가 직원들과 비영리단체, 또는 리테일 매장에서 새로운 쓰임을 찾을 수 있도록 하고 있습니다. 또한 전 세계적으로 출판사 및 인쇄업체와 협력하여 종이 조달 방식을 보다 지속가능하게 전환하기 위한 논의를 진행했습니다.

최근의 성과 한가지: 세계 최대의 주문형 인쇄 서비스 제공업체인 라이팅 소스 (Lightning Source)는 앞으로 산림관리협의회(Forest Stewardship Council®, FSC) 인증 종이를 사용할 예정입니다. 이는 우리가 10년 이상 지속적으로 추진해 온 변화입니다.



파타고니아의 뿌리가 되는 이야기들



사진: 라이언 '차치' 크레이그

파타고니아 국립공원: 칠레

Kristine McDivitt Tompkins 외 다수. 과거 양 목장에서 세계적인 국립공원으로 재탄생한 칠레 남부 차카부코 계곡의 자연 및 문화 역사. IBPA Gold Award 수상자.

해빙 속으로(Into the Thaw)

공원 관리인 존 워터맨이 직접 전하는 북극의 부서지기 쉬운 아름다움, 기후 변화의 영향, 그리고 사람들이 해빙을 늦추기 위해 할 수 있는 일들에 대한 이야기입니다.

더 블루 플레이트(The Blue Plate)

에서 생태학자 마크 이스터(Mark Easter)는 일상적인 음식이 지구 환경에 미치는 영향을 탐구하며, 기후 의식을 갖춘 식생활을 위한 실질적이고 저탄 소적인 대안을 제시합니다.

지구를 구하기 위한 도구

수년간 파타고니아가 지원하고 협력해 온 56명의 환경 리더들에게서 얻은 실용적인 조언과 값진 교훈을 담은, 체인지메이커들을 위한 최신 글로벌 가이드입니다. 자세한 내용은 119페이지 참조.

Patagonia Australia의 Roaring Journals는 대륙의 거친 변두리에 살고 있는 사람들의 이야기와 그들이 그곳을 지키기 위해 어떻게 싸우고 있는지에 대한 멀티미디어 매체입니다. 공정 무역 인증(Fair Trade Certified™) 공장에서 생산된 제품, 원웨어(Worn Wear®), 신소재 등에 대한 심층적인 탐구는 직원들이 업무의 근본적인 이유를 이해하고 그 지식을 고객과 공유하는 데 도움을 줍니다. 이 이야기들에서 영감을 받은 서핑 강습, 자전거 타기, 등반 모임과 같은 활동들은 전 세계 스포츠 공동체와의 유대를 강화하는 데 도움을 줍니다.

업계 파트너십

책임을 다하는 기업이 되려면 우리의 가치를 공유하는 파트너를 찾아 협력해야 하며, 그래야 우리가 달성할 수 있는 성과를 확대할 수 있습니다. 때로는 필요한 조직과 프로그램이 존재하지 않을 때, 이를 만들어야 한다는 뜻이기도 합니다.

1999년, 우리는 더 강력한 노동 보호를 촉구하기 위해 공정노동협회(Fair Labor Association)를 공동 설립했습니다. 2002년에는 환경 기부를 체계화하기 위해 1% for the Planet을 공동 설립했습니다. 2011년에는 월마트와 협력하여 지속 가능한 의류 연합(현 Cascale)을 설립하고, 업계 전체에 미치는 영향을 측정하고 줄이는 노력을 시작했습니다.

정부 또한 우리 업계를 앞으로 나아가게 하는 데 중요한 역할을 합니다. 공공 정책이 이익 극대화를 요구하는 주주들의 압력을 넘어서지 않는 한, 파타고니아는 온실가스 배출을 줄이기 위한 싸움에서 승리할 수 없습니다. 이것이 바로 우리가 업계 연합 및 다른 브랜드들과 협력하여 기후 및 생물 다양성 위기를 해결할 수 있는 규제와 정책을 옹호하는 이유입니다.



공장 폐기물로 재활용 면사를 만들어
파타고니아 제품에 사용하는 Giotex
공장의 파트너들. 멕시코, 메리다.
케리 오벌리(Keri Oberly)

공공 토지 보호를 위한 브랜드 연합 (Brands for Public Lands)

2025년 4월, 우리는 The Conservation Alliance가 주도한 연합체 [Brands for Public Lands](#)의 공동 창립에 참여했습니다. 이 연합은 현재 100개 브랜드가 함께하고 있으며, 여러 차례 후퇴하려는 연방 보호 조치의 움직임 속에서 아웃도어 산업계의 목소리를 강화해야 한다는 실제적 필요성에서 탄생했습니다.

파타고니아의 공동 목표는 예산 삭감, 개발, 자원 채굴 등으로부터 공공 토지를 보호하는 것입니다. 이 연합은 28개 주에 걸쳐 62,000명 이상의 직원을 대표하며 연간 수익은 199억 달러 이상입니다. 공공 토지는 아웃도의 경제의 토대이자 우리 커뮤니티, 문화, 생태계, 기후 회복력에 필수적인 요소입니다. 이것이 파타고니아가 부족 그룹, 지역 단체, 그리고 NGO들과 함께 이러한 지역을 온전하게 지키기 위해 나서는 이유입니다.

각 회원사는 법적 조치를 지원하거나, 정책 결정자들에게 영향력 있는 목소리를 내거나, 공공 토지가 공격받을 때 발언하거나, 고객들을 교육하는 등 행동을 취하기로 약속했습니다. 수십 년 전부터 그래왔듯이, 파타고니아는 공공 토지옹호자 커뮤니티를 계속 성장시키고 동원하여, 가진 모든 도구를 사용해 이 공간들을 보호할 것입니다. 여기에는 소송도 포함됩니다.

대표 직원 수

62,000명 이상

주

28

연간 수익

199억 달러



작년, 파타고니아 코리아는 파타고니아 비즈니스 스쿨 프로그램을 시작했습니다. 다른 기업의 비즈니스 매니저 8명을 대상으로 한 5개월 집중 교육 프로그램이었습니다. 목표는 재무적 이익만을 최우선으로 하는 기존의 사업 관행에 도전할 수 있는 리더를 양성하는 것이었습니다. 참가자들은 격주로 만나 사회와 환경에 대한 기업의 책임, 기후 위기, 순환 경제 등을 학습했으며, 2025년 4월 미국 본사의 현장 방문을 거쳐 2025년 6월 한국의 다른 체인지메이커들에게 영감을 주는 졸업 컨퍼런스를 끝으로 프로그램을 마무리했습니다.

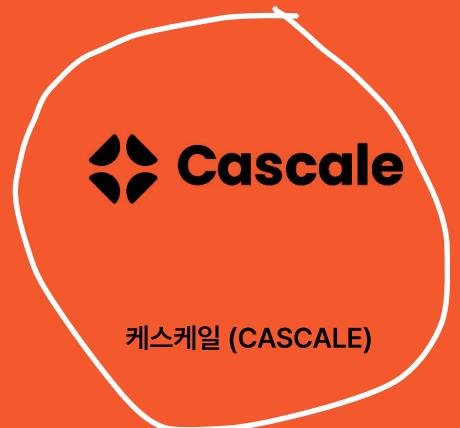
파타고니아 코리아

업계 파트너

○ = CO-FOUNDED
BY US



유기농 면 액셀러레이터
(ORGANIC COTTON ACCELERATOR)



블루사인 (BLUESIGN)



비랩 (B-LAB)



세레스 (CERES)



미국 공정 무역
(FAIR TRADE USA)



풀뿌리
아웃도어 연합
(GRASSROOTS OUTDOOR ALLIANCE)



베리 워크
(BETTER WORK)



산림 관리 협의회
(FOREST STEWARDSHIP COUNCIL)



캐노피 (CANOPY)



청정에너지 구매 협회



무배출 선박을 위한 화주 연합



유럽 아웃도어 그룹

변화의

지렛대로서의

금융

2016년 11월, Standing Rock Sioux Reservation의 Oceti Sakowin 캠프 근처에서 Dakota Access Pipeline에 항의하던 물 보호 활동가가 경찰의 고압 물대포를 맞고 있습니다.

조수에 리바스(Josué Rivas)

"이러한 기관들과 우리의 사업을 조율함으로써, 우리는 완벽함 보다는 진전을 우선시했습니다. 이것이 일회성 프로젝트가 아니라 우리가 사업을 운영하는 방식 그 자체입니다."

—찰리 비쇼프(Charlie Bischoff) 재무 담당 이사

2016년, Dakota Access Pipeline에 저항하던 Standing Rock의 수자원 보호 활동가들을 지원하는 과정에서 우리는 냉혹한 진실을 직면하게 되었습니다. 우리가 거래하던 바로 그 은행들이 해당 파이프라인에 자금을 지원하고 있었던 것입니다. 이 프로젝트는 Standing Rock Sioux Tribe의 물 공급을 위협했고, 그들의 주권적 권리가 침해되었으며, 주변 공동체에 환경적 위험을 초래했습니다. 이는 파타고니아의 모순 그 이상이었습니다. 이는 곧 공모였습니다.

Standing Rock 사태는 우리가 이전에 완전히 직면하지 못했던 현실을 보여주었습니다. 금융은 수동적인 도구가 아닙니다. 정의를 위한 지렛대가 될 수도 있고, 해를 끼치는 지렛대가 될 수도 있습니다. 우리가 예치하거나 투자하는 모든 돈, 그리고 보험에 가입하는 모든 위험은 실제 세상에 실질적인 결과를 가져올 수 있습니다. Standing Rock 사태를 계기로 우리는 파타고니아의 광범위한 영향력의 일부로서 금융 관계 즉 은행, 보험사, 자산운용사의 역할을 다시 생각하게 되었습니다. 특정 시점에는 우리가 예치한 현금과 관련된 탄소 배출량이 해당 연도 파타고니아의 모든 운영에서 발생한 배출량보다 많았을 가능성이 있습니다. 그 이유는 우리의 거래 은행들이 새로운 유정 시추나 광산 채굴과 같은 화석 연료 프로젝트에 자금을 지원하고 있었기 때문입니다. 한때 운영 인프라로 취급되었던 것이 변화의 잠재적 촉매제가 되었습니다. 우리는 금융 파트너십을 파타고니아의 기후 목표 및 가치와 일치시키는 작업을 시작했습니다.

우리의 첫 번째 단계는 내부 점검이었습니다. 즉, 어떤 금융기관을 이용하고 있는지, 그리고 그들의 화석 연료 투자 포트폴리오가 어떤 모습인지 확인하는 것입니다. 우리는 기존 거래 은행들에 설문지를 보내는 것으로 시작했습니다. 설문지에는 "화석 연료 부문에 대한 대출 정책이 있습니까?", "과학 기반 기후 행동 전략이 있습니까?"와 같은 질문이 포함되었습니다. 일부 기관은 응답하지 않았습니다. 다른 기관들은 기업 고객이 이런 종류의 질문을 하는 것에 놀랐습니다.

응답률은 낮았지만, 이는 몇몇 기관들과 직접적인 대화의 문을 여는 계기가 되었습니다. 우리는 대면 회의를 통해 후속 조치를 취하는 한편, 'Banking on Climate Chaos' 및 'Insure Our Future'와 같이 그들에 관한 보고서를 제공하는 비영리 단체들로부터 외부 자료를 수집했습니다. 이를 보고서는 은행과 보험사가 화석 연료에 얼마를 투자했는지 금액을 합산하고 이에 따라 점수를 매깁니다.

우리는 금융 파트너들에게 그들의 화석 연료 금융에 대한 입장이 파타고니아의 결정에 영향을 미칠 것임을 알렸습니다. 시간이 지남에 따라, 우리는 대화를 지속하고 탈탄소화를 향한 구체적인 조치를 취하려는 기관들을 우선순위에 두었습니다. 결국, 우리는 단순히 서면 정책이 아닌 실제 행동을 통해 화석 연료와의 관계를 끊기 위한 실질적인 조치를 취하고 있는 소수의 은행들로 사업 거래처를 옮겼습니다. 여기에는 석탄, 타르 샌드, 북극 석유 및 가스 관련 참여를 엄격히 금지하는 정책을 가진 은행들과 포트폴리오 전반에 걸쳐 화석 연료 노출을 적극적으로 줄이고 있는 은행들이 포함되었습니다.

2018년 이후, 우리는 글로벌 요구에 대응할 수 있으며 기후 문제에서 꾸준히 진전을 이루고 있는 소수의 대형 은행들로 대부분의 자금 조달을 옮겼습니다. 우리는 그들이 화석 연료에서 벗어나기 위해 취하고 있는 조치들과 파타고니아와 협력하려는 의지 때문에 그들을 선택했습니다. 가능할 때, 우리는 우리의 가치를 반영하는 지역 은행과 투자에 일부 자금을 투입하기도 합니다. 이는 우리가 현금을 보관하는 곳이 환경에 미치는 영향을 낮추고, 다른 기업들에게 지구에도 더 좋고 사업에도 이로운 금융 옵션이 있음을 보여주는 한 가지 방법입니다.

보험 분야에서는 매년 정책을 재평가하고, 화석 연료 제외 조항과 탈탄소화 약속을 가진 보험사를 우선적으로 선택합니다. 우리는 은행 기준을 기업 보험 구매 절차에도 적용하여, 이제 보험사들이 파타고니아 사업 관련 연간 입찰 시 지속가능성 정책과 목표를 제출하도록 요구하고 있습니다. 우리는 매년 그들과 만나 진행 상황을 검토하고 더 야심찬 목표를 추구합니다.

2019년, 우리는 The Cleanest Line Fund라는 새로운 401(k) 옵션을 추가하여, 직원들이 자신의 환경적 가치에 부합하는 방식으로 은퇴 자금을 투자할 수 있도록 했습니다. 2024년에는 완제품 공급업체가 파타고니아 송장에 대한 대금을 더 신속하게 받을 수 있도록 새로운 금융 프로그램을 시작했습니다. 이 프로그램은 환경 관리, 근로자 처우, 제품 품질을 잘 지키는 공장에는 더 유리한 조건을 제공하며, 다른 공급업체 파트너의 개선을 독려합니다.

이러한 조치들은 돈을 단순히 사업을 위한 도구로서가 아니라, 모든 운영 단계에서 사람과 지구를 지원하는 방법으로서 생각하게 되는, 보다 폭넓은 변화를 반영합니다. 이 과정을 어떻게 시작해야 할지 묻는 분들에게는 이렇게 말할 수 있습니다. 하나의 실천에서 모든 것이 시작됩니다. 질문하십시오. 투명성을 최우선으로 두십시오. 기후 변화에 앞장서는 정책을 가지고 있으며 의논할 의지가 있는 기관을 찾아보십시오.

대형 은행과 보험회사의 채택이 부진함에도 불구하고, 우리는 모든 금융 기관이 화석 연료 산업에 대한 투자 내역을 투명하게 공개하도록 지속적으로 촉구할 것이며, 재생 에너지원으로의 보다 신속한 전환을 지원하도록 요구할 것입니다. 다른 기업들도 유사한 접근 방식을 취하도록 계속 장려하고 이 노력들을 확대하고 가속화할 수 있도록 공공 정책을 지원합니다.



CEO 사무실 문에 걸린 문구.
파타고니아 아카이브

자본에 대해 다시 생각하기 위한 자료

- [Topo Finance](#): 기준 설정 및 전략 자료
- [Ceres](#): 기후 및 금융 연구
- [Exponential Roadmap](#): 현금의 친환경 전환에 대한 지침



50년의 역사를 지나, 우리는 앞으로 다가올 다음 50년을 기대하며 집중하고 있습니다. 캘리포니아주 벤ту라에 위치한 Brooks Campus에서 근무하는 직원들

팀 데이비스(Tim Davis)

"우리는 직원, 지역 공동체, 그리고 지구에 대한 배려를 바탕으로 운영됩니다. 우리가 내리는 모든 선택과 함께 구축하는 모든 시스템은 현재와 미래를 위해 우리 주변 사람들 을 보살피고, 연결하며, 역량을 강화하려는 우리의 의지를 반영합니다."

—테레시타 리차드(Theresita Richard)

최고 인사 및 문화 책임자 겸 글로벌 정의 및 포용 담당 책임자

부인할 수 없이, 2025 회계연도는 우리에게 힘든 한 해였습니다. 세계 경제의 변화, 소비 패턴의 전환, 그리고 증가하는 사업 비용으로 인해 우리는 어려운 결정을 내릴 수밖에 없었습니다. 우리는 회사의 일부를 구조조정했고, 매우 소중하게 여겼던 일부 프로그램들을 종료해야 했습니다. 이러한 변화는 많은 사람들에게 영향을 미쳤으며, 우리는 이를 결코 가볍게 여기지 않았습니다.

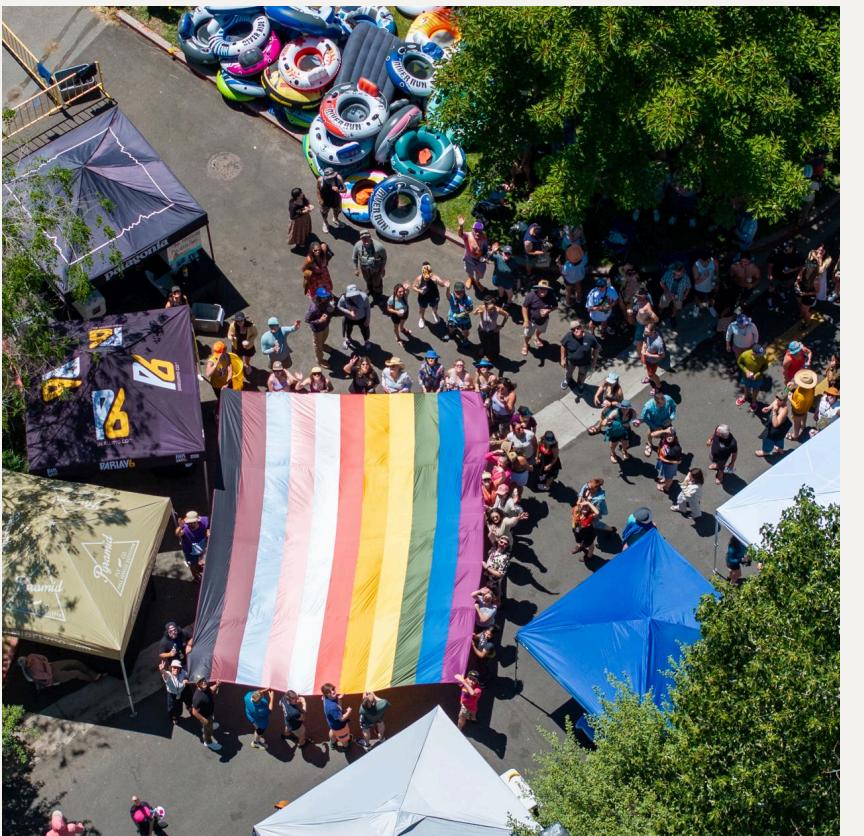
파타고니아는 역사를 풀틀어 변화하는 상황에 발맞춰 지속적으로 적응해 왔습니다. 그것이 지난 50년 이상 우리 회사와 문화를 회복력 있게 유지할 수 있었던 이유 중 하나입니다. 우리의 가치는 변하지 않지만, 세상이 변화함에 따라 시스템과 접근 방식을 조정하며 시대에 맞춰 발전하려 노력합니다. 2025년에 내린 우리의 몇몇 선택은 일부 직원들에게는 긍정적으로 여겨졌지만, 다른 이들에게는 상충된다고 느껴지기도 했습니다. 우리는 우리의 목적에 진실되게 충실히는 것과 경제적 현실에 직면하는 것 사이에서 실제적인 긴장감을 경험했습니다. 그러한 긴장감은 우리가 덮어두려고 하는 것이 아니라, 해결하기 위해 노력하고 있는 부분입니다.

이를 위해, 우리 직원들의 목소리를 경청하기 위해 노력하고 있습니다. 과거에는 직원들의 상황을 파악하기 위해 연 1회 실시되는 단일 참여도 설문조사에 의존했습니다. 올해부터는 무엇이 잘 작동하고 어떤 부분에 지원이 필요한지 추적하기 위해 피드백을 더 자주 수집하기 시작했습니다.

우리가 듣고 있는 내용 중에는 전사적인 기준, 정책, 도구를 지역별 필요와 어떻게 균형 잡을 것인가 하는 핵심적인 도전 과제가 반영되어 있습니다. 이는 설문조사만으로 해결할 수 있는 문제는 아니지만, 우리가 반드시 드러내고 이해해야 하는 종류의 긴장감입니다.

이 섹션의 이야기와 데이터는 변화에 적응하면서도 파타고니아의 정체성을 지키기 위한 우리의 지속적인 노력을 반영합니다. 우리는 중요한 것을 보호하는 데 집중하고 있습니다. 즉, 직원을 들보고, 우리의 가치에 확고히 뿌리를 두며, 탄력성을 유지할 수 있는 결정을 내리는 일입니다.

아직 모든 답을 찾은 것은 아닙니다. 하지만 우리는 더 빠르게 배우고, 신중하게 대응하며, 답이 복잡할 때에도 정직하게 이끌기 위해 최선을 다하고 있습니다.



네바다주 리노 유통 센터의 Truckee River Float 파티에서 공동체를 축하하는 직원들 네바다주.
대런 바콘디(Darren Bakondi)

숫자로 보기: 글로벌

전 세계적으로 다양한 문화, 법률, 공동체가 우리의 가치가 직장에서 실현되는 방식에 영향을 미칩니다. 이는 핵심 자료를 번역하고, 지역 파트너십을 구축하며, 직원과의 소통 방식을 조정하는 모든 과정에서 나타납니다.

올해 우리는 조직을 더 명확하게 이해하는 데 도움이 되도록 핵심 인력 인구 통계 정보를 공유하기 시작했습니다. 비록 이것이 중요한 첫걸음이지만, 이것만으로는 전체 그림을 담아낼 수 없다는 것을 알고 있습니다. 우리는 직원들의 신뢰와 개인 정보 보호 필요성 간의 투명성 균형을 유지하면서, 시간이 지남에 따라 정체성의 추가적인 측면들을 포함하도록 접근 방식을 의도적으로 발전시키고 있습니다.

지역별 직원 현황

2025 회계연도 기준 정규직, 시간제 및 기간제 직원 포함

북미(미국 및 캐나다)

2,167

유럽

411

일본

710

한국

72

호주 및 뉴질랜드

143

칠레

159

아르헨티나

54

3,716

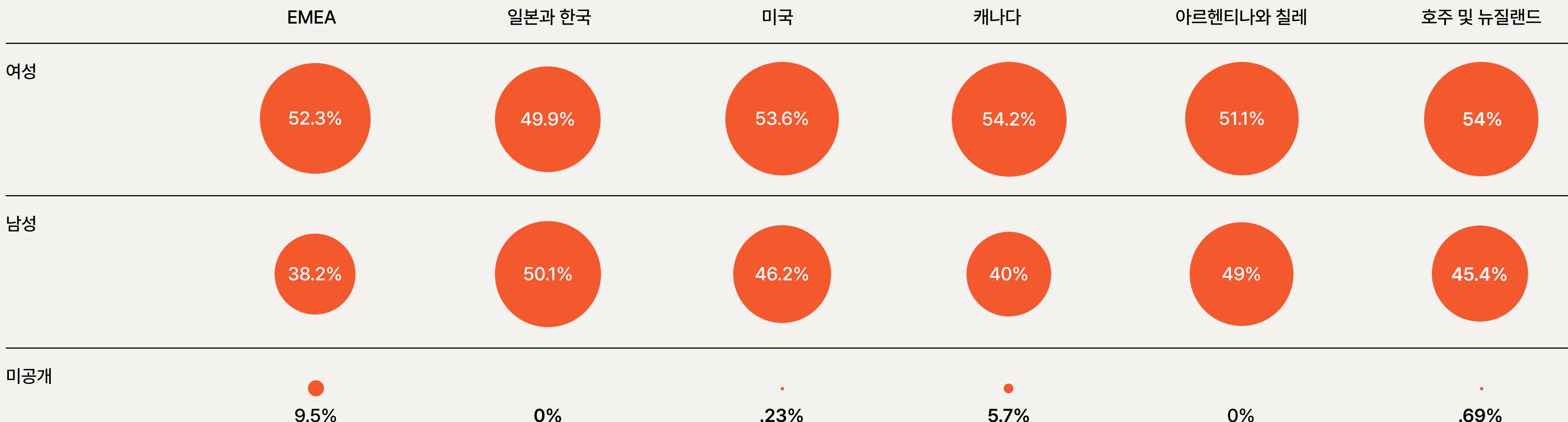
총 직원 수

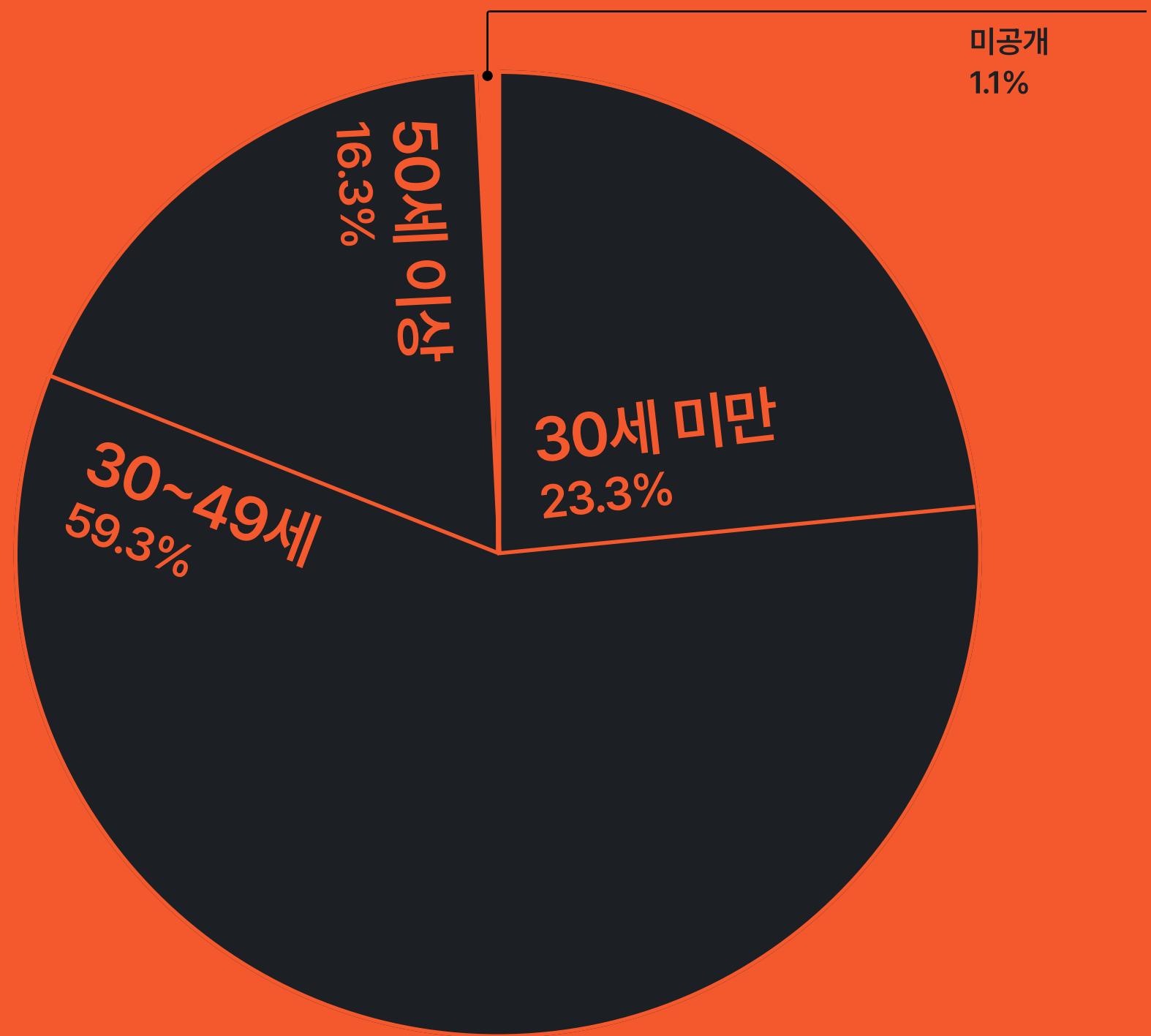
성별 대표성

전 세계 모든 사업장의 지역별 전체 직원 수를 성별 구분 및 국가별 직무 역할과 함께 시각적으로 분석 우리가 '성별 분포'를 언급할 때, 이는 법적 보고 요건에 따라 남성과 여성으로 나누는 분류를 사용함을 의미합니다. 동시에 우리는 성 정체성이 이러한 이분법을 넘어 존재한다는 것을 인식하며, 우리의 인력, 관행, 문화 활동은 성 정체성, 표현, 대표성에 대한 보다 폭넓은 이해를 반영합니다.

52.5%

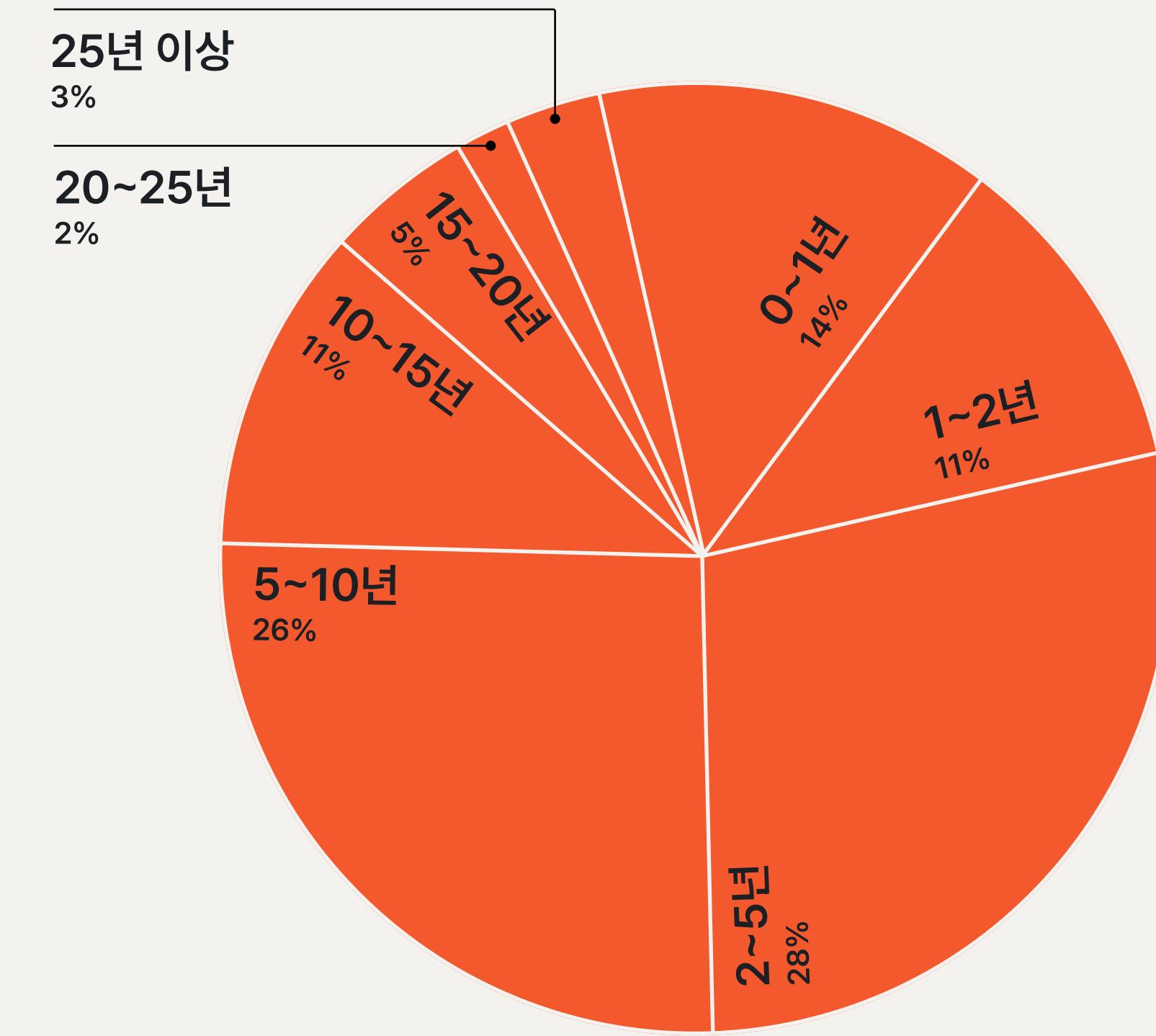
여성이라고 밝힌 총 평균 직원 수





연령 분포

전 세계 인력(정규직, 시간제, 기간제 직원 포함)의 연령 분포 개요: 30세 미만, 30세~49세, 그리고 50세 이상으로 구분



접근성 확대 및 진전 상황 추적

우리의 글로벌 공동체를 구성하는 사람들이 누구인지 이해하는 것은, 보다 공정하고 포용적인 파타고니아를 만드는 데 필수적입니다. 이 데이터는 기회와 경험이 우리 팀 전체에 어떻게 나타나는지, 그리고 우리가 여전히 성장할 여지가 있는 영역이 어디인지를 성찰할 수 있는 출발점을 제공합니다.

근속 연수

전 세계 인력(정규직, 시간제, 기간제 직원 포함)의 근속 기간 분포 개요

하지만 이것은 단지 일부만을 보여주는 관점일 뿐입니다. 우리는 데이터를 수집하고 활용하는 방식을 발전시켜, 글로벌 팀의 풍부한 다양성을 반영하고, 보다 신속하게 대응하며, 지역에 기반을 둔 전략을 설계할 수 있도록 노력하고 있습니다.

사람들이 자신의 가치를 실현하도록

지원합니다. 우리는 직함이나 소속 팀에 관계없이, 신입 직무부터 경영진 역할에 이르기까지 모든 직원들이 동일한 기회와 지원, 보살핌을 받을 수 있도록 힘쓰고 있습니다. 우리가 제공하는 모든 복지 혜택은 직원들이 직장과 가정, 사회 속에서 자신의 가치를 실현할 수 있도록 돋기 위해 마련되었습니다. 여기에는 다음이 포함됩니다.

- 업계 수준에 부합할 수 있는 시간당 임금을 책정합니다.
- 의료 및 웰빙(wellness) 서비스에 대한 접근성에서 공정함을 최우선으로 합니다.
- 업무 외적인 삶에서 중요한 일에 참여할 수 있도록 유급 시간을 제공합니다.



보상

우리가 직원들에게 우리의 가치관을 설명하는 것을 넘어, 임금을 지급하고 보상하는 방식이야말로 우리의 가치를 실제로 구현합니다. 비즈니스 전반의 모든 직무에서, 우리는 보상 방식이 공정함, 배려, 그리고 장기적인 지속가능성이라는 가치를 반영하도록 노력합니다.

북미 지역에서는 신뢰할 수 있는 제3자 데이터를 활용하여 보상 수준을 측정하고 있습니다. 또한 직무, 지역, 그리고 개인의 정체성에 관계없이 공정성을 확보하기 위해 우리의 보상 제도를 정기적으로 검토합니다. 예를 들어, 리테일 팀 직원들은 현재 업계 평균보다 약 50% 높은 급여를 받고 있으며, 시간제 직원은 입사 6개월 이후 연 2회 급여 인상을 받을 수 있습니다.

또한 독립적인 임금 공정성 감사를 수행하고 있으며, 최근에는 성별 간의 임금 공정성을 확인했습니다. 앞으로는 이를 다른 지역으로 확대할 계획입니다. 이는 단순히 시장에 우리를 맞추는 것이 아니라, 가치와 배려로 시장을 선도하는 것입니다.

단체 교섭

직원을 돌보는 것은 우리 회사의 정체성 그 자체입니다. 우리는 모든 직원들이 높은 수준의 임금과 혜택을 보상받고, 각자의 목소리를 낼 수 있는, 서로 존중하고 편안하며 일관성 있는 근무 환경을 조성하는 것을 목표로 합니다. 우리는 노동조합이, 직원들이 회사와 함께하는 경험을 만들어가는 가장 좋은 방법인지에 대한 판단은 개개인 직원들의 결정에 달려 있다고 믿습니다. 파타고니아는 직원들이 노동조합에 찬성하거나 반대할 수 있는 합법적인 투표권을 존중합니다.

2024년 2월, 리노 아울렛 매장 직원들은 투표로 미국 식품·상업 노동조합 (UNITED FOOD & COMMERCIAL WORKERS UNION, UFCW) 711 지부에 가입하기로 했습니다. 파타고니아와 UFCW 대표들은 2024년 7월 15일부터 리노 아울렛 매장 일부 직원들의 고용 계약 협상을 위해 정기적으로 만나고 있습니다.

건강 관리 및 휴가

- 캘리포니아주 벤투라 본사를 비롯해 매장, 물류 창고 등 근무지가 어디든 상관없이 모두에게 공정한 건강 보험과 유급 휴가 혜택을 제공합니다.
- 전 지역에 걸쳐 포괄적인 출산 및 육아 휴직 정책을 시행하고 있습니다.
- 시민사회 활동과 비영리 단체 자원봉사에 참여할 수 있도록 유급 활동 시간을 지원합니다.(자세한 내용은 117페이지 및 127페이지 참조)

이러한 북미 지역 프로그램들은 단순히 우리의 가치를 반영하는 것을 넘어, 성평등과 고용 유지, 지역 사회의 웰빙을 지원하는 전략적인 도구로 활용됩니다.

우리는 또한, 우리가 직원과 그들의 가족을 돌볼 때, 그들이 커뮤니티와 동료, 개별적으로 관심을 갖는 활동에 더욱 적극적으로 참여할 수 있다고 믿습니다. 누군가가 아이를 키우고 있든, 부모를 돌보고 있든, 자신의 건강을 관리하고 있든, 아니면 단순히 삶을 헤쳐나가고 있든 간에, 우리는 각자의 상황에 맞게 혜택을 설계합니다. 사람들을 대하는 우리의 방식은 단순히 지원하는 데 그치지 않습니다. 이는 존중, 공정함, 그리고 모든 이가 잠재력을 발휘하며 성장할 수 있는 환경을 조성하는 것을 의미합니다.

가족과 함께하는

직장 내 어린이집



아이들이 자연 속에서 자라나는 곳:
캘리포니아주 벤투라에 있는 저희 아동 발달
센터의 야외 놀이 시간 모습입니다.

카일 스파크스(Kyle Sparks)

파타고니아는 가족 기업이며, 직장에 다니는 부모님들이 일과 자녀 사이에서 불가능한 선택을 해야 하는 일이 없어야 한다고 믿습니다. 1983년부터 벤투라 본사에서, 2016년부터는 리노 물류센터에서도 8주~5세 어린이를 위한 직장 내 어린이집 서비스를 제공하고 있습니다. 2016년, 우리는 파타고니아 북스에서 출판한 '패밀리 비즈니스(Family Business)'를 통해 우리가 배운 것들을 공개적으로 공유했습니다. 이 책은 직장 내 어린이집이 어떤 모습인지, 그리고 이를 제공하는 기업이 얻는 유형무형의 혜택은 무엇인지 자세히 설명합니다. (스포일러: 파타고니아의 투자 대비 수익률은 최소 115%입니다.)

아동 발달 센터(CDC)

교사

아이들

Great Pacific and Ventura River CDC

캘리포니아주, 벤투라

37

126

Truckee River CDC

네바다주, 리노

28

82

2025 회계연도에는 16개의 교실을 운영했으며, 또한 네
바다주의 리노 시설에 새로운 공간 증축을 완료하여 3개의
교실과 하나의 지역 사회 놀이터를 추가로 확보했습니다.

올해, 우리는 보육 서비스 제공에 있어 몇 가지 어려운 결정을 내려야 했습니다. 이에 생후 8주부터 5세까지의 영유아 보육에 우선순위를 두기로 결정했습니다. 이는 벤투라 캠퍼스에서 많은 사랑을 받아온 다음 두 프로그램을 종료한다는 뜻입니다. 키즈 클럽(유치원부터 3학년까지 방과 후 어린이집)과 여름 캠프(유치원부터 3학년까지)의 프로그램입니다. 연령이 높은 어린이를 대상으로 한 이 프로그램은 가족들이 변화에 적응할 시간을 충분히 가질 수 있도록 2026년 6월까지 점진적으로 중단될 예정입니다.

미국에 근무하는 직원 중 직장 내 어린이집을 이용할 수 없는 경우, 월별 어린이집 수당을 지원받을 수 있습니다. 이 프로그램들은 단순히 편의를 제공하기 위한 것이 아닙니다. 이는 부모인 직원들의 근속을 돋고, 회사 전체의 성별 임금 격차 해소에도 기여했습니다.

직원 역량 개발

리더십 육성

파타고니아에서 리더십은 직함이나 조직도에 국한되지 않습니다. 그것은 명확한 목적의식에 뿌리를 둔 모두가 공유하는 실천입니다. 누군가가 매장을 관리하든, 동료를 멘토링하든, (환경)운동을 이끌든, 혹은 제품을 출시하든, 우리는 리더십이란 용기, 명료함, 그리고 배려를 가지고 업무에 임하는 것이라고 믿습니다.

파타고니아는 리더 커뮤니티 구축에 투자합니다. 이들은 파타고니아의 가치에 뿌리를 두고, 사업과 커뮤니티, 그리고 지구가 직면한 복잡한 과제를 감당할 준비가 된 사람들입니다. 전 세계의 팀들은 파타고니아에서의 리더십이 의미하는 바를 겸손과 강인함, 그리고 상호 협력 속에서 새롭게 정의하고 있습니다. 다음은 여러 지역에서 진행된 리더십 개발 사례들입니다.



파타고니아 아르헨티나 직원들은 새로운 Alta Cordada 프레임워크에 대해 교육받고, 이는 직원들이 매일의 업무를 통해 실현해야 할 여섯 가지 가치를 안내하는 역할을 합니다. 헤르만 펠라(German Perla)

관계 구축

2023년, 유럽 지역(EMEA)에서는 'The Forge'라는 프로그램을 시작했습니다. 이 명칭은 과거 등반용 피톤을 직접 단조했던 창립자를 비롯한 파타고니아의 역사에 경의를 표하는 의미를 담고 있습니다. 성찰과 연결, 실질적인 역량 개발을 통해 직원의 성장을 지원하도록 설계된 이틀간의 암스테르담 대면 프로그램 후에는, 온라인 수업으로 학습을 이어갑니다. 각 모임은 스토리텔링과 피드백 기술 등 다양한 주제의 워크숍으로 구성되며, 자연, 활동, 대화를 위한 시간이 항상 따로 마련됩니다.

지금까지 12개 도시에서 온 100명 이상의 참가자가 참여했으며, 안시에서 암스테르담, 밀라노에서 뷔엔까지 다양한 팀이 모여 서로 배우고 역할과 지역을 초월한 리더십의 모습을 공유했습니다.



철학 담당 이사인 Vincent Stanley(왼쪽)은 파타고니아 코리아 비즈니스 스쿨 학생들과 함께 있는 모습입니다. 이 프로그램은 다른 회사의 매니저들에게 비즈니스를 통해 어떻게 의미 있는 영향력을 창출할 수 있는지 교육하기 위해 마련되었습니다.

파타고니아 코리아

알타 코르다다(Alta Cordada)

파타고니아 아르헨티나 팀은 등반을 통해 팀워크와 리더십 역량을 키우고 있지만, 이 활동은 암벽 위에서만 이루어지는 것이 아닙니다. 리더십은 '알타 코르다다(Alta cordada)', 즉 정예 로프 팀이라는 비유를 통해, 산에서뿐만 아니라 사무실, 매장, 물류 센터에서도 똑같이 중요하게 적용되는 여섯 가지 가치를 도출했습니다. 이 가치는 협업, 자율성과 책임, 유연성과 역동성, 정확하고 투명한 소통, 리더십, 그리고 즐거움입니다.

이 여섯 가지 가치에 도달하기 위해, 팀은 '파도가 칠 때는 서핑을(Let My People Go Surfing)'과 '리스판서블 컴퍼니 파타고니아(Responsible Company Patagonia)'를 깊이 있게 연구했으며, 파타고니아 아르헨티나 팀의 모든 구성원을 만나 설문조사를 실시했습니다. 나아가 회사의 목적을 되새기기 위해 앰버서더들과 함께 웰 찰텐으로 직접 이동하는 노력도 기울였습니다. 2024년 5월, 그들은 전 직원 대상 행사를 개최하여 Alta Cordada 프레임워크를 공식적으로 시작하고, 물론 등반도 함께 했습니다.

자신의 내면 탐구

지난 해, 파타고니아 일본 지사의 동료들이 불확실한 시기에도 리더십과 웰빙, 회복력을 돌볼 수 있도록 설계된 감성 지능 및 마음챙김 훈련 프로그램 'Search Inside Yourself(SIY)'를 만들었습니다. 이 프로그램은 연중 세 번 개최되었으며, 지역 전역의 매니저를 포함한 120명의 직원들이 함께 참여했습니다. 과학적 근거를 갖춘 실천 방식에 자기 성찰과 상호 연결을 위한 기회를 더함으로써, 이 프로그램은 개인의 웰빙과 리더십 성장을 동시에 함양했습니다. 이들이 명료함, 공감, 그리고 목적의식을 가지고 리더십을 발휘하도록 도움을 주었습니다.

(파타고니아) 철학 교육

우리의 가치에 따라 사는 것은 단순히 말로만 그치는 약속이 아닙니다. 이는 우리가 매일 업무에 임하는 방식 그 자체입니다. 직원들이 자신의 가치를 파타고니아의 가치와 연결할 수 있도록, 우리는 모든 신입 사원에게 철학 수업을 받게 합니다. 두 시간짜리 온라인 세션은 파타고니아의 근간, 즉 우리가 누구인지 정의하는 데 도움을 준 주요 순간들, 왜 환경주의가 우리 업무의 핵심을 차지하는지 다룹니다. 또한 회사가 소중히 여기는 가치들이 우리에게 어떻게 영감을 주거나 혹은 도전을 제시하거나, 또는 둘 다 하는지도 다뤄집니다. 17분 분량의 영상으로 시작하는 이 수업은 활발한 대화를 유도하기 위해 의도적으로 최대 20명의 소규모로 진행됩니다.

이 철학 수업은 약 30년 전 이본 쉬나드(Yvon Chouinard)가 직원들을 이끌고 요세미티, 마린 헤드랜드, 피츠로이산 근처와 같은 장소로 가서, 공동체로서 우리가 무엇을 소중히 여기는지, 그리고 어떤 방식으로 사업을 운영할 것인지를 함께 파악하면서 시작되었습니다. 지난 10년간 이 수업들은 제품 및 스포츠 홍보 담당 매니저인 Corey Simpson과 철학 담당 이사인 Vincent Stanley가 이끌어왔습니다. Vincent Stanley는 파타고니아 창립 초기부터 인보이스 작성자, 회계 장부 담당자, 포장 담당자로 일했으며, 이후 도매, 편집 부서, 마케팅 부서를 총괄한 뒤, 저서 '리스판서블 컴퍼니 파타고니아(Responsible Company Patagonia)'를 공동 집필하는 등 회사와 역사를 함께 해왔습니다. 파타고니아 50년의 역사에서 우리가 배운 것.

올가을부터는 수업 형식을 교사나 전문가 대신 사회자가 진행하는 독서 토론 방식으로 발전시키고, 대면 수업 일정을 늘릴 계획입니다.

2020년, 미국을 비롯한 전 세계에서 일어난 정의와 포용 운동 (Justice & Belonging)

은 파타고니아를 포함한 많은 기업들로 하여금, 우리가 여전히 존재하는 억압의 구조 속에서 어떻게 영향을 주고받으며 살아왔는지를 되돌아보게 만들었습니다. 파타고니아 직원들은 단순히 연대의 뜻을 밝히는 데서 그치지 말고, 그 가치를 행동으로 실천해야 한다고 제안했습니다. 직원들은 우리의 제도와 조직 문화가 실제로 어떻게 작동하는지, 그리고 그 과정에서 누가 포함되고 누가 배제되고 있는지를 진지하게 성찰하도록 질문했습니다. 정의와 포용이라는 주제에서 우리의 방향과 방식을 바로 세우기까지는 생각보다 긴 시간이 필요했습니다. 하지만 귀를 기울이고, 성찰하며, 행동에 나섰습니다.

우리는 2021년, 핵심 가치를 재정립하며 '정의(Justice)'를 그 가치 중 하나로 명확히 추가했습니다. 우리는 포용적인 채용 정책을 도입하고, 공정하고 포용적인 일터를 만드는 방법에 대해 여러 차례의 리더십 및 조직 개발 교육을 실시했습니다.

파타고니아의 '정의와 포용(Justice & Belonging)' 프레임워크는 전 세계 모든 기사에서 공정하고, 서로 연결되며, 지역 공동체에 뿌리를 둔 일터를 만들어가겠다는 우리의 전사적 의지를 담고 있습니다. 파타고니아는 2026 회계연도에 전사적 'Global Justice & Belonging Vision'을 출범합니다. 우리는 이 비전을 통해 전 세계가 공유하는 언어와 가치를 바탕으로, 각 지역의 문화와 역사, 그리고 현실을 반영한 지역 전략을 실행할 것입니다.

이는 많은 기업들이 정의와 포용에 대한 약속을 축소하거나 후퇴하는 현 시점에서, 더욱 의미 있는 우리의 실천이 될 것입니다. 우리는 그들과는 다른 길을 가기로 했습니다. '정의와 포용'은 한때의 캠페인이 아니라, 우리가 지속적으로 실천해야 할 여정입니다. 파타고니아의 목적을 실현하는 사람들과 지역사회에 대한 장기적이고 지속적인 투자입니다.

파타고니아는 사람이 존중받고, 지지받으며, 주체적으로 이끌어갈 수 있는 정의로운 일터를 실현하기 위해 문화적·운영적 기반을 함께 만들어가고 있습니다.

이 모든 과정이 늘 쉽거나 즉각적으로 이뤄진 것은 아니었습니다. 하지만 암벽 등반 장비 제작 방식이나 면화 공급처에 의문을 제기하게 만들었던, 그리고 보육 프로그램 개발로 이어졌던 바로 그 가치들이 지금 이 영역에서도 고스란히 발현되고 있습니다. 우리는 내부로부터 더욱 공정하고 기민하게 반응하는 기업을 만들어 나가기 위해 노력하고 있습니다.



파타고니아 트레일 러닝 앰버서더인 페이튼 토마스(Peyton Thomas)(왼쪽)와 필리피 칸치노(Felipe Cancino)가 캘리포니아의 Los Padres 국유림 내 Sespe 온천에서 아침 마테차를 함께 즐기고 있습니다.

리암 피카르트(Liaam Pickhardt)

북아메리카 커뮤니티 그룹 & 커뮤니티 리더십

2020년 초 설립된 북미 커뮤니티 그룹과 리더십 그리고 파타고니아 커뮤니티 그룹(PCGS)은 포용 북미 지역 내에서 연대와 옹호, 포용의 문화를 이끌어가는 핵심 동력이었습니다. 이 그룹들은 직원들이 자발적으로 이끌고 있으며, 파타고니아의 핵심 가치와 일치할 뿐만 아니라 회사의 인프라 지원을 받고 있습니다. 하지만 이들의 진정한 힘은 스스로 참여하고, 목소리를 내며, 우리의 일터를 함께 만들어가는 직원 개개인에게서 나옵니다.

2025 회계연도에는 PCG 활동의 장기적인 지속가능성을 뒷받침하기 위해 리더십 개발 과정을 개선했습니다. 이는 PCG 리더들이 명확한 목적의식을 갖고 필요한 지원을 받으며 성장할 수 있도록 돕기 위함입니다. 각 PCG에는 다섯 명의 리더로 구성된 팀이 있으며, 각 리더는 파타고니아에서의 본연의 역할 이상으로 시간을 할애한 공로를 인정받고 보상받습니다.

현재 활발하게 활동 중인 파타고니아 커뮤니티 그룹

- 흑인·원주민·유색인종 그룹(BIPOC)
- 정의 지향 그룹(COLLEAGUES FOR JUSTICE)
- 유대인 커뮤니티 그룹(JEWISH COMMUNITY GROUP)
- 장애인 및 장애인과 함께 생활하는 그룹(LIVING WITH DISABILITIES)
- 성소수자 그룹(LGBTQ+)
- 여성 및 여성 정체성의 그룹(WOMEN+)

글로벌 정의 실현을 위한 연합

우리의 글로벌 비전을 현실화하기 위해, 우리는 지역별 리더들로 구성된 실무 그룹인 글로벌 정의와 포용 연합(GLOBAL JUSTICE & BELONGING COALITION)을 결성했습니다. 이 연합은 정의 실현을 위한 전 세계적 전략과 기반을 구축하는 역할을 담당합니다. 이 파트너들은 단순히 모범 사례를 공유하는 데 그치지 않고, 정의·형평성·포용을 회사 전반의 시스템, 문화, 의사 결정에 어떻게 뿌리내릴지 함께 고민하며 만들어가고 있습니다. 이 연합은 다음과 같은 사항을 지원합니다:

- 글로벌 정의 비전의 지역별 활성화
- 정의·포용·연대에 대한 공통의 언어를 공유하여 소통
- 조직 문화 구축과 책임성을 위한 일관된 전략을 조율

이 연합의 활동은 정의란 단순히 똑같은 방식을 복제하는 것이 아니라, 사람과 사람 사이의 관계를 통해서만 확장될 수 있다는 현실을 반영합니다.

호주 및 아오테아로아 원주민 파트너십과 기후 정의

호주와 아오테아로아 지역에서 진행하는 우리의 '정의와 포용' 활동은 원주민 주권 존중과 역사적 진실 규명, 원주민 공동체와의 장기적인 파트너십에 기반을 두고 있습니다. 올해, 우리는 단순히 그들의 존재를 인정하는 데서 그치지 않고, 실질적인 행동을 통해 토착의 전통적 토지 관리자 및 마오리족 지도자들과의 관계를 더욱 심화하는 데 집중했습니다.

한 가지 예로, 저희의 해양 생물 영화 시리즈의 마지막 편인 'SEA COUNTRY / MALU LAG'를 들 수 있습니다. 이 작품은 쿨칼라이그족 출신의 해양 생물학자 TISHIKO KING이 두바이 유엔 기후 회의에 참석한 후, 자신의 고향 섬으로 돌아오는 여정을 따라갑니다. 이 영화는 해양 보전과 기후 정의에서 원주민 리더십을 중심에 두며, 자원 약탈적 보존 모델에서 관계에 기반한 관리 방식으로 나아가야 한다는 과제를 우리에게 던집니다.

2025 회계연도에 파타고니아 오스트레일리아의 1% FOR THE PLANET 보조금은 20% 이상이 원주민 주도의 이니셔티브 지원에 사용되었으며, 이는 실질적이고 상호적인 방식으로 연대를 구축하려는 파타고니아의 약속을 반영합니다.

평생 쓸 수 있는 장비	50
끊임 없는 개선	51
품질은 환경 문제입니다	54
소재의 중요성(Materials Matter)	56
유기농을 넘어서	58
우리의 제품을 만드는 과정	63
노동과 사회적 책임	69
착취로부터의 자유(Freedom from Fees)	75
우리의 오염 문제	77
순환성(Circularity)	94
새 것보다 나은(Better than New)	99

제품



스코틀랜드 하이랜드에서 M10® 스톰 재킷과 바지를 입은
파타고니아 알파인 홍보대사 맷 헬리커.
맷 헬리커 컬렉션

“고품질의 유용한 제품을 만드는 일은
우리의 비즈니스를 현실 세계에 단단히
뿌리내리게 하고, 우리의 미션을 확장할
수 있게 합니다.”

—이본 쉬나드

파타고니아, 파도가 칠 때는 서핑을:
마지못해 사업가가 된 한 남자의 배움 이야기

평생 쓸 수 있는 장비

우리의 비즈니스는 자연을 탐험하고 즐길 수 있는 고품질·고기능·고내구성의 장비를 만드는 일입니다. 그러나 우리가 정의하는 '품질'의 기준은 일반적인 것과 다릅니다. 최고의 품질로 인정받기 위해, 우리는 제품이 뛰어난 성능과 내구성을 갖추고, 다기능적이며, 해를 최소화하고, 과소비를 억제하며, 세대를 이어 사용할 수 있어야 한다고 믿습니다.

우리는 야외에서 활동합니다—아주 자주요. 인간의 힘으로 하는 '조용한 스포츠'와 자연이 직접적으로 연결되어 있기에, 우리는 제품이 의도대로 얼마나 잘 작동하는지를 누구보다 명확히 인식합니다. 그리고 그 사실을 검증하는 사람들은 바로 우리의 앰배서더와 현장 테스트팀입니다. 모든 파타고니아 제품은 현장에서 실제 문제를 해결하도록 만들어지지만, '무언가를 만든다'는 행위에는 언제나 대가가 따릅니다. 그것이 어디서, 어떻게, 누구에 의해 만들어졌는가의 문제입니다. 그것은 우리가 매일 마주하는 본질적인 긴장입니다.

우리는 제품이 남기는 환경적 발자국에 대한 책임을 지지만, 아직 할 일이 많다는 사실을 잘 알고 있습니다. 오염은 생산의 모든 단계에서 발생합니다. 폐기물도 모든 단계에서 발생합니다. 그리고 사람들도 각 단계에서 영향을 받습니다. 한 부분만 개선하고 다른 부분을 외면하는 것으로는 만족할 수 없습니다.

'발자국(footprint)'이라는 단어는 모래 위의 부드러운 흔적을 떠올리게 하지만, 세계화된 의류 산업이 남긴 총체적 영향을 생각해보면, '크레이터(crater, 분화구)'라는 표현이 더 적절할지도 모릅니다. 파타고니아의 과제는 단지 우리가 더 가볍게 발을 딛고, 비유적으로(때로는 실제로도) 우리 발 아래의 토양을 되살리는 것에 그치지 않습니다. 우리는 업계 전반이 같은 방향으로 나아가도록, 필요한 변화에 빛을 비추고 직접 행동에 옮기려 합니다.



2012년부터 시작된 Worn Wear 프로그램은 사람들이 중고 파타고니아 제품을 사고, 교환할 수 있는 방식으로 운영되어 왔습니다. 99페이지에서 Worn Wear 프로그램이 어떻게 성장하고 있는지 확인할 수 있습니다.

콜러설 미디어(Colossal Media) 제공



파타고니아의 연구개발(R&D) 랩인 더 포지(The Forge)에서, 어드밴스드 콘셉트 수석 디자이너 에릭 놀(Eric Noll)이 M10® 스톰 재킷을 작업하고 있습니다. 캘리포니아주 벤투라.

이안 더킨(Ian Durkin)

우리는 제품의 환경적 영향을 디자인 단계의 시작부터 평가합니다. 우리가 스스로에게 던지는 핵심 질문은 다음과 같습니다.

- 어떤 소재를 사용해야 하는가?
- 이 제품은 다용도적이고 내구성이 충분한가?
- 제품이 사용 중 손쉽게 수선되거나 재판매되어 다시 쓰일 수 있는가, 그리고 수명이 다했을 때 재활용 혹은 재사용이 가능한가?
- 이 제품은 다른 브랜드에서도 적용할 수 있는 긍정적 혁신을 보여주는가?
- 그리고 무엇보다, 이 제품은 의도된 용도에 있어 '최고'인가? '최고 중 하나'가 아니라, '진정한 최고'여야 합니다.

최고의 제품을 만들기 위해서는 지속적인 개선과 반복이 필요합니다. 우리는 성능과 내구성 기준을 충족하면서 환경적·사회적 피해를 최소화 할 수 있는 새로운 소재를 시험하며, 늘 우리의 핵심 질문으로 되돌아갑니다. 우리는 모든 제품의 세부 마감과 완성도를 집요하게 다듬습니다. 그리고 이러한 질문들이 우리의 가치와 보조를 맞추게 합니다.

끊임 없는 개선

제품의 한계를 밀어붙이다

2024년 가을, 새로운 M10® 스톰 재킷·팬츠·빕스를 선보였습니다. 이 하드 셀은 최소한의 무게로 완전한 기상 보호가 필요한 이들을 위한 제품입니다. M10® 아노락에는 자동차 배터리 기술을 일부 적용했습니다. 일반적인 의류용 다공성 멤브레인은 화학적 공정으로 만들어지며, 용제 욕을 거치고 구멍 크기가 불규칙하게 형성됩니다. 그러나 자동차 업계는 소재를 기계적으로 신장시켜 균일한 나노 크기의 구멍을 만드는 나노다공성 멤브레인을 개발했습니다. M10 아노락에 쓰인 Xpore® 나노다공성 멤브레인은 자동차 배터리 분리막과 유사한 방식으로 제조되어, 균일한 기공 크기로 비와 눈은 막고 땀과 열은 배출합니다. 강한 화학물질 없이도 높은 방수·투습 성능을 구현한 소재입니다. 모든 M10 스타일에서 원단, 멤브레인, 내구성 발수(DWR) 마감은 고의적으로 PFAS를 첨가하지 않고 제작됩니다.

M10 스타일을 만들기 위해 디자이너들은 수년에 걸쳐 독특한 프로토타입을 테스트하고, 앰배서더들과 밤낮없이 메시지를 주고받았습니다. 현장 테스트 코디네이터 켈리 코르데스는 “클라이밍에서는 머리 위로 팔을 올린 채로 있는 시간이 많습니다.”라고 말합니다. “홀드를 잡기 위해 뻗고, 아이스 툴을 휘두르죠. 그 어떤 제약도 원하지 않습니다. 그 점에서 디자인 팀의 패턴 작업은 정말 탁월했습니다—머리 위로 뻗는 동작에 제약이 전혀 없어요. M10은 필요한 것만 담고, 쓸데없는 군더더기는 없습니다. 완전히 레이스카 같은, 페라리죠.”



와이오밍주 윈드리버 산맥의 타워 서클(Cirque of the Towers) 구간을 오르며, 앤디 와이어트(Andy Wyatt)와 딜런 존슨(Dylan Johnson)이 프로토타입 원단을 실제 환경에서 테스트했습니다.

오스틴 시아닥(Austin Siadak)

“우리는 패턴부터 시작하지 않았습니다. 실제로는 춤과 주짓수를 관찰하는 것에서 시작했어요. 기존 틀 밖의 움직임을 보고, 그것을 어떻게 적용할 수 있을지 고민했습니다. 이 제품이 지금의 수준에 이르기까지는 시간이 필요했고, 우리 선수들과의 수많은 대화가 필요했습니다.”

—에릭 놀

어드밴스드 콘셉트 수석 디자이너

patagonia

작동하는 우리의 디자인 기본 원칙: M10® 아노락

남성용 M10® 아노락은 어떤 날씨에서도 가볍고 빠르게 움직이며 등반할 수 있도록 설계된 3레이어 알파인 셀입니다. 또한 우리의 핵심 디자인 원칙에 충실히 제작되었고, Fair Trade Certified™(공정무역 인증) 공장에서 생산됩니다. 다음은 우리가 이것을 구현한 방법입니다.

제품 경험

알파인 핵심 선수들을 위해 새로운 인체공학 패턴과 정교한 핏을 적용했으며, 헬멧·장갑을 착용해도 착용하지 않아도 편한 후드와 소매 설계를 구현했습니다.

내구·지속성

유행을 타지 않는 미니멀 디자인으로 장기간의 매력과 실용성을 보장합니다.



방수 성능

우리의 자체 방수·투습 기준을 초과하는 내구성 방수 (DWR) 마감 처리. 원단, 막, DWR 마감 모두 고의적으로 PFAS(파불화화합물)를 첨가하지 않고 제작되었습니다. (78페이지 참고)

폐기물 재활용

비재활용 원료(VIRGIN MATERIALS)에 대한 의존도를 줄이기 위해 100% 재활용 나일론 립스톱 원단으로 제작된 3레이어 H2NO® 퍼포먼스 스탠더드 셀.

M10®

기능성

팔과 어깨의 패터닝을 개선해 움직임을 전혀 제한하지 않고, 머리 위로 팔을 뻗을 때 밑단이 거의 들리지 않도록 했습니다. 통기성을 높이기 위해, 소재 혁신 수석 엔지니어인 내털리 바나키스는 방수 멤브레인에 배터리 분리막 기술에서 영감을 얻었습니다. (그녀는 “배터리 작동 원리가 정말 궁금하다면 나중에 검색해 보세요.”라고 말합니다.)

품질은 환경 문제입니다

잘못 만들어진 제품은 낭비, 오염, 과소비를 초래하며, 이는 우리의 목적과 상충됩니다.

책임감 있게 제작된 고품질 제품은 다기능적이고 내구성이 뛰어나며 수선이 가능하기 때문에 오랜 세월 사용할 수 있습니다. 그 결과, 낭비를 줄이고 이미 채취된 귀중한 자원을 최대한 활용할 수 있습니다. 우리에게 품질은 곧 환경적 속성입니다.

2015년부터 우리는 모든 제품을 아이언클래드 품질 지수(IQI)로 평가해왔습니다. 이 지수는 디자인, 제조, 성능 등 모든 측면을 포괄적으로 평가합니다.

우리의 디자인 철학 점수, 환경 영향 데이터, 고객 피드백, 결함 분석을 결합한 이 도구는 우리가 더 나은 제품을 만들도록 이끕니다. 즉, 제품을 비즈니스와 환경 목표에 비추어 평가하고, 개선할 부분을 파악하며, 제품 발전을 위한 명확한 단계를 수립합니다.

우리가 제품을 평가할 때—항상 만점인 10점을 목표로 하며—다음과 같은 탄탄한 질문 기준으로 테스트합니다:

디자인 품질

- 제품의 소재, 구조, 디자인이 명확히 정의된 기능과 용도에 가장 적합한가?
- 소재가 제품의 전체 환경 비용을 줄이는 데 도움이 되는가?
- 디자인이 제품을 쉽게 수선할 수 있도록 설계되었는가?
- 이 제품이 전 세계적으로 널리 채택될 수 있는가?

제조 품질

- 제품의 의도와 완성도를 대규모로 구현할 수 있는가?
- 제조업체의 품질 관리가 결함을 최소화하고 제품의 수명을 극대화하는가?

사용 품질

- 제품이 현장에서 적절히 맞고, 의도한 대로 작동하는가?
- 수리나 반품 없이도 오랫동안 사용할 만큼 내구성이 있는가?
- 시간이 지나도 쉽게 관리되고 유지될 수 있는가?



아래는 현재 전사 제품의 평균 IQI 점수입니다: 디자인 8.8점, 제조 7.9점, 사용 중 성능 7.9점. 전체 평균 점수는 8.2입니다.

우리는 제품의 전체 수명 주기 동안 어떤 선택이 더 적은 해를 미치는지를 고려하고, 그 방향으로 결정을 내립니다. 예를 들어, 한 시즌밖에 사용하지 못하는 재활용 원단이라면 그것이 더 나은 선택이라고 할 수 없습니다.

IQI에서 완벽한 10점을 받는 것은 거의 불가능합니다. 그것은 기준선이 아니라 북극성(North Star) 같은 존재로, 제품과 프로세스는 언제나 더 개선될 수 있기 때문입니다. 그러나 단순하고 실용적이며 내구성이 뛰어난 스타일은 그 완벽한 10점에 근접합니다. 우리가 사랑하는 Baggies™ Shorts는 9.4점을 받았습니다. 다재다능하고, 거의 파손되지 않으며, 수선이 용이하고, 지속가능성과 윤리성을 갖춘 소재(preferred materials)로 제작되었기 때문입니다. 배기스야, 변하지 말아줘. (물론, 남은 0.6점을 채울 방법을 찾게 된다면 예외겠지만요.)



당신이 어디를 가든, 어떤 방식으로 가든 함께하는 장비. 유타주 콜로라도 강에서 니코 파브레세와 마리아 리바스.
앤드류 버(Andrew Burr)



*부자재를 제외하고, 전체 제품 라인 내 TPU 중 무게 기준 비율

소재의 중요성 (Materials Matter)

2025 회계연도(FY25) 기준, 우리의 폴리에스터의 93% 이상과 나일론의 89%가 재활용 소재로 전환되었습니다. 이 변화는 석유 사용을 크게 줄였을 뿐 아니라 새로운 폐기물 재활용 경로를 활성화했습니다.

대부분의 기술 의류(technical gear)에서는 합성 섬유가 내구성과 수명이 더 길기 때문에, IQI(Impact & Quality Index, 환경·품질 지표)에서 더 높은 평가를 받습니다. 합성 섬유는 열대 지역의 통기성 자외선 차단 의류부터 영하의 알파인 환경에서 필요한 방수 헬까지, 필수적인 기능성을 제공합니다.

그러나 합성 섬유의 문제는 항상 원유를 추출하고 가공하는 과정—특히 비 재활용 나일론, 폴리에스터 등 순수 석유 기반 소재(virgin synthetic materials)의 사용—에 있습니다. 화석연료 의존도를 줄이기 위해 우리는 재활용 합성 섬유를 우선적으로 사용하고 있습니다. 이 소재들은 비재활용 합성 섬유와 동일한 수준의 성능과 내구성을 지니며, 2018년에 설정한 목표에 따라 2025년 말까지 석유 기반의 비재활용(virgin) 합성 섬유를 완전히 제거할 예정입니다.

파타고니아 클라임의 앤버서더 콜린 헤일리(Colin Haley)가 캐나다의 알버타산을 등반하며 올리의 솔더에서 있습니다. 보이는 당사 제품 Houdini® 자켓, DAS® 라이트 후디 및 Ascensionist 팩 55L는 재활용품으로 만들어졌습니다.
제이슨 톰슨(Jason Thompson)



우리의 모든 원단과 부자재 (fabrics and trims)의 84%*는 지속가능성과 윤리성을 갖춘 소재 (preferred materials)로 제작되 었습니다.

지속가능성과 윤리성을 갖춘 소재(preferred materials)는, 우리의 파트너인 텍스타일 익스체인지(Textile Exchange)의 정의를 빌리자면, 기존의 일반 소재에 비해 기후·자연·사람에게 미치는 부정적 영향을 줄이고 긍정적 효과를 높이는 섬유나 원자재를 말합니다. 이는 생산 시스템 전반을 전환하려는총체적 접근을 통해 달성됩니다.

우리의 지속가능성과 윤리성을 갖춘 소재(preferred materials) 대부분은 엄격한 사회적, 동물 복지 및 환경 기준을 갖춘 제3자 인증을 통해 검증되며, 추적 가능성과 공급망 관리(chain of custody)에 대한 엄격한 요건도 충족 합니다. 대표적인 예로 책임 올 기준(Responsible Wool Standard), 책임 다운 기준(Responsible Down Standard), 글로벌 리사이클 기준(Global Recycled Standard) 등이 있습니다.

2018년, 전체 소재의 46.6%가 지속가능성과 윤리성을 갖춘 소재(preferred materials)였을 때, 우리는 2025년까지 100% 달성을 목표로 삼았습니다. 순수 석유 기반 섬유(virgin petroleum fibers)를 완전히 제거하려는 목표와 마찬가지로 아직 100% 달성에는 이르지 못했지만, 상당한 진전을 이루었습니다. 현재는 남은 영역—코팅, 부자재(trim), 버클이나 지퍼 등에서 사용되는 경질 플라스틱과 금속—에서 더 나은 대안을 찾는 데 집중하고 있습니다.

우리의 과제는 엄격한 성능과 내구성 기준을 충족하면서도 지속가능성과 윤리성을 갖춘 소재(preferred materials)로 대체할 수 있는 옵션을 찾는 것입니다.

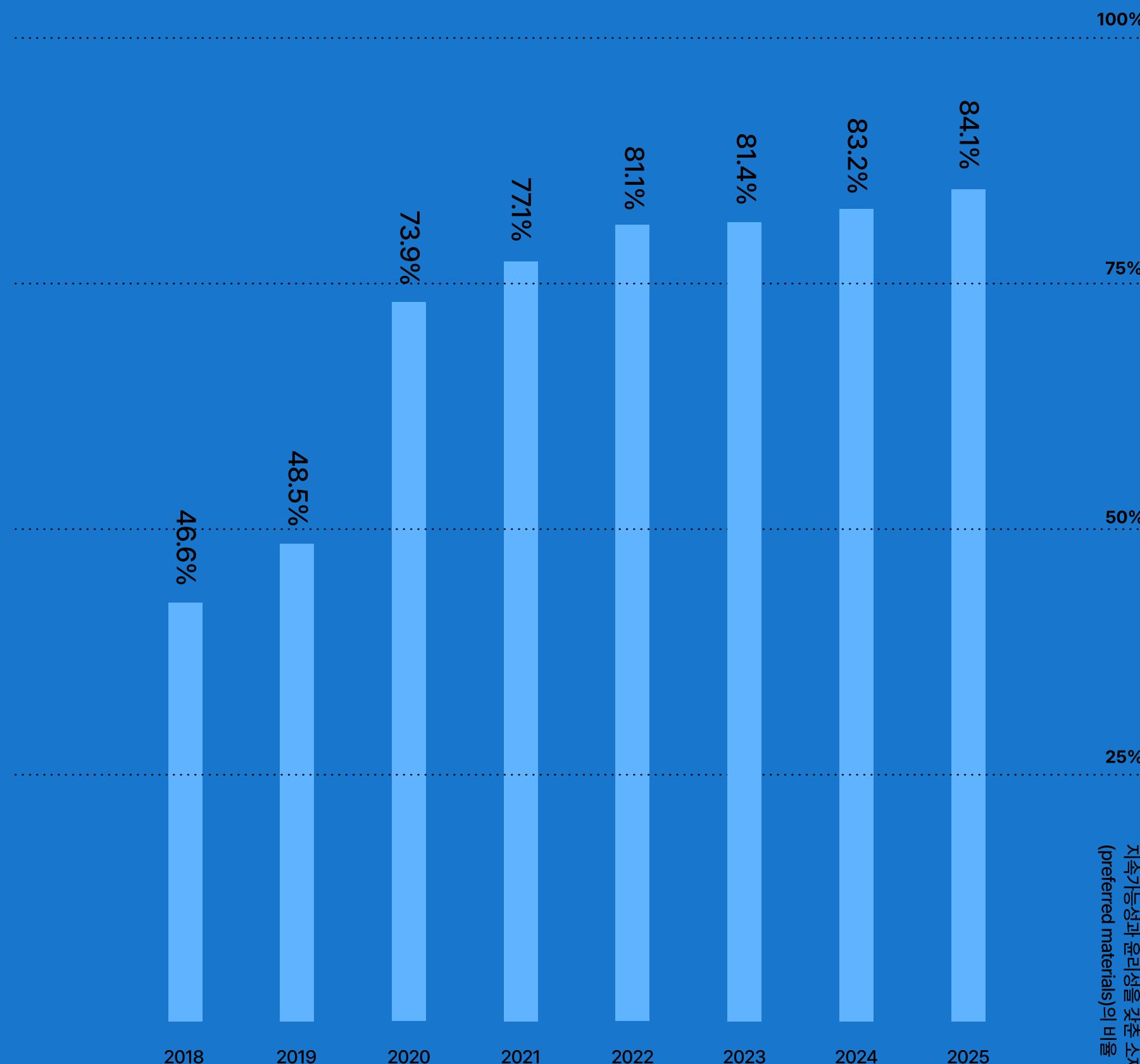
파타고니아 소재 구성 비율 (2024년 가을 / 2025년 봄 시즌 기준)

소재 유형	제조 중량 기준 전체 소재 구성 비율(%)	일반 소재 비율(소재별 %)	지속가능성과 윤리성을 갖춘 소재(preferred materials)비율(소재 및 종류별 %)
폴리에스터	55.8	6.4	93.6% 재활용 소재 사용
나일론	14.3	10.5	89.5% 재활용 소재 사용
면	13.5	0.0	100% (44.4% 유기농, 27.1% 재활용, 17.1% 재생 유기농 인증(Regenerative Organic Certified), 11.4% 전환기 유기농(Cotton in Conversion))
기타†	11.8	84.9	15.1% 재활용 소재 사용
다운(깃털 충전재)	1.4	0.0	62.3% 재활용 소재, 37.7% 책임 다운 기준(Responsible Down Standard, RDS) 충족
헴프(삼섬유)	1.1	0.0	100% (93.7% 헴프, 6.3% 유기농)
스판덱스	0.9	96.6	3.4% 재활용 소재 사용
인조 셀룰로오스 섬유	0.7	0.0	100% (42.3% 텐셀™ 리오셀, 36.1% 모달, 21.6% 나이아® 리뉴(Naia® Renew))
울(양모)	0.6	0.0	100% (75.7% 재활용, 24.3% 책임 올 기준(Responsible Wool Standard, RWS) 충족)
총합	100%	15.9%	84.1%

*84%는 자재 명세서(Bill of Materials, BOM)에 기재된 모든 소재와 부자재를 포함합니다.

†'기타(Other)' 항목에는 열경화성 폴리우레탄(PU), 열가소성 폴리우레탄(TPU) 등의 코팅과 아연(zinc)과 같은 금속이 포함됩니다.

지속가능성 및 윤리성을 갖춘 소재(PREFERRED MATERIALS)의 점진적인 발전



유기농을 넘어서



1996년부터 지금까지, 유기농을 지켜왔습니다.

팀 데이비스(Tim Davis)

우리는 1996년부터 버진
오가닉 코튼(organic
virgin cotton)에 전념해
왔습니다. 오늘날 우리는
그보다 더 높은 기준을 향해
나아가고 있습니다.

“이 농장들에 가기 위해 우리는 등산을 해야 했어요.”라고 사회적 영향 및 투명성 디렉터 웨ン디 세비지(Wendy Savage)가 말합니다. “비행기를 타고, 버스를 타고, 그다음엔 정글을 걸어야 했습니다. 힘들었지만 보람 있는 여정이었고, 농부들은 자신들의 밭과 면화를 보여주는 것을 정말 자랑스러워했습니다.”

지난겨울, 세비지는 공급망 파트너들과 조달팀 구성원들과 함께 페루 아마존의 산마르틴(San Martín) 지역을 방문해 파타고니아 제품용 재생유기농 인증(Regenerative Organic Certified®) 면화를 공급하는 가족농(family farms)을 찾았습니다.

“이 지역의 농장은 대부분 과거에 코카(coca) 식물을 재배하던 작은 농가들입니다.”라고 그녀는 설명합니다. “지난 수십 년 동안, 농부들이 코카 재배에서 벗어나 생계를 위한 다른 작물을 재배하도록 돋는 여러 프로그램이 있었습니다.”

현재 이 농가들은 ‘코튼 네이션(Cotton Nation)’—2,500여 농가를 지원하며 유기농 및 재생유기농 면화를 시장에 연결하는 단체—의 도움을 받아, 혼작(intercropping), 피복작물 재배(cover cropping), 저경운 및 무경운 (low-till, no-till)과 같은 수천 년 된 탄소포집 농법(carbon-capturing agricultural techniques)을 되살리고 있습니다.

“이건 원래 농사가 이루어지던 방식이고, 세대를 거쳐 몸으로 익혀온 방식이에요. 하지만 이제는 더 나은 방식으로, 더 많은 수확을 내는 법을 배우고 있습니다.”라고 그녀는 말합니다. “코튼 네이션은 이 농부들의 재배 방식을 보고, 그들의 면화가 재생유기농 인증을 받을 수 있는 기회가 있음을 알아차렸습니다. 그것은 더 건강한 토양을 만들 뿐 아니라, 농부들의 경제적 안정에도 도움이 되죠. 이 파트너십은 다른 측면에서도 농부들에게 매우 중요합니다. 그들은 재정 지원, 교육, 유기농 종자 제공을 받으며, 엔지니어들로부터 토양에 대한 이해와 혼작에 적합한 동반식물(companion plants)에 관한 지식을 배웁니다.”

이 농부들은 고품질의 장섬유(long-staple) 및 초장섬유(extra-long-staple) 면화를 생산하며, 방직(spinning), 제면(ginning), 원단 공급, 원제품 생산을 포함한 페루 현지의 팜 투 팩토리(farm-to-factory) B Corp 인증 공급망의 일원입니다.

2025 회계연도(FY25) 기준, 파타고니아의 면화 구성은 다음과 같습니다:

- 44% 유기농(ORGANIC) 인증 면화
- 17% 재생유기농 인증 (REGENERATIVE ORGANIC CERTIFIED®) 면화 — 2019년 0%에서 상승
- 11% 컨버전 인증(COTTON IN CONVERSION)
- 27% 재활용(RECYCLED) 인증 면화

“페루에서 원료를 조달하기까지 심사와 승인 절차를 거치는 데 약 10년이 걸렸습니다.” 세비지는 말합니다. “그 과정에서 협력사들과 함께 많은 교훈을 얻었습니다. 하지만 지금 누군가가 이상적인 공급망이 무엇이냐고 묻는다면, 바로 이 수직 통합형 파트너십이 그 답입니다.”

화학비료와 농약에 크게 의존하는 대규모 단작(單作) 산업형 면화 농장과 달리, 재생유기농 농장은 규모가 작고, 직접 손으로 가꾸며, 말 그대로 ‘더 푸릅니다’. 면화 줄기 사이에 심은 피복 작물(cover crops)과 혼작(intercrops)은 탄소 포집(carbon capture)을 돋고 토양에 새로운 생명을 불어넣습니다. 이 인증 제도는 2017년 파타고니아가 닉터 브로너스(Dr. Bronner's)와 로데일 연구소(Rodale Institute)와 함께 설립을 도운 비영리단체 ‘재생유기농연합(Regenerative Organic Alliance)’이 운영하고 있습니다.

우리의 목표는 유기농 농업을 한 단계 더 발전시킬 수 있는 최고 수준의 기준, 즉 ‘재생유기농 인증(Regenerative Organic Certified)’을 수립함으로써 식품과 섬유의 재배 방식을 근본적으로 혁신하는 것이었습니다. 이 접근법은 시간이 지남에 따라 토양의 유기물 함량을 높이고, 농부와 목축업자에게 경제적 안정을 제공하며, 회복력 있는 생태계와 공동체를 조성하는 농업 방식을 포함합니다.

2018년, 우리는 재생유기농 인증 기준에 따라 면화를 재배하는 농가를 지원하기 시작했습니다. 인도에서 150명 이상의 농부와 함께 재생유기농 인증 면화의 첫 수확을 시범적으로 진행했으며, 이후 그 범위를 페루로 확장했습니다. 현재까지 우리의 재생유기농 프로그램은 2,000명 이상의 농부에게 혜택을 주었으며, 전체 제품 스타일의 3%가 재생유기농 인증 면화로 제작되고 있습니다.

“제가 느끼기에 가장 뚜렷한 차이는 바로 흙의 감촉입니다.” 세비지가 덧붙입니다. “화학농장에서의 흙은 손에 쥐면 그냥 부서져버립니다. 온기라고는 느껴지지 않습니다. 하지만 재생유기농 농법에서는, 흙이 살아 있다는 것을 느낄 수 있습니다.”

재생유기농 실천의 이점은 분명하고 측정 가능하지만, 여러 가지 어려움도 존재합니다—현장에서는 농부들이, 비즈니스 차원에서는 브랜드가 각각의 도전에 직면하고 있습니다. 재배에는 더 많은 노동력이 필요하며, 수요가 증가하기 전까지는 비용도 더 많이 듭니다.

“지구에는 좋은 일이지만,” 세비지는 말합니다. “이것이 농부들에게 완전한 구원책은 아닙니다. 재생유기농 면화 가격이 더 높긴 하지만, 여전히 농부들은 가난합니다. 그리고 이 프로그램은 우리에게조차 아직 규모가 작은 편입니다.”



웬디 세비지(Wendy Savage, 오른쪽)와 파타고니아 팀이 페루의 텍스틸 멜 바예(Textil del Valle)에서 재생유기농 인증 면화를 원사로 방직하고 있는 모습입니다.

파타고니아 아카이브 | 크리스티 융(Christi Yung)

가장 답답한 부분은 ‘수요’입니다. 조달팀이 몇 년 앞을 내다보고 필요한 면화양을 예측하기 어렵고, 브랜드의 사전 약속이 없다면 농부나 공급업체는 전환을 시도할 유인이 부족합니다.”

그래서 우리는 규제된 보고 체계(regulated reporting)와 보다 폭넓은 정부 규제를 요구합니다. 특히 최근 규제가 빠르게 완화되는 상황에서는 더욱 그렇습니다. 현재 필요한 변화를 이끌기 위해, 우리는 ‘코튼 인 컨버전(Cotton in Conversion)’ 프로그램을 확장하고 있습니다. 이 프로그램은 농부들이 유기농 방식으로 전환하는 3년 동안 재정적으로 지원받을 수 있도록 돋습니다. 그리고 우리는 1996년 이후 전통적인 방식으로 재배된 면화를 전 제품에서 사용 중단하고 유기농 면화(organic cotton)에 전면 전환했습니다. 유기농 면화는 화학물질 사용을 방지하지만, 재생유기농 인증 면화는 유기농, 저경운(low-till), 무경운(no-till) 방식을 통해 토양을 더 건강하게 만들고, 사람과 동물의 복지를 존중하는 기준을 추가로 포함하고 있습니다.

“이건 1990년대에 우리가 했던 것보다 훨씬 더 나아간 단계입니다.” 세비지가 말합니다. “이것이 우리의 다음 단계입니다.”

“이상적인 공급망
이 무엇이냐고
묻는다면, 바로
이 수직 통합형
파트너십이
그 답입니다.”

—웬디 세비지(—Wendy Savage)

공급망 파트너인 Textil Del Valle S.A.와 협력
관계를 강화하는 사회적 영향 및 투명성 담당 이사

우리가 이 여정에서 배운 것들



페루 산마르틴(San Martín) 지역에 위치한 재생유기농 인증(Regenerative Organic Certified®) 면화 농장으로, 농가가 족을 지원하고 면화를 시장과 연결하는 단체 '코튼 네이션(Cotton Nation)'의 일원입니다.

파타고니아 아카이브 | 크리스티 윙(Christi Yung)

우리는 재생유기농 인증(Regenerative Organic Certified®) 면화를 지원하는 것을 자랑스럽게 생각하지만, 이를 확장(scale up)하기 위해서는 공동의 노력이 필요합니다. 재생유기농 인증 면화를 위한 더 강력하고 신뢰할 수 있는 시장을 구축하려면, 더 많은 브랜드가 함께 참여해야 합니다. 그러나 지난 10년 가까운 헌신의 시간 동안 우리는 몇 가지 중요한 교훈을 얻었습니다.

농가 단위의 면화 약정(FARM-LEVEL COTTON COMMITMENTS)

농부를 지원한다는 것은, 보통 3년 이상 앞서 약정을 체결해 그들이 얼마만큼의 면화를 재배해야 할지 미리 알 수 있도록 하는 것을 의미합니다. 이러한 장기 리드타임(LONG LEAD TIME)은 수요가 불확실할 때 비즈니스 계획 측면에서 어려움을 줄 수 있습니다.

재생 인증(Regenerative Certifications)의 등장 '재생(Regenerative)'이라는 단어는 유행어(BUZZWORD)가 되었지만, 그 사용에 명확한 기준이 없다면 가공식품에 '천연(NATURAL)'이라는 라벨이 붙은 것처럼 오해를 불러일으킬 수 있습니다. 여러 재생 인증 제도는 유기농(ORGANIC) 방식의 실천을 요구하지 않기 때문에, 브랜드나 농가가 더 쉽게 채택할 수 있습니다. 그러나 유기농(ORGANIC)은 재생유기농 인증(Regenerative ORGANIC CERTIFIED)의 핵심입니다. 이 기반이 없다면 우리가 추구하는 장기적 환경 및 사회적 이점을 보장하기 어렵습니다. 더 높은 기준은 의미 있지만, 그로 인해 전반적인 채택률은 낮아졌습니다.

영향 측정(Measuring Impacts)

이 부분은 복잡합니다. 재생유기농연합(Regenerative Organic Alliance)은 토양 검사 데이터를 바탕으로, 재생유기농 인증이 탄소 격리(CARBON SEQUESTRATION)에 미치는 영향을 지속적으로 연구하고 있습니다. 농부의 복지(WELL-BEING)와 관련해서도, 우리는 외부 파트너들과 협력하여 재생유기농 인증이 미치는 전반적 영향을 보다 명확히 수치화하려 노력하고 있습니다. 지금까지 우리는 오가닉 코튼 액셀러레이터(ORGANIC COTTON ACCELERATOR, OCA)와의 협력을 통해 농장 노동자와 면화 수확량에 관한 귀중한 데이터를 확보했습니다.

인도 내 파타고니아 오가닉 코튼 액셀러레이터(ORGANIC COTTON ACCELERATOR, OCA) 농가 주요 성과:
2023~2024 시즌*

참여한 유기농 면(organic cotton) 재배 농가 수

874

면화 재배 면적 (헥타르, ha)

430

조달된 원면(seed cotton) 총 중량 (톤)

660

100%

오가닉 코튼 액셀러레이터(Organic Cotton Accelerator, OCA) 농가에 시장 가격 외로 지급된 평균 프리미엄(premium)

10%

면화로부터 발생하는 헥타르 당 순소득의 평균 증가율은 기존 농가에 비해 높습니다

16%

다음 주요 분야에서 재생 농법(regenerative practices)이 적용되었습니다.

- 농장 토양의 비옥함 및 해충 관리
- 생물다양성 유지
- 작물 다각화
- 토지 및 물 관리

9

넷플러스(NetPlus®) 재활용 나일론

버리지 말고 입으세요.



2014년, 우리는 캘리포니아 기반의 스타트업 뷔레오(Bureo)에 시드 펀딩(seed funding)을 제공하여 넷플러스(NetPlus®) 소재 개발을 지원했습니다. 넷플러스는 나일론과 고밀도 폴리에틸렌(HDPE)의 다용도 대체재로, 100% 재활용 소재이며 버진 플라스틱(virgin plastic)의 사용을 줄이고, 버려진 어망이 바다를 오염시키는 것을 방지합니다. 우리는 2021년에 처음으로 모자챙(hat brims)에 이 소재를 사용했으며, 현재는 다운 스웨터(Down Sweater™), 배기스 쇼츠(Baggies™ Shorts), 아동용 재킷 등 150개 이상의 스타일에 넷플러스 소재를 적용하고 있습니다. 그리고 이 소재는 다른 브랜드들로도 빠르게 확산되고 있습니다. 이제 넷플러스(NetPlus)는 나이키(Nike)의 러닝 기어, 예티(Yeti)의 모자, 아우터노운(Outerknown)의 보드숏, 코스타(Costa)의 선글라스에서도 찾아볼 수 있습니다.

이 프로그램은 이제 국경을 넘어 바다 건너까지 확장되었습니다. 일본 노토 반도를 강타해 어업에 큰 타격을 준 대지진 이후, 일본의 파타고니아 지원들은 넷플러스 노토(NetPlus NOTO) 프로젝트를 시작하는 데 도움을 주었습니다. 이 프로그램은 실직한 어부들에게 버려진 어망을 수거하고 분류하는 일을 통해 안정적인 수입을 제공합니다. 뷔레오(Bureo)와 지역 스타트업 엘랑그(Ellange)의 지원을 받는 이 프로그램은 수명이 다한 어망을 새로운 원자재(raw materials)로 재탄생시킵니다. 지금까지 약 49톤의 폐어망이 이 프로젝트를 위해 수거되었습니다.

칠레 콘셉시온(Concepción)에 위치한 뷔레오 창고에서 재활용을 기다리는 폐어망 팔레트들.
위르겐 베스터마이어(Jürgen Westermeyer)

500+

2024년 가을과 2025년 봄 시즌 동안 뷔레오 넷플러스(NetPlus®) 소재 약 500톤 이상이 파타고니아 제품에 사용됨

2,000+

지금까지 폐어망 약 2,000톤 이상이 파타고니아 제품으로 재활용됨

미래의 섬유 (Fibers of the Future)

우리는 기존의 재활용 경로가 아닌 비전통적 재활용 흐름(unconventional recycling streams)에서 얻은 합성섬유(synthetic fibers)를 제품에 적용하고 있습니다. 이런 소재들은 그렇지 않았다면 매립지로 향했을 것입니다. 지난해 우리는 이러한 소재들을 다양한 제품에 적용했습니다.

- 재활용 어망에서 얻은 나일론으로 만든 넷플러스(NetPlus®) 재활용 나일론을 사용한 다운 스웨터(Down Sweater™), 배기스 쇼츠(Baggies™ Shorts), 웨이브페어러 보드숏(Wavefarer® Boardshorts) 등 150개 이상의 스타일
- 산업 및 소비 후 폐기물에서 얻은 100% 리사이클 나일론인 이코닐(ECONYL®)로 제작된 토렌트쉘(Torrentshell) 레인 재킷 등 29개 스타일
- 오션사이클(OceanCycle) 인증을 받은 100% 리프리브(Repreve®) 재활용 폴리에스터로 만든 레트로-X(Retro-X®) 제품 12가지 스타일

하지만 우리는 재활용이 모든 문제의 해답은 아니라는 점도 잘 알고 있습니다. 재활용 합성섬유(recycled synthetics)도 여전히 상당한 양의 에너지를 필요로 합니다. 화석연료 사용은 줄었지만, 완전히 '0'은 아닙니다. 우리는 기반 냄새 억제제에서 식물 기반 대체제(plant-based alternatives)로 전환하는 등, 더 해롭지 않은 코팅과 마감재, 생산 공정을 찾기 위해 지속적인 노력을 이어가고 있습니다.

그리고 매일 우리를 더 나은 방향으로 이끄는 세 가지 질문이 있습니다.

01

화석연료(fossil fuel) 의존도를 줄이기 위해, 우리의 소재 조달(material sourcing)과 선택 방식을 어떻게 개선할 수 있을까?

02

현재 사용 중인 소재들이 환경 영향과 성능(performance) 모두에서 우리가 사용할 수 있는 최선의 선택일까?

03

더 많은 영향 데이터(impact data)를 생성하고, 다른 브랜드 및 공급업체들과 협력하여 향후 소재(materials)에 대한 더 근거 있는 결정을 내리고, 보다 책임 있는 산업(responsible industry)을 만드는데 어떻게 기여할 수 있을까?

바다에 버려져서는 안 될 것들로 만든 제품 (Made with Stuff That Doesn't Belong in the Ocean)

2024년, 우리는 가장 상징적인 제품 중 하나인 배기스 쇼츠(Baggies™ Shorts)에 대대적인 변화를 주었습니다. 현재 이 제품은 바다 플라스틱 오염을 줄이기 위해, 넷플러스(NetPlus®) 100% 소비자 사용 후 재활용 나일론(postconsumer recycled nylon)으로 제작됩니다.





서프 제품 라인 매니저 허브 허버드(Hub Hubbard, 오른쪽)와 제품 개발자 앤드류 리인하트(Andrew Reinhart, 가운데)가 태국의 쉬코(Sheico) 웨스트 공장에서 파트너들과 함께 작업하고 있습니다.

라이언 '차치' 크레이그(Ryan 'Chachi' Craig)

우리의 제품을 만드는 과정

포지에서 공장으로(Forge to Factory)

포지는 캘리포니아 벤투라 본사에 위치한 우리의 연구개발(R&D) 실험실로, 더 나은 장비를 만들기 위한 우리의 아이디어가 실현되는 곳입니다. 이곳은 실험정신, 지속가능성(sustainability), 그리고 장기적 영향(long-term impact)에 대한 우리의 헌신을 구현하는 창의적 공간입니다. '포지'라는 이름은 창립자 이본 쉬나드(Yvon Chouinard)가 대장간에서 피톤(piton)을 직접 만들던 초기 시절을 기리며 붙여졌습니다. 그때의 실천적 혁신정신은 지금도 이곳의 모든 일에 그대로 이어지고 있습니다. 유기농 면(organic cotton), 재활용 다운(recycled down), 그리고 고의적으로 PFAS를 첨가하지 않은 내구성 발수 마감재(durable water-repellent finishes) 등이 실제 제품으로 구현된 곳이 바로 이곳입니다. 수많은 아이디어가 실패하고, 발전하며, 때로는 다음 혁신으로 거듭나는 곳이기도 합니다.

디자인, 프로토타입 제작, 현장 테스트가 완료되면 우리는 공급 파트너들과 협력해 제품을 대규모로 생산합니다. 공급망(supply chains)은 복잡하고 다층적인 구조로 이루어져 있으며, 제품 생산 과정에서 발생하는 긍정적·부정적 환경 및 사회적 영향이 기하급수적으로 커지는 지점이기도 합니다.

우리의 4단계 접근법 (4-Fold Approach)

2000년대 초반부터 우리는 공급업체들과 협력하며 성과와 책임에 대한 우리의 기준을 충족할 수 있는지 철저한 실사(due diligence)를 수행해왔습니다.

이 사전 심사는 내부 전문가로 구성된 다기능 그룹(cross-functional group)이 주도하며, 완제품 공장 및 그 하청업체, 주요 원단 공장, 부자재 공급업체를 대상으로 우리가 '4단계 접근법(four-fold approach)'이라 부르는 평가 과정을 통해 진행합니다. 공급업체가 우리의 4단계 요건(4-fold requirements)을 준수할 능력이나 의지가 없다고 판단되면, 우리는 해당 업체에 주문을 하지 않습니다.

이 심사(vetting) 접근법은 공급업체 성과의 4가지 핵심 영역을 포함합니다:

01 비즈니스(Business)

생산 능력, 가격, 혁신 및 개발 역량, 납기 일정 등 우리의 생산 요건을 충족해야 합니다.

02 품질(Quality)

엄격한 품질 기준(quality specifications)을 지속적으로 충족하는 제품을 생산해야 합니다.

03 사회적 영향과 추적성(Social Impact and Traceability)

우리의 사회적 책임 기준을 충족하고, 사용된 소재와 노동 조건에 대한 주장(materials and labor claims)을 입증할 수 있어야 합니다.

04 환경 영향(Environmental Impact)

환경 기준을 충족하고, 생산 과정에서의 영향(impact)을 최소화해야 합니다.



한 직원이 공장에서 나온 면 직물 조각들을 분류하고 있습니다. 이 조각들은 재활용되어 면사로 방직된 후 파타고니아 의류로 다시 만들어집니다. 멕시코 메리다 (Mérida)의 지오텍스(Giotex) 공장.
케리 오벌리(Keri Oberly)

재료별 공급업체 추적 가능성 비율: 2024년 봄·가을 시즌.*

공급업체 인증(SUPPLIER CERTIFICATIONS)

제3자 인증은 공급망의 환경적·사회적 성과를 투명하게 전달하고, 노동자 착취 및 그린워싱(GREENWASHING)을 방지하며, 우리의 제품이 디자이너가 의도한 바와 같이 환경에 덜 해로운 우수 소재(PREFERRED MATERIALS)를 포함하고 있음을 보장하는데 필수적입니다. 재생 유기농 인증(ORGANIC CERTIFIED®), 산림관리협의회(FOREST STEWARDSHIP COUNCIL®, FSC®) 인증, 책임 울(RWS) 및 책임 다운(RDS) 기준과 같은 전 세계적으로 인정받는 인증은 소재의 원산지와 가공 과정을 공유하고 추적하는 것을 요구합니다.

또한 우리는 각 섬유와 소재의 출처를 명확히 입증할 수 있도록 공급업체가 엄격한 가이드라인을 준수하도록 요구합니다. 이렇게 함으로써, 우리가 제품에 포함되어 있다고 말하는 소재가 실제로 들어 있음을 보장합니다. 공급업체들과 구축한 견고한 파트너십 덕분에, 우리는 제품 전반에 걸쳐 완전한 인증 상태(FULL CERTIFICATION STATUS)에 도달할 수 있었습니다. 이는 오가닉 코튼(ORGANIC COTTON), 재활용 소재(RECYCLED MATERIALS), 버진 울(VIRGIN WOOL), 버진 다운(VIRGIN DOWN)을 포함한 제품의 경우, 브랜드 단계에 이르기까지 공급망의 모든 연결고리가 인증을 받아야 함을 의미합니다.

제품 주장 검증(PRODUCT CLAIMS SUBSTANTIATION)

그리고 우리는 이를 다시 한 번 검증합니다. 우리는 섬유의 지리적 원산지, 원산지 요건 준수, 우수 소재의 함량 등 제품 주장 내용을 검증하기 위해 실험실 테스트를 수행합니다. 내부 전문가와 과학적 검증, 그리고 제3자 인증 기관의 검증을 통해 우리는 명확하고 신뢰할 수 있는 제품 정보를 수집·공유하며, 이를 바탕으로 향후 디자인 및 원자재 조달 결정에 반영합니다.

소재별 공급업체 추적 가능성 비율(PERCENTAGE OF SUPPLIER TRACEABILITY BY MATERIAL)



국가별 공급망 현황 (Our Supply Chain by Country)*

공급망의 투명성(TRANSPARENCY IN OUR SUPPLY CHAIN)

철저한 검증 절차와 신뢰할 수 있는 표준화된 데이터는 섬유 단계부터 완제품에 이르기까지 모든 과정과 참여 주체를 포괄적으로 이해할 수 있게 해줍니다. 이러한 투명성은 우리의 엄격한 사회적 기준(SOCIAL BENCHMARKS), 품질(QUALITY), 그리고 환경 기준(ENVIRONMENTAL STANDARDS)을 뒷받침할 뿐만 아니라—이는 고객들이 자신이 사용하는 제품이 어디서, 어떻게 만들어지는지를 알 수 있게 하고, 더 나아가 다른 사람들이 업계를 더 깊이 이해하고 보다 책임 있는 제품 생산 방식을 모색할 수 있도록 합니다.

우리는 수백 개의 독립적인 공급업체의 협력에 의존하기 때문에, 세 가지 핵심 축—공급망 매핑(SUPPLY CHAIN MAPPING), 공급업체 인증(SUPPLIER CERTIFICATIONS), 제품 주장 검증(PRODUCT CLAIMS SUBSTANTIATION)—을 중심으로 활동하고 있습니다. 농장, 공장, 방적공장, 방사업체, 가공업체, 재활용업체 등이 그 예입니다. 이는 매우 복잡한 구조이지만, 우리의 핵심 축은 제품이 어떻게 만들어지고 기준을 충족하는지를 포함해 제조 과정에 대한 중요한 통찰을 가능하게 했습니다.

공급망 매핑(SUPPLY CHAIN MAPPING)

제품 제작 과정에 관여하는 모든 위치를 식별하는 것은 환경·사회적 영향과 품질을 모니터링하는 데 필수적입니다. 작업이 정확히 어디서 이루어지는지를 알게 되면, 우리는 잠재적인 환경적 위험, 인권 침해, 조달 또는 품질 관리상의 문제를 평가하고 파트너들과 함께 이를 해결할 수 있습니다.

현재 우리의 품질(QUALITY), 환경영향(ENVIRONMENTAL IMPACT), 사회 영향(SOCIAL IMPACT) 팀은 우리 제품을 생산하는 모든 공장(100%)을 모니터링하며, 우리의 기준과 행동강령(CODE OF CONDUCT)을 준수하는지 확인하고 있습니다. 이는 전략적 소재 공급업체(STRATEGIC MATERIALS SUPPLIERS)에도 동일하게 적용됩니다. 인증 요건이 엄격한 지속가능성과 윤리성을 갖춘 섬유(PREFERRED FIBERS)의 경우, 우리는 자체 내부 자원뿐 아니라 제3자 인증 파트너들과 협력하여 보다 심층적인 매핑(MAPPING)을 수행합니다.



*공장은 완제품 조립을 담당하는 모든 완제품 및 하도급 업체를 포함하며, 세탁, 인쇄, 자수 공정까지 포함합니다(Tier 1). 방적공장(Mills)은 직물 제작, 염색, 마감, 부자재 생산에 관여하는 공급업체들을 의미합니다(Tier 2).

책임 있는 구매 관행 (Responsible Purchasing Practices, RPP)을 위한 기준 강화(Raising the Bar)

우리가 제품을 생산하고 시장에 내놓는 일상적인 비즈니스 결정은 공급업체들이 중요한 사회적·환경적 기준을 지킬 수 있는 능력을 돋거나 방해할 수 있습니다. 책임 있는 구매 관행(Responsible Purchasing Practices, RPP)은 기업 운영의 핵심적인 요소이며, 우리가 우리의 가치에 책임을 지도록 합니다. 이러한 관행은 브랜드와 공급업체 모두의 필요를 고려하여 공정하고 상호 이익이 되는 파트너십을 구축하기 위한 정책을 수립하고 실행하겠다는 우리의 약속을 의미합니다. 예를 들어, 주문 수량과 결제 조건을 명확히 정의하고 이를 준수하며, 브랜드와 공급업체가 사회적·환경적 책임을 공동으로 부담하는 것입니다.

우리가 공동으로 설립을 도운 글로벌 단체 공정노동협회(Fair Labor Association®, FLA)가 2011년에 RPP를 필수 기준으로 채택했을 때, 우리는 이미 실천하고 있던 내용을 공식화하고 보다 전략적이고 통합된 접근 방식을 구축할 수 있었습니다.

RPP는 최고경영자(CEO)를 비롯한 경영진과 각 부문 주요 리더들이 함께 참여하는 전사적 노력입니다. 우리는 RPP 실무반(task force)을 구성하여 정기적으로 회의를 열고, 여러 RPP 분야에서의 성과를 평가하며 내부 관행을 개선하고 있습니다.

우리의 RPP 프로그램은 FLA에 의해 독립적으로 감사를 받습니다. FLA의 심층적이고 다년간 진행되는 감사는 우리의 계획 및 구매 관행이 근로환경 기준(workplace standards)을 얼마나 잘 지원하는지를 평가합니다. 구체적으로는 정책과 절차, 내부 소통과 책임 구조, 그리고 공급업체가 책임 있게 생산하도록 유도하는 방식 등을 검토합니다.

2024년, 우리는 FLA 재인증 과정에서 100% 평가를 받았습니다. 또한 우리는 벤더 피드백을 익명으로 수집해 개선과 성과 측정에 반영하기 위해 '더 나은 구매 연구소(Better Buying Institute, BBI)'와 협력함으로써 공급업체의 목소리를 더욱 충실히 반영했습니다.

2024년은 우리가 제3자 독립 평가인 BBI의 '구매 관행 설문(Third Party Independent Purchasing Practices Evaluation)'을 실시한 4번째 해로, 이 설문은 공급업체들에게 계획 및 예측, 비용 및 가격, 결제 조건, 구매 프로세스 관리, 지속 가능한 파트너십 등의 핵심 영역에서 우리의 관행을 평가하도록 요청합니다. 지난 4년간 우리의 평균 점수는 78점으로, 업계 평균 벤치마크 점수인 70점을 상회했습니다. 점수 추세는 오른쪽의 차트를 참조하십시오. 숫자는 파타고니아의 점수를, 점선은 업계 벤치마크 점수를 나타냅니다.

우리 내부 운영을 넘어, 업계 전반에 걸쳐 RPP를 확산시키는 일 또한 매우 중요하다고 생각합니다. 우리는 BBI 및 유사한 철학을 가진 여러 브랜드들과 협력하여, 사내 교육용이자 업계 전반에 공유 가능한 RPP 온라인 학습 과정(eLearning course)을 공동 개발했습니다. 또한 우리는 '유럽 책임 구매 공동 프레임워크(European Common Framework for Responsible Purchasing Practices)'와 '베터워크(Better Work)의 책임 있는 기업 행동 프레임워크(Responsible Business Conduct Framework)'와 같은 국제 이니셔티브를 지지하며, 전 세계 공급망 전반에서 책임 있는 비즈니스 관행을 촉진하고 있습니다.

책임 있는 구매 관행(RESponsible PURCHASING PRACTICES) 파타고니아 점수 VS. 업계 평균*

— — — — — 업계 벤치마크



*본 보고서 발행일 기준 최신 데이터를 반영함

선도적 표준 및 인증 (Pioneering Standards and Certifications)

우리는 수많은 제3자 단체들과 파트너십을 맺고, 일부 단체의 설립을 지원함으로써, '그린워싱(greenwashing)'을 방지하고 조달(sourcing)과 제조(manufacturing) 과정의 책임성을 강화하는 새로운 표준과 인증을 만들어 왔습니다.

이러한 협력적 노력은 우리가 스스로의 관행을 지속적으로 점검하고 개선하도록 자극합니다. 가장 최근에는 재생 유기농 인증(Regenerative Organic Certified®) 면화의 조달 과정에 추가적인 검증 절차를 더하기 위해 오리테인(Oritain)과 협력했습니다.

이러한 단체들, 기업들, 그리고 인증 제도들은 업계 전반에서 책임성을 높이려는 우리의 지속적 노력에 있어 필수적인 역할을 해왔습니다.



bluesign



재생 유기농 인증(Regenerative Organic Certified®)

토양 건강(soil health), 동물 복지(animal welfare), 근로자 공정성(fairness for workers), 그리고 농지 복원(farmland rehabilitation)을 최고 수준의 유기농 기준으로 포괄합니다. 우리가 공동 개발한 재생 유기농 인증(Regenerative Organic Certified®) 프로그램을 통해 2,000명 이상의 농부들이 혜택을 받았습니다.

블루사인(BLUESIGN®) 시스템

블루사인 시스템은 공급망 내에서 사용되는 원자재, 염료, 기타 화학물질이 환경, 근로자, 그리고 소비자 모두에게 안전하도록 관리합니다. 우리는 블루사인(bluesign®) 시스템 파트너 네트워크에 참여한 최초의 브랜드로, 현재는 약 1,000개의 브랜드, 제조업체, 공급업체가 이 네트워크에 속해 있습니다.



산림관리협의회(FOREST STEWARDSHIP COUNCIL®, FSC®)

생물다양성(biodiversity), 근로자 안전(worker safety), 지역사회 권리(community rights)에 대한 엄격한 기준에 부합하는 책임 있는 벌목(responsible harvesting)을 독립적으로 인증하는 기준입니다.



텍스타일 익스체인지(TEXTILE EXCHANGE)

산업 표준을 수립하고 주요 이해관계자들을 연결하여, 유기농(organic), 재활용(recycled), 바이오 기반(bio-based), 그리고 책임 있는 동물 섬유(responsible animal fibers)의 채택을 확대하는 데 기여합니다. 우리는 2002년, 해당 비영리단체가 '오가닉 익스체인지(Organic Exchange)'라는 이름이었을 때 창립을 함께 도왔습니다.



오리테인(ORITAIN)

오리테인(Oritain)은 원자 구조 분석을 통해 재배 환경을 확인함으로써, 전환기 면화(Cotton in Conversion), 유기농 면화(organic cotton), 재생 유기농 인증(Regenerative Organic Certified®) 면화의 투명성을 강화합니다. 우리는 모든 재생 유기농 인증 공급업체에 대해 샘플 테스트를 완료했습니다.



공정무역(FAIR TRADE)

공정무역 인증(Fair Trade Certified™) 공장에서 생산된 모든 제품에 대해 근로자에게 직접 프리미엄을 지급하며, 이 인증은 동시에 강력한 사회적 환경적 기준을 촉진합니다. 우리는 전체 제품의 90% 이상을 공정무역 인증(Fair Trade Certified) 공장에서 생산하고 있습니다.



재활용 인증 표준(Recycled Claim Standard, RCS)

소비 전(pre-consumer) 및 소비 후(post-consumer) 재활용 원료를 원천에서 매장까지 독립적으로 인증하는 데 사용되며, 우리 제품의 재활용 함유율이 정확한지 검증하는 데 도움을 줍니다.



글로벌 재활용 표준(GLOBAL RECYCLED STANDARD, GRS)

우리 제품에 포함된 재활용 소재의 함량을 독립적으로 인증하여, 재활용 원료가 실제로 주장하는 바와 일치함을 검증하는 데 사용됩니다. 우리는 2025년 말까지 모든 직물 공장에 대해 GRS(Global Recycled Standard) 또는 RCS(Recycled Claim Standard) 인증을 100% 달성할 것을 약속합니다.



책임 있는 울 기준(Responsible Wool Standard, RWS)

농장의 동물복지(animal welfare)와 토지 관리 관행(land management practices)을 독립적으로 인증하며, 인증된 울(wool)이 농장에서 최종 제품에 이르기까지의 전 과정을 추적합니다. 우리 회사의 모든 버진 울(virgin wool)은 RWS 인증을 받았으며, 이는 동물과 그들이 방목하는 땅의 보호를 보장하기 위한 조치입니다.



책임 있는 다운 기준(Responsible Down Standard, RDS)

거위와 오리의 다운 농장 및 도축장에서 동물복지 기준을 독립적으로 인증하며, 깃털이 농장에서 최종 제품으로 가는 전 과정을 추적합니다. 우리가 사용하는 모든 버진 다운(virgin down)은 100% RDS 인증을 받았습니다.



유기농 면화 가속 프로그램(ORGANIC COTTON ACCELERATOR, OCA)

유기농 면화 재배의 혜택을 확산하고 가속화하는데 도움을 줍니다. 2023-2024년(기장 최근 데이터 기준)에는 OCA와 함께 진행한 직접 농가 지원 프로그램을 통해 870명 이상의 유기농 농부들이 혜택을 받았으며, 일반 농부보다 에이커당 평균 순수입이 16% 더 높았습니다. 자세한 내용은 60쪽을 참조하십시오.

노동 및 사회 책임 (Responsibility)



근로자를 위한 책임 (Care for Workers)

우리는 농장, 방적공장, 혹은 제조공장을 소유하고 있지 않습니다. 그러나 우리 이름으로 행해지는 일들을 모른 척할 수는 없습니다. 그래서 우리는 수십 년에 걸쳐 우리 비즈니스가 사람들과 지역사회에 미치는 영향을 분석하고 관리하기 위해 끈질긴 노력을 기울여 왔습니다.

우리가 이렇게 하는 이유는, 우리 제품 하나하나가 첫 클립인(clip-in), 드롭인(drop-in), 혹은 바텀턴(bottom turn)을 하기 전부터 대부분 여성인 공장 근로자들의 손에서 그 생을 시작하기 때문입니다. 그들이 없다면 우리는 사업을 지속할 수 없습니다. 책임 있는 비즈니스란 공급망의 모든 단계에서 근로자들이 엄격한 노동 및 인권 기준에 따라 존중받고 대우받도록 보장하는 것을 포함합니다.

그래서 우리는 임금(wages), 근로시간(working hours), 결사의 자유(freedom of association), 그리고 공급망 내 강제 및 채무노동(forced and bonded labor) 위험 완화와 같은 핵심 장기 과제를 '이중 중요성 평가(Double Materiality Assessment)' 주제로 설정했습니다(11쪽 참조). 국제노동기구(International Labour Organization, ILO)가 전 세계 근로자들이 직면한 가장 심각한 과제로 지목한 이 사안들은 복합적인 원인을 지닌 글로벌 문제입니다. 이를 근본적으로 해결하기 위해서는 우리의 비즈니스 관행뿐 아니라 산업 파트너, 정부, 비정부기구(NGO)가 함께하는 다층적 노력이 필요합니다.

수십 개국의 노동환경을 개선하는 일은 쉽지 않은 장기 과제이지만, 우리는 지속적으로 연대를 구축하고, 새로운 투명성 기준을 세우며, 피해를 최소화하는 것을 넘어 우리 비즈니스와 관계된 모든 이들에게 긍정적인 영향을 주는 강력한 사회책임 프로그램(social-responsibility program)을 실행하고 있습니다.

인권에 대한 책임 강화 (Bolstering Accountability for Human Rights)

1990년대 초부터 우리의 사회적 책임 프로그램(social responsibility program)은 근로자의 권리를 보호하고 향상시키며, 안전하고 공정하며 존중받는 근무환경에서 적정 임금이 지급되도록 하는 데 초점을 맞춰 왔습니다. 1999년, 우리는 [공정노동협회\(Fair Labor Association, FLA\)](#)의 창립 회원이 되었습니다.

현재 200개 이상의 회원(브랜드, 비정부기구, 대학 등)으로 구성된 FLA는 우리를 포함한 모든 의류 기업이 책임 있는 노동 관행(responsible labor practices)을 실천하도록 감시하고 평가합니다. 이 비영리 단체는 '[공정노동 및 책임 있는 조달 원칙\(Principles of Fair Labor and Responsible Sourcing\)](#)'을 통해 회원들에게 엄격한 기준을 제시합니다. 또한, FLA 인증을 유지하기 위해 우리는 모든 원칙을 준수할 수 있는 시스템, 역량, 그리고 의지를 갖추었음을 증명하기 위한 포괄적 연례 감사를 매년 받습니다. 우리의 공급업체 직장준수기준(Workplace Compliance Benchmarks for Suppliers)은 FLA의 인권 기준을 충족하거나 그 이상을 달성하며, 우리는 공급망 내 인신매매(human trafficking), 현대판 노예(modern slavery), 강제노동(forced labor), 아동노동(child labor)의 위험을 선제적으로 완화하고 있습니다.

우리 내부 팀이 공급망 내 근로자 처우에 세심한 주의를 기울이고 있지만, 동시에 우리는 산업의 현실을 객관적으로 조명하는 외부 전문가들의 연구를 이해하고 반영하는 데에도 전념하고 있습니다.

또한 제3자 기관 및 지역 단체들과의 장기적 파트너십은 근로자들에게 실질적인 지원을 제공하는 데 큰 도움이 됩니다. 우리는 2014년부터 페어트레이드 USA(Fair Trade USA)와의 파트너십을 통해 공정무역 의류(Fair Trade clothing)를 생산해오고 있습니다. 현재 우리는 그 어떤 의류 브랜드보다도 많은 공정무역 인증(Fair Trade Certified™) 공장에서 생산된 제품군을 제공하고 있음을 자랑스럽게 생각합니다. 또한 우리는 방글라데시에서 근로자와 그 가족들에게 의료 서비스와 교육을 제공하는 비정부기구 마마타(MAMATA)와 협력하고 있습니다. 2014년 이후 우리의 지원을 통해 8만 명 이상의 사람들이 산전 진료, 감염병 치료 등 필수 의료 서비스를 이용할 수 있었습니다.

우리의 공급망(our supply chain)에서 여성 지원(supporting women)

의류 산업에서 근로자의 70% 이상은 전통적으로 여성이 차지하고 있습니다. 우리 의 공급망에서는 그 비율이 75%에 달합니다. 의류 산업은 특히 교육과 직업훈련 기회가 제한된 국가에서 여성들이 공식 고용 시장에 진입할 수 있는 중요한 통로 역할을 합니다.

다가오는 해에는 다른 브랜드들과 협력하여 성평등(gender equity)과 임금 형평성(pay parity)에 대한 공급업체 교육 프로그램을 시작할 예정입니다. 우리는 모든 근로자의 임금 인상을 주요 목표로 삼는 동시에, 공정노동협회(Fair Labor Association) 및 페어트레이드 USA(Fair Trade USA)와 협력하여 새로운 내부 데이터 수집 시스템을 구축하고 근로자들의 목소리를 직접 듣는 구조를 마련하고 있습니다. 또한, 보육(child care) 접근성, 기술 향상 교육(upskill training), 금융 문해력(financial literacy) 등 여성 근로자에게 가장 영향을 미치는 이슈들의 진척도를 측정하기 위한 구체적인 핵심성과지표(KPI)를 개발하고 있습니다.

파타고니아 완제품을 생산하는 공장의 근로자 수:

89,806명

여성 근로자 비율:

75%

국가	총 근로자 수	여성 근로자 비율(%)	남성 근로자 비율(%)
방글라데시	7,587명	55%	45%
콜롬비아	969명	56%	44%
엘살바도르	3,655명	66%	34%
인도네시아	2,748명	96%	4%
멕시코	3,330명	46%	54%
니카라과	1,293명	74%	26%
페루	2,292명	53%	47%
스리랑카	15,000명	68%	32%
태국	2,877명	75%	25%
미국	160명	48%	52%
베트남	49,895명	83%	17%
총합	89,806명	75%(67,132명)	25%(22,674명)

단체교섭(COLLECTIVE BARGAINING) 지원

근로자 권리의 많은 진전은 노동자 주도의 집단적 행동을 통해 이루어졌습니다. 근로자 스스로가 자신의 필요를 가장 잘 이해하고 있다는 점을 인정하며, 우리는 노동조합(UNIONS)의 역할과 자유로운 결사의 권리를 존중합니다.

결사의 자유(FREEDOM OF ASSOCIATION)는 우리의 공급업체 행동강령(SUPPLIER CODE OF CONDUCT)의 핵심 요소이며, 우리는 해당 기준이 제대로 준수되고 있는지 정기적으로 공장을 감사합니다. 또한 우리는 근로자들에게 권리에 관한 교육을 적극적으로 제공하고, 직장 내 연대감을 높이는 노동조합(TRADE UNIONS)과 대안적 제도 모두를 지원합니다.

함께 목소리를 내는 것은 근로자들에게 기존에는 없던 힘을 부여합니다. 그래서 우리는 공장이 노조를 결성했든 그렇지 않든, 근로자들이 스스로의 목소리를 낼 수 있도록 돋는 프로그램을 지속적으로 시행하고 있습니다.

근로자 임금(worker wages)

생활임금(LIVING WAGE)은 기본적인 인권입니다.

"10년 전 우리가 공급망에서 생활임금(living wage) 문제를 다루기 시작했을 때, 그 어떤 기업도 공장과 이런 대화를 시도한 적이 없었습니다."

—레이첼 캘피스(RACHEL KEPNES) 사회적 영향 및 컴플라이언스 매니저

파타고니아의 생활임금 로드맵

01

2012년-현재 진행 중
공정무역(Fair Trade):
우리의 첫걸음

- 공급망 내 임금 인상을 위한 의지를 보여주기 위해 공정무역(Fair Trade) 프리미엄 지급을 지속

02

2018년-2024년
학습, 계획, 그리고
변화를 실행

- 생활임금 전략의 파일럿 실행
- 이해관계자에게 진척 상황을 공유하기 위해 웹페이지 업데이트
- 생활임금 검증 방법론 탐색

03

2025년-2030년
검증 및 성과 확장

- 생활임금 지급 검증
- 생활임금 법제화를 위한 정부와의 협력 강화
- 산업 내 다른 브랜드들과 협력하여 생활임금 진전 가속화

근로자와 그 가족이 인간다운 삶을 영위할 수 있는 수준의 임금(living wage)을 받는 것은 기본적인 권리입니다. 그러나 의류 산업의 근로자들은 세계에서 가장 낮은 임금을 받는 집단 중 하나이며, 많은 국가의 법정 최저임금은 글로벌 생활임금연합(Global Living Wage Coalition)이 정의한 기준에 미치지 못합니다.

우리의 '직장 행동강령(Workplace Code of Conduct)'과 모니터링 시스템은 모든 공급업체 공장에서 근로자들이 법정 최저임금, 초과근로 수당, 복리후생을 지급받도록 보장하지만, 이는 주거, 의료, 교육, 보육 등 일상 필수 비용을 충당하기에 충분하지 않은 경우가 많습니다.

우리는 지난 몇 년 동안 여러 공장과 함께 파일럿 프로젝트를 진행하여, 생산성 향상이나 보상 구조 재검토를 통해 브랜드로서 임금 인상을 어떻게 지원할 수 있을지 모색했습니다. 또한 우리는 공장과의 거래에서 항상 투명한 원가 산정(transparent costing)을 유지하여, 근로자들이 적정한 임금을 받을 수 있도록 지원해왔습니다. 우리는 이제 각 공장이 위치한 국가와 상황에 따라 서로 다른 맞춤형 지원 접근법이 필요하다는 것을 알고 있습니다. 우리의 제품이 생산되는 모든 공장은 보통 5~10개의 다른 브랜드와 생산을 공유하며, 그들 중 일부는 생활임금(living wage)을 추진하지 않을 수도 있습니다. 우리 혼자만으로는 이 문제를 근본적으로 바꿀 수 없습니다. 저임금 문제는 우리 산업의 구조적 과제이며, 따라서 정부와의 협력 또한 매우 중요합니다.

2025년까지 생활임금 달성을 목표로 세운 10년 로드맵의 마지막 단계에 접어든 지금, 모든 공장에서 100% 달성을 어렵겠지만, 우리는 지금까지 이뤄낸 진전을 자랑스럽게 생각합니다.

"우리는 공급업체들과 오랜 관계를 구축해왔으며, 그들은 매년 자사 근로자들의 임금에 관한 포괄적인 데이터를 신뢰를 바탕으로 제공해왔습니다."라고 공급망 사회적 영향 매니저 레이첼 켄尼斯(Rachel Kepnes)은 말합니다. 덕분에 우리는 각 공장이 생활임금 지급 수준에서 어느 정도 위치해 있는지를 심층적으로 분석하고, 격차를 해소하기 어렵게 만드는 요인을 더 잘 이해할 수 있었습니다. 그러나 이것 또한 우리가 아무리 원하더라도 혼자서는 해결할 수 없는 문제 중 하나입니다."

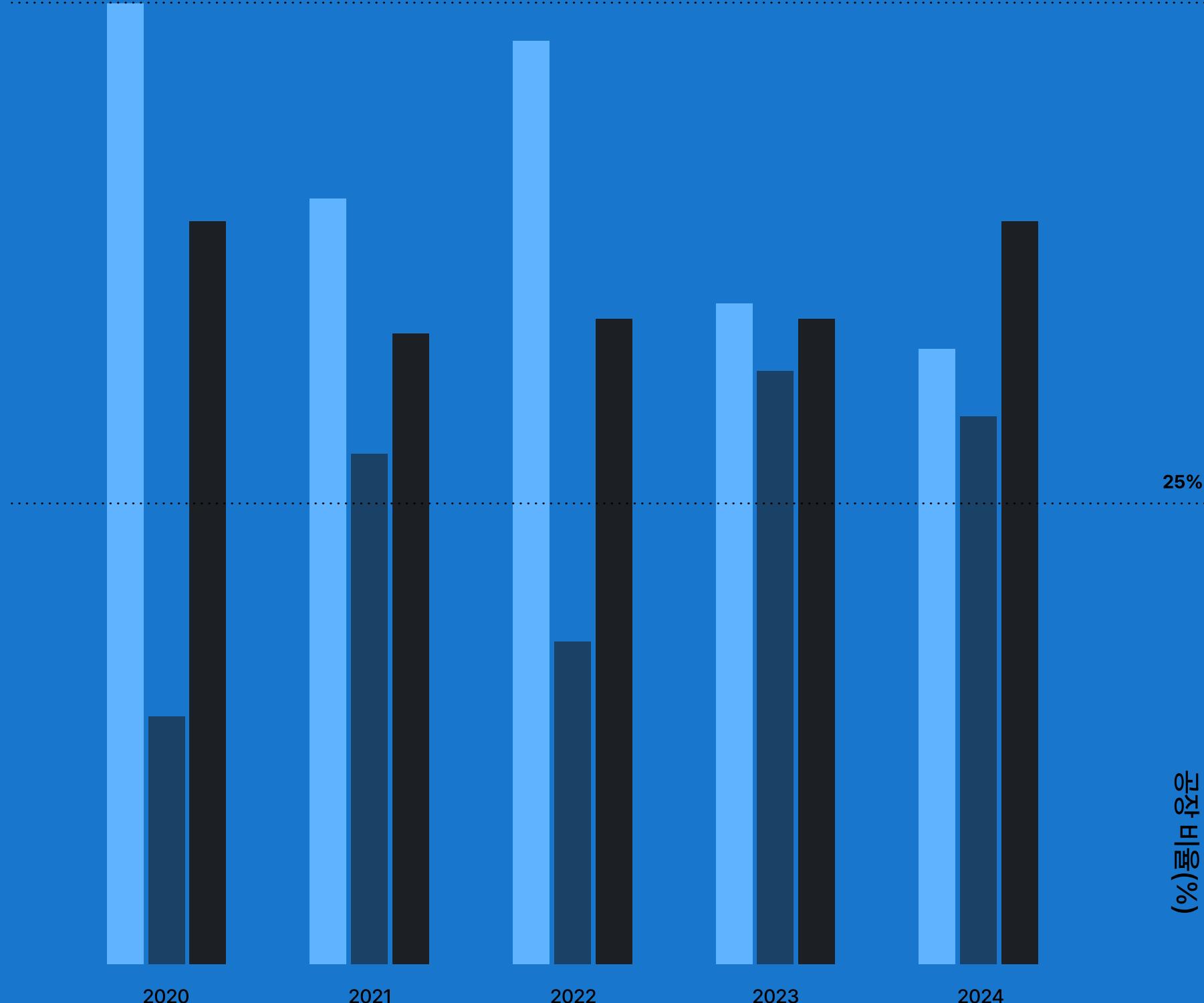
코로나19, 인플레이션, 지정학적 변수 등 여러 어려움에도 불구하고, 임금 수준이 점진적으로 향상되는 변화를 확인했습니다. 2024년의 최신 데이터에 따르면, 공장의 39%가 생활임금을 지급하고 있었으며, 29%는 생활임금의 80% 이상을 지급했습니다. 이는 2020년 이후 상당한 향상을 보여주며, 오른쪽의 생활임금 진척도 그래프에 반영되어 있습니다.

각 공장은 위치와 여건에 따라 서로 다른 맞춤형 접근이 필요합니다. 공급업체의 생활임금(living wage) 달성을 능력은 각 국가의 최저임금 결정 과정에 큰 영향을 받습니다. 예를 들어, 최저임금이 비교적 높고 매년 조정되는 베트남에서는 우리가 협력하는 대부분의 공장이 평균적으로 생활임금 또는 그 이상의 임금을 지급하고 있습니다.

반면 스리랑카에서는 최저임금이 상대적으로 낮고 인플레이션에 따라 매년 갱신되지 않기 때문에, 최저임금의 두세 배를 지급하더라도 생활임금 수준에 도달하기 훨씬 어렵습니다. 우리는 이러한 어려움을 인식하고 있으며, 따라서 정부와의 협력은 생활임금 전략의 중요한 축을 이루고 있습니다. 2023년, 우리는 공정노동협회(Fair Labor Association), 시민단체, 그리고 다른 브랜드들과 함께 방글라데시 정부에 최저임금 인상을 촉구하는 서한을 보냈습니다.

공급망 내 생활임금 격차(LIVING WAGE GAPS IN OUR SUPPLY CHAIN)*

- 공장들은 생활임금 달성을 향해 점진적으로 나아가고 있습니다.
- 이를 실현하기 위해서는 책임 있는 구매 관행(RESponsible PURCHASING PRACTICE)과 공급업체와의 협력이 필수적입니다.
- 생활임금은 법적으로 의무화되어 있지 않습니다. 이 표에 포함된 모든 공급업체는 자국의 법정 임금 기준보다 높은 임금을 지급하고 있습니다.



*이 결과는 공정노동협회(Fair Labor Association)의 임금 데이터 수집 도구(Wage Data Collection Tool)를 통해 수집된 공장별 평균 데이터를 기반으로 하며, 보고서 작성 시점의 최신 정보를 반영합니다.

공정무역(Fair Trade)

2025 회계연도(FY25)에는 당사 제품의 95% 이상이 공정무역 인증(Fair Trade Certified™) 공장에서 생산되었으며, 이는 어떤 의류 브랜드보다도 많은 제품 수를 기록했습니다.

우리의 공정무역 프로그램은 공정무역 인증 공장에서 생산된 모든 제품에 대해 프리미엄을 지급함으로써 근로자에게 직접적인 혜택을 제공하고, 동시에 사회적 및 환경적 기준 준수를 보장합니다. 이 프리미엄은 '지역사회 개발기금(Community Development Fund)' 형태로 근로자가 관리하는 계좌에 적립되며, 사용 용도는 근로자들의 민주적 의사결정으로 결정됩니다. 2024년 한 해 동안 590만 달러, 누적 총액으로는 3,700만 달리가 넘는 파타고니아의 프리미엄 기금은 어린이집, 의료 클리닉, 학비 지원, 정수기 설치, 현금 보너스 등 다양한 용도로 사용되었습니다.

2024년 주요 성과 요약

5,968,540달러

2024년에 지역사회 개발 프리미엄 기금(Community Development Premium Funds)으로 적립되어 근로자에게 전달된 금액

3,700만 달러

2014년 프로그램 시작 이후 근로자에게 전달된 누적 지역사회 개발 프리미엄 기금 총액

31곳

2024년 기준 공정무역 인증(Fair Trade Certified™) 공장은 총 31곳이며, 그중 1곳은 해당 연도에 새롭게 참여했습니다.

81,321명

2024년 한 해 동안 지역사회 개발 프리미엄 기금의 혜택을 받은 공장 근로자 수

미국 공정무역 인증기관(Fair Trade USA)과의 파트너십을 통해, 우리는 2014년에 공정무역 인증 공장에서 생산된 단 10가지 제품으로 시작했으나, 2025년 가을에는 그 수가 1,134가지로 확대되었습니다. 2014년 이후, 우리의 공정무역 프로그램은 85,000명 이상의 근로자에게 긍정적인 영향을 미쳤습니다. 또한, 공장이 공정무역 인증을 획득하도록 지원한 우리의 투자 덕분에, 다른 기업들도 이러한 인증 공장에서 손쉽게 제품을 생산할 수 있게 되었습니다. 이들은 인증 절차에 시간이나 비용을 들이지 않고, 단순히 프리미엄을 지급하는 것만으로 참여할 수 있습니다. 일부 브랜드는 이러한 접근 방식을 받아들였지만, 대부분은 여전히 참여하지 않고 있습니다. 아쉬운 일 이지만, 우리는 더 많은 기업이 이 길에 동참하도록 끝까지 노력할 것입니다.



프리미엄 기금이 사용된 사례 (WHAT PREMIUMS HAVE PAID FOR)

의료 바우처(HEALTH-CARE VOUCHERS): 베트남의 TAV 리미티드 봉제 공장은 현지 병원과 협력하여, 4,300명 이상의 직원들에게 암 검진(CANCER SCREENING)을 포함한 예방 의료 서비스를 위한 의료 바우처(HEALTH-CARE VOUCHER)를 제공했습니다.

식료품 키트(DRY RATION PACKS): 스리랑카의 MAS 슬릭라인(MAS SLEEKLINE) 봉제 공장은 1,175명의 직원들에게 식료품 키트를 배포했습니다.

해당 키트에는 쌀, 우유, 조미료, 세탁용품 등 총 20가지 품목이 포함되었습니다.

재정 지원(FINANCIAL SUPPORT): 태국의 VT 가먼트(VT GARMENT) 봉제 공장은 기금을 활용해 900명 이상의 근로자에게 숙소 임대 보조비(ROOM RENTAL ALLOWANCE)를 지원하고, 어려운 시기에 가족을 돋기 위한 장례 지원 기금(FUNERAL FUND)을 설립했습니다.



태국의 Sheico 웨스트 공장 작업자들.
라이언 '차치' 크레이그(Ryan 'Chachi' Craig)

근로시간(Working Hours)

의류 산업에서 공장 근로시간에 영향을 미치는 문제는 구조적(systemic)이면서도 산업 전반에 만연한(endemic) 과제입니다. 공급업체들은 대체로 낮은 마진과 짧은 납기 조건에서 운영되며, 구매자가 막판에 주문을 변경하면 이 문제가 더욱 악화됩니다. 이러한 압박은 생산 기한을 맞추기 위해 과도한 근로시간으로 이어지는 경우가 많습니다. 또한 낮은 임금으로 인해 근로자들은 더 많은 수입을 얻기 위해 임업(overtime)을 선택하게 되지만, 과도한 근로는 사고, 피로, 건강 및 안전상의 위험을 초래하고 근로자의 여가시간을 제한할 수 있습니다.

우리는 공장 내 근로시간을 면밀히 모니터링하는 프로그램을 도입하여, 우리의 활동이 장시간 근로로 이어질 가능성을 최소화하고 있습니다. 2024년 기준, 우리 공급망 전체의 주당 평균 근로시간은 54시간이었으며, 한 공장은 주당 평균 60시간을 초과했습니다. 당사의 기준이나 법적 요건을 준수하지 않은 근로시간 사례가 9 건 확인되었습니다:

- 5개 공장이 법정 월간 초과근로 한도를 초과했고,
- 1개 공장이 주 7일째 휴일을 보장하지 않았으며,
- 3개 공장은 충분한 휴식시간이나 식사시간을 제공하지 않았습니다.

모든 사례에서 해당 공장은 문제를 시정하거나 장기적 개선 방안을 마련했습니다. 이러한 문제는 하나의 해결책으로 모두 해결될 수 있는 사안이 아닙니다. 우리는 장기간 협력해온 공급업체들과 쌓아온 상호 신뢰를 바탕으로 맞춤형 개선 계획(remediation plan)을 수립합니다.

- 과도한 근로가 구조적(systemic) 문제인지, 일시적(incidental) 문제인지 판단합니다.
- 노동력 부족, 비효율적 계획, 주문 급증 등 근본 원인을 공장과 함께 파악합니다.
- 공장과 시정 조치 계획(corrective action plan)을 실행하고, 필요한 경우 내부 절차도 개선합니다.
- 공장의 근로시간을 지속적으로 모니터링하며, 모든 초과근로에 대해 근로자가 적정 임금을 받을 수 있도록 보장합니다.

자세한 주간 근로시간, 공정무역(Fair Trade) 프리미엄, 생활임금(living wage), 초과근로(overtime) 관련 정보는 부록(Appendix)을 참고하십시오.



제품 개발자 앤드류 라인하트가 태국의 Sheico 웨스트 공장을 방문합니다.
라이언 '차치' 크레이그(Ryan 'Chachi' Craig)

수수료 폐지 부터의 자유



사진: 팀 데이비스

우리는 지난 10여 년 동안 공급업체들과 협력하여 공급망 내 이주노동자 수수료를 완전히 폐지하기 위해 노력해왔습니다. 그 과정에서 우리는 모든 이주노동자들이 보다 안전하고 공정한 고용 환경에서 일할 수 있도록, 산업 전반의 구조적 변화를 위한 옹호 활동도 함께 진행해왔습니다.



사진: 팀 데이비스

“우리가 원단 공장을 방문해 근로자들과 이야기할 때면, 이제는 자녀를 학교에 보내거나 집을 사기 위해 저축할 수 있게 되었다는 이야기를 자주 듣습니다.”라고 사회책임 수석 매니저 투이 응우옌(Thuy Nguyen)은 말합니다. “만약 우리가 이주노동자에 대한 수수료 폐지를 추진하지 않았다면, 그들은 여전히 계약 기간 내내 매달 노동 중개인에게 50~70달러를 지불하고 있을 겁니다. 그것도 일자리를 얻기 위해 이미 1,000달러에서 7,000달러까지 선납한 뒤 말이죠. 이제 그 모든 수수료는 고용주가 부담하고 있습니다.”

우리의 원단이 생산되는 일부 국가에서는 노동 중개인이 이주노동자에게 공장 취업 알선 수수료를 부과합니다. 이러한 관행은 합법이며, 자국보다 몇 배 높은 임금을 받을 수 있는 노동자들에게는 매력적으로 보입니다. 그러나 이처럼 큰 금액의 선납 수수료는 벗어나기 어려운 부채의 악순환을 만들어내기도 합니다.

“우리는 완제품이 만들어지는 공장의 근로 환경에 대해서는 잘 이해하고 있

어요.”라고 응우옌은 이어 말합니다. “하지만 그보다 상위 단계, 즉 원단이 만들어지는 곳에서는 어떤 일이 벌어지고 있는지 더 알고 싶었습니다. 원단을 만드는 사람들은 어떤 대우를 받고 있었을까요?”

2012년부터 시작된 감사를 통해, 우리는 일부 공급업체들—특히 태국과 대만의 업체들—이 노동 모집인에게 수수료를 지불한 근로자들을 고용하고 있었다는 사실을 알게 되었습니다. 이러한 조사 결과는 우리가 공급업체, 비정부기구(NGO), 다른 의류 기업들과 협력하여 13년째 이어오고 있는 ‘이주 노동자 수수료 개선 노력’의 출발점이 되었습니다.

2015년에는 이 문제에 대한 대중의 관심을 촉구하기 위해 The Atlantic과 우리의 우려를 공유했습니다. 또한 우리의 정책적 영향력을 강화하기 위해 여러 글로벌 브랜드들과의 협력을 시작했습니다.

근로자 수수료를 폐지하는 우리의 정책에 동의한 업체들입니다. 또 다른 진

전으로는, 근로자에게 강제노동이나 채무노동의 위험을 높일 수 있는 보증금(deposit), 통금(curfew), 여권 보관(passport retention) 등의 관행을 단계적으로 폐지하기 위해 공급업체들과 협력한 것입니다.

2020년까지 주요 원단 공급업체들은 공급망 내 신규 노동 수수료를 폐지했습니다. 이는 우리가 주도적으로 이끌어낸 의미 있는 변화로, 현재 약 3,000명의 공급망 근로자들이 매년 총 170만 달러(USD 1.7 million)를 절감하고 있습니다. 강제노동(forced labor)과 채무노동(bonded labor)은 우리의 이중중대성평가(Double Materiality Assessment, 11쪽)에서 또 다른 핵심 주제로 확인되었습니다. 이에 따라 우리는 2020년 이전 근로자들이 납부했던 채용 수수료의 환급을 추진하고, 관련 법제 개선을 위해 여러 브랜드 연합(coalition)과 함께 대규모 노력을 이어가고 있습니다. 2022년 우리는 태국과 대만의 1,600명 이상의 이주 노동자들을 대상으로 설문조사를 실시했습니다. 그 결과, 노동 수수료를 아직 상환 중인 근로자는 3%에 불과했으며, 두 나라 모두에서 대다수 근로자들이 계약 갱신을 희망하고 있었습니다. 우리는 매년 실시하는 감사(audit)를 통해 근로자들의 경험에 대한 피드백을 받고, 그들이 수수료를 지불하지 않는다는 사실을 검증하고 있습니다.

"우리는 공급업체 하나하나와 협력해 근로 환경을 개선해 왔습니다."라고 응우엔(Nguyen)은 말합니다. "하지만 이것만으로 업계 전체를 바꿀 수는 없습니다. 우리는 법적 지원이 필요합니다. 이러한 나라들에서는 노동 수수료가 여전히 합법이기 때문에, '수수료는 더 이상 없다(no more fees)'는 내용을 명시하는 현지 법률 제정을 계속 추진하는 것이 중요합니다."



태국의 Sheico 웨스트 공장 직원들.
라이언 '차치' 크레이그(Ryan 'Chachi' Craig)

우리의 이주 노동자 수수료 개선 활동은 매년 약 3,000명의 근로자들에게 평균적으로

170만 달러

의 채용수수료를 절약할 수 있게 합니다.

우리의 오염 문제

2025 회계연도(FY2025)에 우리는 '영원히 남는 화학물질(forever chemicals)' 제거, 탄소 배출 감소, 그리고 제품의 생산 과정이나 사용 종료 시점(end-of-life)에서 발생하는 섬유 폐기물 감축에 주력했습니다.

파타고니아의 환경 영향 책임자인 킴 드레너와 공급망 환경 영향 프로그램 관리자인 에릭 청이 대만의 섬유 공장인 De Licacy Industrial Co., Ltd.에서 석탄 보일러를 검사하고 있습니다. 그날 아침, 해당 공장은 파타고니아의 지원을 받아 시설의 탈탄소화를 추진하는 계약서에 서명했습니다.

알렉스 로우더(Alex Lowther)



PFAS는 어떻게 의도치 않게 첨가될 수 있을까요?

‘영원히 남는 화학물질(Forever Chemicals)’로부터 벗어나기

2025년 봄 시즌부터 출시되는 모든 신제품은 의도적으로 PFAS(과불화화합물, per- and polyfluoroalkyl substances)를 첨가하지 않고 제작됩니다. PFAS는 방수 의류, 스마트폰, 식품 포장지 등 수많은 제품에서 발견되는 화학물질입니다. 이는 특정 기능이나 기술적 성능을 구현하기 위해 불소계 화합물을 첨가하지 않는다는 뜻입니다. PFAS 제거를 위한 우리의 전환은 2025년 초부터 시행된 여러 주(본사가 위치한 캘리포니아 포함)의 법률과 규제를 같은 것입니다. 이 법은 PFAS의 의도적 사용을 금지하며, 해당 화학물질이 인체와 환경 건강에 해를 끼친다는 과학적 사실에 근거하고 있습니다.

파타고니아는 ‘영원히 남는 화학물질’로부터 벗어나기 위해 약 20년 동안 노력해 왔습니다. 현재 우리는 최소 하나의 완전 불소화 탄소 원자(PFAS)를 포함한 12,000개 이상의 화학물질 사용을 피하고 있습니다.

그러나 그 과정에서 기술적 도전은 매우 컸습니다. PFAS가 수십만 개의 제품에 사용되어온 데에는 이유가 있습니다. 그래서 우리는 수천 가지 대체 물질을 시험하여 기존 성능에 부합하는지 검증했습니다. 이러한 전환은 단순한 ‘일대일 교체(one-to-one swap)’가 아닙니다. 최적의 성능을 얻기 위해서는 각 화학물질 유형을 특정 원단에 세심하고 의도적으로 맞추어야 합니다. 우리 자재 공급 품질 관리자 말린다 셰프(Malinda Scheff)의 말처럼, “원단과 화학적 처리의 완벽한 조합을 이루기 위해서는 때로 제품 전체를 완전히 다시 설계해야 할 때도 있습니다.”

우리는 과학적 연구에 기반해 공급망(supply chain)과 제품이 이러한 화학물질의 최신 연구 결과와, 그것이 인체 및 지구 건강에 미치는 영향을 반영하도록 하고 있습니다. 동시에 제품의 내구성(durability)과 성능(performance)을 결코 희생하지 않습니다.

또한 우리는 PFAS를 포함한 ‘제한 물질 준수 프로그램(Restricted Substances Compliance Program)’을 운영하며, 공급업체의 서면 확인, 제품 테스트, 그리고 정기적인 감사(audit)를 통해 투명성과 책임(accountability)을 유지하고 있습니다. 매 시즌마다 모든 신규 원자재는 규정 준수를 검증하기 위한 테스트를 거치거나, 블루사인(bluesign) 인증을 받은 자재로 확인됩니다. 그리고 매 시즌마다 해당 데이터를 감사하고, 필요할 경우 추가 테스트를 진행합니다.

우리는 PFAS가 우리 제품에 포함되지 않도록 보장하기 위해 추가적인 조치를 취했습니다. 모든 공급업체가 준수하기로 동의한 ‘무(無) PFAS 정책(no PFAS policy)’을 수립했으며, 2025년 봄 시즌 이후 사용되는 모든 원자재에 대해 공급업체로부터 PFAS 비함유 확인서(compliance declaration)를 받았습니다. 앞으로도 우리는 더 책임 있는 화학물질을 찾기 위해 화학 소재 공급업체들과 긴밀히 협력하며, 파타고니아의 높은 기준에 부합하는 대안을 지속적으로 모색할 것입니다.

‘PFAS’는 PFC(과불화화합물, Perfluorinated Compounds)를 포함한 매우 큰 화학물질군을 지칭하는 약어로, 수년 혹은 수십 년이 지나도 분해되지 않고 인체에 축적되기 때문에 흔히 ‘영원히 남는 화학물질(forever chemicals)’이라 불립니다. 이들은 이제 환경 전반에 광범위하게 퍼져 있기 때문에, ‘어디에나 존재하는 화학물질(everywhere chemicals)’이라고 불러도 무방할 정도입니다. 그래서 어떤 제품이 ‘PFAS 무함유(PFAS-free)’라고 확인하기는 거의 불가능합니다.

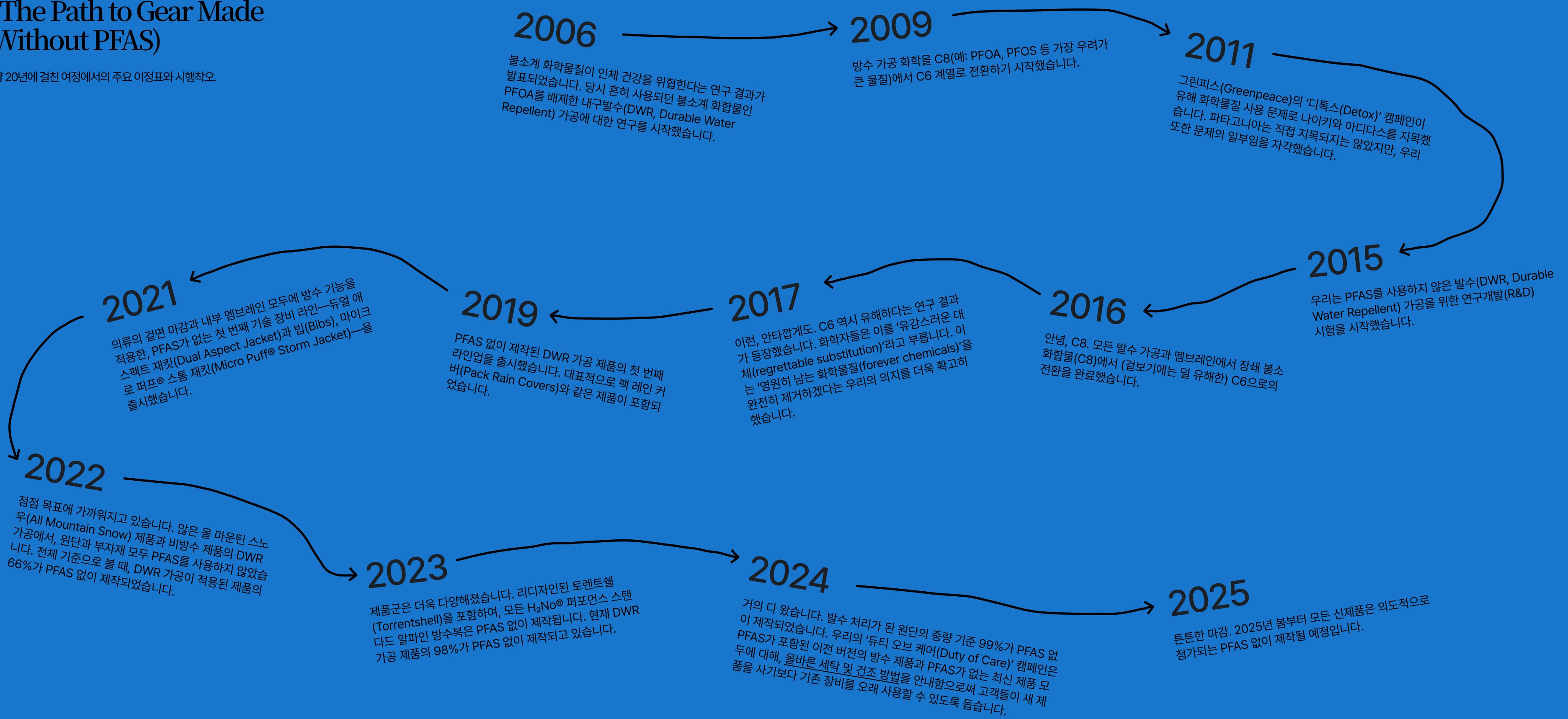
이 때문에 우리는 PFAS 무함유를 선언하지 않습니다. 비록 지난 20년 동안 대체 가능한 기술을 개발하고 PFAS 사용을 중단했더라도 말입니다. 2025년 1월 새로운 PFAS 규제가 시행되었을 때, 우리는 이미 그 요건을 충족하고 있었습니다.



테스트하고, 헹구고, 다시 반복합니다.
팀 데이비스(Tim Davis)

PFAS가 없는 제품으로 가는 길 (The Path to Gear Made Without PFAS)

약 20년에 걸친 여정에서의 주요 이정표와 시행착오.



온실가스(GHG) 배출량

우리가 해결해야 할 과제(OUR MESS TO ADDRESS)

A NOTE FROM THE EDITORS:
THIS SECTION MIGHT READ A
LITTLE DIFFERENTLY BECAUSE
WE ARE WORKING TOWARD ADHERING
TO THE RIGOROUS EUROPEAN
SUSTAINABILITY REPORTING
STANDARDS (ESRS). STAY WITH US.

기후 영향, 위험 및 기회에 대한 이해(UNDERSTANDING OUR CLIMATE IMPACTS, RISKS AND OPPORTUNITIES)

패션 산업은 전 세계 온실가스(GHG) 배출의 약 2%에서 8%를 차지하는 것으로 추정되며, 파타고니아는 이 분야가 자사의 비즈니스에서 반드시 해결해야 할 핵심 영향 영역 중 하나임을 오래전부터 인식해 왔습니다. 다만, 본 보고서의 일반 DMA 장과 부록에서 설명한 모든 IRO에 적용한 것과 동일한 이중 중대성 평가(DOUBLE MATERIALITY ASSESSMENT, DMA) 방법론을 사용하여, 당사의 개별 기후변화 관련 영향·위험·기회(IRO)를 식별하고 평가했습니다.

우리가 확인한 사항(WHAT WE FOUND)

평가에서 주목된 이슈로는 자사 운영에서의 온실가스(GHG) 배출, 공급망의 환경·사회적 영향, 조치 부재로 인해 비즈니스가 직면할 수 있는 운영·규제·평판 위험, 그리고 필요한 조치를 실행할 경우 발생 가능한 재무적·전략적·평판상의 기회가 포함되었습니다.

그 결과, SCOPE 1·2·3 전 범주의 온실가스 배출이 중대하거나 실질적 중요성을 가진 주제로 도출되었습니다.

부록(APPENDIX)에서는 영향·위험·기회의 점수화 방식과 함께, 온실가스 배출(SCOPE 1·2·3) 중대 주제에 매핑된 유럽 지속가능성 보고 기준(ESRS, EUROPEAN SUSTAINABILITY REPORTING STANDARDS) 항목에 대해 자세히 확인할 수 있습니다.

에너지 소비와 유형(ENERGY CONSUMPTION AND TYPES)

당사는 가치사슬 전반—본사와 사무소, 매장, 물류센터, 소형 차량 운영, 자재 및 제품 운송, 그리고 원자재 및 완제품을 생산하는 제조 공정—에서 에너지를 사용합니다. 자사 운영과 공급망 전반에서 주로 전기와 천연가스 에너지를 사용합니다.

자사 보유·운영 시설의 에너지 소비량과 에너지원 구성은 뒤따르는 표에서 상세히 확인할 수 있습니다. 에너지 소비 데이터는 1차 자료와 모델링 추정치를 함께 사용하여 산정됩니다. 1차 자료가 없는 경우, 해당 월(月)에 대해 추정치를 사용합니다. 추정은 지역과 사업장 유형(예: 매장, 사무실, 물류센터)에 기반하여 수행됩니다.

자사 운영 기준 순매출 대비 에너지 강도 (Energy Intensity per Net Revenue)	2025 회계연도(FY25)	2024 회계연도(FY24)	2023 회계연도(FY23)
--------------------------------------------------------------	-----------------	-----------------	-----------------

기후 영향이 큰 부문 활동에서의 총 에너지 소비(MWh)*	19,640	19,637	18,976
기후 고영향 부문 활동의 순매출 (백만 달러)	1,470	1,500	1,568
기후 고영향 부문 활동의 순매출 대비 기후 고영향 부문 활동의 총 에너지 소비 (단위: MWh/백만 달러)	13.36	13.09	12.1

*파타고니아의 사업 활동은 '제조(Manufacturing)'와 '도·소매업(Wholesale and Retail Trade)' 부문에서 기후 고영향 섹터로 분류됩니다. 기후 고영향 부문 활동에 연계된 순매출은 당사의 순매출(Net Sales)과 동일합니다.



와이오밍주 파인데일 앤틀
클라인에서는 프로톤 영양
과 천연가스 시추가 공존할
수 없습니다.
조엘 사토어(Joel Sartore)

화석연료 에너지원 (Fossil Sources)	2025 회계연도(FY25) 소비량 (MWh)	2024 회계연도(FY24) 소비량 (MWh)	2023 회계연도(FY23) 소비량 (MWh)
화석연료 기반 전력	198	239	4,443
천연가스*	7,855	7,524	7,361
프로판*	1.3	2	1.5
등유(Kerosene)	11	0	0
화석연료 기반의 열·증기·냉방 에너지 구매량	64	58	54
총 에너지 소비 중 화석연료 비중	41%	40%	62%

총 화석에너지 소비량 8,129.3 7,823 11,859.5



중국 양쯔강 연안의 석탄 화력 공장에서 공기 중으로 뿜어져 나오는 오염물질.
아놀드 드랩킨(Arnold Drapkin) | 주마 프레스 | 알라미

*천연가스 및 프로판은 고정식 난방용으로만 사용되며, 소형 차량 및 장비의 이동 연료 사용은 제외됩니다.

재생에너지원(Renewable Energy Source)	2025 회계연도(FY25) 소비량 (MWh)	2024 회계연도(FY24) 소비량 (MWh)	2023 회계연도(FY23) 소비량 (MWh)
바이오매스를 포함한 재생에너지 연료 사용량	—	—	—
자가 설비형 태양광(PV) 에너지 소비 (자가 공급)	2,251	556	0
외부 태양광(PPA, 전력구매계약)	111	114	116
공공전력 공급업체의 그린 파워 제품*	4,673	2,635	0
분리형 재생전기(Unbundled Renewable Electricity)†	4,476	8,509	7,000
총 재생에너지 소비량	11,511	11,815	7,116
총 에너지 소비 중 재생에너지 비중1	59%	60%	38%
총 에너지 소비량(MWh)	19,641	19,637	18,976

*공공전력 그린 파워 제품은 전력공급자로부터 100% 재생전기를 구매한 경우를 의미합니다.

†분리형(Unbundled) 재생전기는 I-REC 등 전력시장 기준에 따라 조달됩니다.

소비 데이터는 파타고니아 회계연도(매년 5월 1일~의년 4월 30일)를 기준으로 수집 및 보고됩니다. 2025년 소비량은 2024년 5월 1일부터 2025년 4월 30일까지의 기간을, 2024년 소비량은 2023년 5월 1일부터 2024년 4월 30일까지의 기간을, 2023년 소비량은 2022년 5월 1일부터 2023년 4월 30일까지의 기간을 각각 포함합니다.

에너지 소비 데이터는 1차 자료(primary data)와 모델링 데이터(modeled data)를 함께 사용하여 수집되었습니다. 특정 기간 또는 전체 기간에 대해 1차 자료를 확보할 수 없는 경우, 모델링 데이터(modeled data)를 활용합니다. 모델링 데이터는 유사한 유형의 사업장(리테일 매장, 사무실 등)에서 이용 가능한 1차 자료를 기반으로 추정되었습니다.

온실가스(GHG) 배출과 구분 (GHG Emissions and Types)

온실가스 배출은 기업의 가치사슬 내 발생 위치와 통제 가능 여부에 따라 세 가지 범주(Scope)로 분류됩니다.

- Scope 1 — 자사 운영 시설(Owned and Operated)에서 직접 발생하는 배출(예: 건물 난방용 연료 연소)
- Scope 2 — 자사 운영 시설(Owned and Operated)에서 간접적으로 발생하는 배출(예: 전력 구매)
- Scope 3 — 간접 배출: 원자재 제조, 완제품 생산, 운송 및 유통, 출장 등에서 발생하는 배출

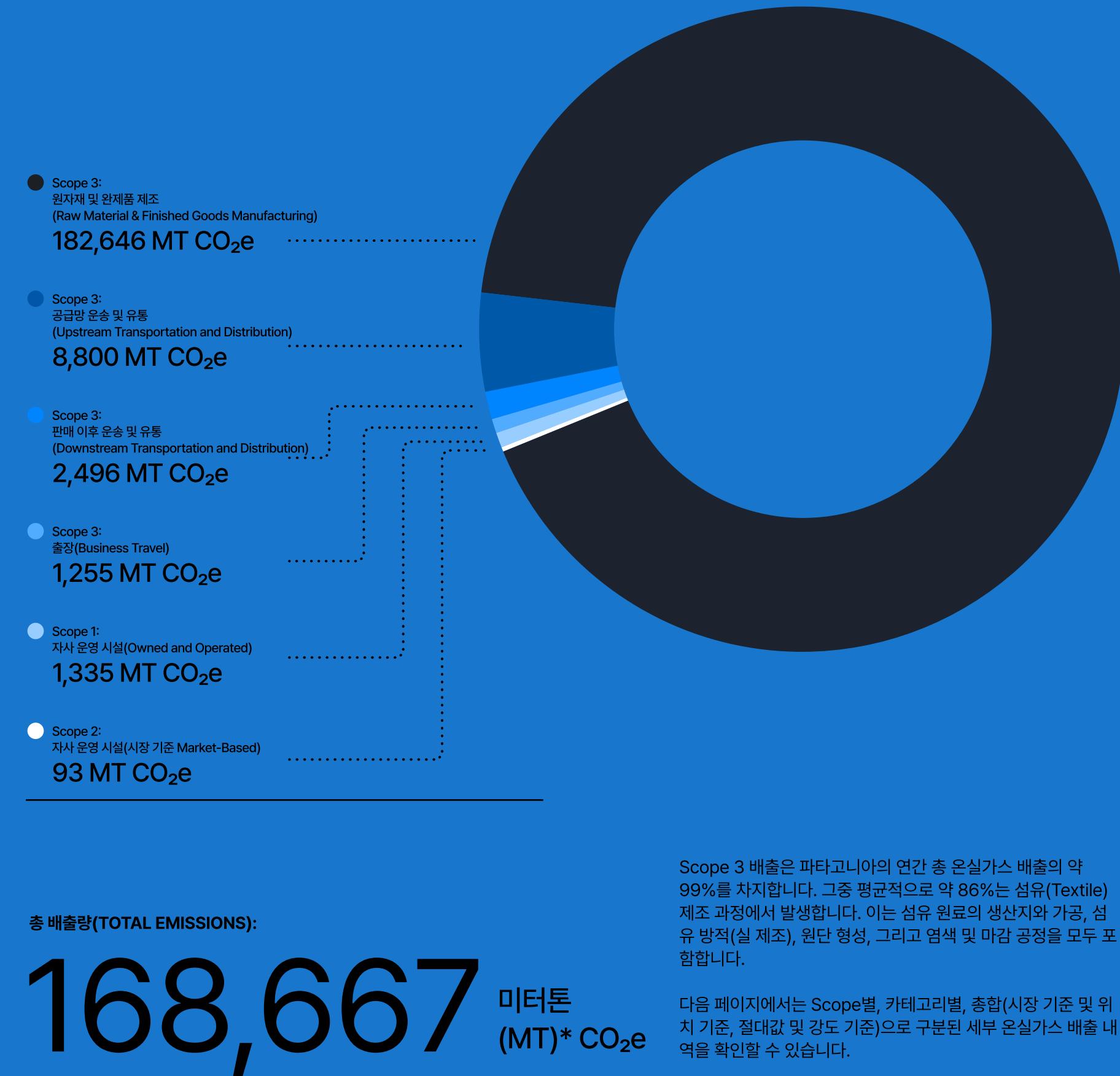


파타고니아의 티셔츠 생산에 사용될 재활용 오가닉 코튼 실(Recycled Organic Cotton Yarn). 멕시코 메리다(Mérida)의 지오텍스(Giotex) 공장.

Keri Oberly(케리 오벌리)

파타고니아의 주요 온실가스 배출원은 기후 변화 완화를 위한 전환 계획(Transition Plan)을 수립하는 데 핵심적인 근거로 활용됩니다. 오른쪽 도표에서 보듯이, Scope 1과 Scope 2 배출은 전체 배출량에서 매우 작은 비중을 차지합니다. FY25 기준으로, Scope 1과 Scope 2의 비중은 전체 배출량의 1% 미만이었습니다. 그러나 이러한 배출은 직원과 주요 이해관계자들에게 직접적으로 노출되는 영역이며, 자체 운영으로 인한 배출에 대해 책임을 다하는 것이 중요하다고 인식하고 있습니다.

2025 회계연도(Fiscal Year 2025) 온실가스(GHG) 배출 현황



총 Scope 1, 2, 3 온실가스 배출량 구분 (단위: CO ₂ e 톤)	FY17† 기준연도 (Baseline Year)	FY24†	FY25‡ 최근 연도	FY30 목표 배 출량 단기 목표 연도	FY40 목표 배 출량 장기 목표 연도
총 Scope 1 온실가스 배출량*	1,040	1,363	1,335	468	104
규제된 배출권 거래제(ETS)에서 발생한 Scope 1 온 실가스 배출 비율(%)	0%	0%	0%		
총 위치 기준(Location-based) Scope 2 온실가스 배출량	2,893	3,711	3,441		
총 시장 기준(Market-based) Scope 2 온실가스 배출량	2,930	117	93	-	-
주요 Scope 3 온실가스 배출 항목					
총 간접(Scope 3) 온실가스 배출량	141,878	176,955	181,218		
1. 구매된 제품 및 서비스(완제품 및 원자재 제 조 포함)	123,620	163,242	168,667	55,629	12,362
4. 공급망 운송 및 유통(Upstream Transportation & Distribution)	9,401	10,735	8,800	4,230	940
6. 출장(Business Travel)	1,764	670	1,255**	794	176
9. 판매 이후 운송 및 유통 (Downstream Transportation and Distribution)	7,093	2,308	2,496	3,192	709
총 온실가스 배출량(Total GHG Emissions)					
총 온실가스 배출량(위치 기준 Location-based)	145,811	182,029	185,994		
총 온실가스 배출량(시장 기준 Market-based)	145,848	178,435	182,646	64,313	14,292

순매출 대비 온실가스 배출 강도(GHG Intensity Per Net Revenue, 단위: tCO ₂ e/백만 달러)	2017 회계연도 (FY17)	2024 회계연도 (FY24)	2025 회계연도 (FY25)	2024년 대비 2025년 변화율(%)
총 온실가스 배출량(위치 기준 Location-based) — 순매출 대비	153.81	121.35	126.53	4.09%
총 온실가스 배출량(시장 기준 Market-based) — 순매출 대비	153.85	118.96	124.25	4.26%

*Scope 1 – 고정 연소만 포함하며, Scope 1 배출의 주요 출처가 아닌 이동 및 비산 배출은 제외함.

†2017 회계연도(FY17)와 2024 회계연도(FY24) 모두 합리적 수준의 보증 (Reasonable Level of Assurance)을 받음.

‡파타고니아는 본 보고서 발간 이후 2025 회계연도(FY25) 인벤토리에 대해 제3자 보증(Assurance)을 받을 예정이며, 인벤토리 수치는 보증 활동 결과에 따라 변경될 수 있음. 파타고니아의 온실가스(GHG) 배출 보고는 「온실가스 프로토콜 기업 회계 및 보고 기준(GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard)」에 따라 이루어집니다.

**FY24에서 FY25로 전환되는 과정에서 출장 관련 배출량 산정 방법론이 변
경되었으며, 이로 인해 해당 항목의 배출량이 증가했습니다.

Scope 1 및 Scope 2 배출 데이터는 파타고니아가 직접 소유·운영하는 시설의 1차 자료(primary data)를 기반으로 수집됩니다. 특정 기간 또는 전체 기간에 대해 1차 자료를 확보할 수 있는 경우, 모델링된 데이터(modeled data)를 활용합니다. 모델링 데이터는 유사한 유형의 사업장(리테일 매장, 사무실 등)에서 확보한 1차 자료를 기반으로 추정됩니다.

파타고니아의 위치 기준(Location-based) Scope 2 배출량은 에너지 소비가 발생하는 전력망의 평균 배출 강도를 반영하며, 시장 기준(Market-based) Scope 2 배출량은 파타고니아가 자발적으로 선택한 에너지 공급원에 따른 배출량을 반영합니다. 시장 기준 배출량 산정에 사용된 배출계수는 에너지 속성 인증서(Energy Attribute Certificates) 및 전력요금제(Utility Tariffs)와 같은 계약적 수단을 기반으로 산출됩니다. 파타고니아는 온실가스 프로토콜(GHG Protocol)의 Scope 2 데이터 계층 구조(Data Hierarchy)를 따릅니다.

또한 파타고니아의 Scope 3 카테고리 1(Category 1) 배출량은, 제품 생산과 관련된 모든 과정 – 원자재의 원산지와 가공, 소재 제조, 의류 조립 –에서 발생하는 배출량을 포함합니다. 카테고리 1 배출량은 Higg 소재 지속가능성 지수(Higg Materials Sustainability Index, MSI)와 파타고니아 협력업체 시설에서 수행된 공급업체별 생애주기평가(LCA)를 결합한 배출계수를 기반으로 산정됩니다. LCA 기반 배출계수는 내부 소재 및 제품 데이터(소재 사용량 등)와 매칭되어 관련 배출량을 계산하는 데 활용됩니다.

2040년까지 넷 제로 (Net Zero by 2040)

우리의 접근 방식(OUR APPROACH)

2018년, 파타고니아는 2025년까지 전사적으로 탄소 중립(CARBON NEUTRALITY)을 달성하기 위한 노력을 공식적으로 발표했습니다. 그러나 배출량을 상쇄 크레딧으로 단순히 보정하는 것은, 마치 "합격증을 돈으로 사는 것"처럼 느껴졌습니다. 그래서 2021년, 우리는 과학 기반 감축 목표 이니셔티브(SBTi)가 정의한 바에 따라, 2040년까지 진정한 넷 제로(NET ZERO GHG)에 도달하는 것을 목표로 삼았습니다.

이 약속의 일환으로, 파타고니아는 자사 전체와 가치사슬(VALUE CHAIN) 전반의 파트너를 대상으로 한 야심찬 목표를 설정했습니다. 그리고 스스로에게 책임을 부여하기 위해, 이러한 목표를 SBTi가 제시한 국제 표준에 맞추어 수립했습니다. SBTi는 엄격한 목표 설정 및 검증 절차를 운영하고 있으며, 파타고니아는 이를 거쳐 2015년 파리협정(PARIS AGREEMENT)에 부합하는, 지구 온도 상승을 1.5°C 이하로 제한하는 과학적 근거에 기반한 목표를 세웠다는 확신을 얻었습니다.



석유화학 산업의 책임을 묻는 비영리 단체인 루이지애나 버킷 브리게이드의 앤 롤프스가 루이지애나 환경부 앞 기자 회견에서 발언하고 있습니다.
줄리 데만스키(Julie Dermansky)

우리의 약속(WHAT WE SIGNED UP FOR)

2030 회계연도 (FY2030)

중기 목표(NEAR-TERM TARGET AMBITION)

- 2017 회계연도를 기준으로, 2030 회계연도까지 Scope 1 및 Scope 2 절대 온실가스 배출량을 80% 감축합니다.
- 2017 회계연도를 기준으로, 구매된 제품 및 서비스, 공급망 운송·물류, 출장, 그리고 판매 이후의 유통 단계에서 발생하는 Scope 3 온실가스 배출량을 2030 회계연도까지 55% 감축합니다.

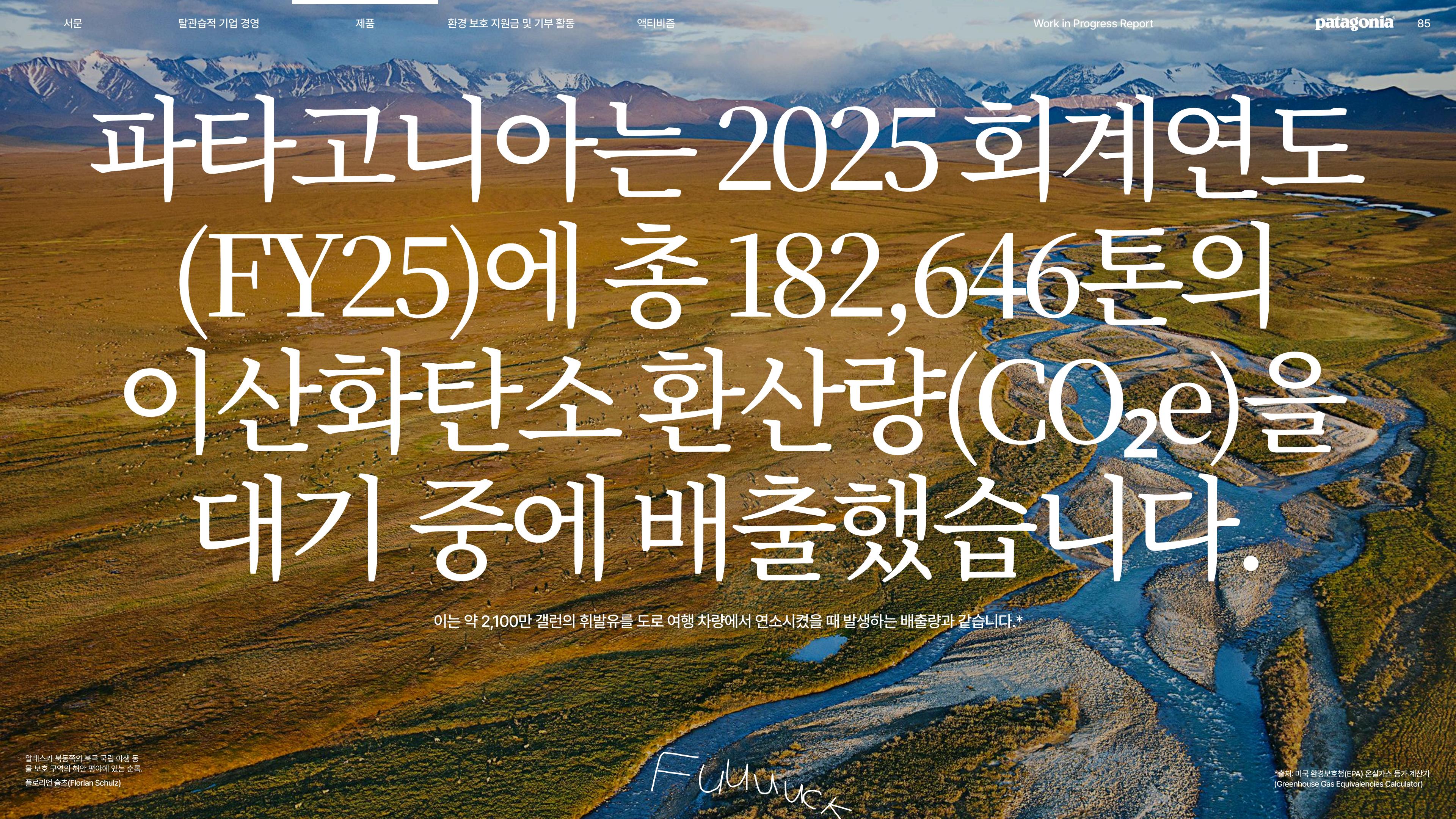
2040 회계연도 (FY2040)

장기 목표(LONG-TERM TARGET AMBITION)

- 2017 회계연도를 기준으로, 2040 회계연도까지 Scope 1, 2, 3 절대 온실가스 배출량을 90% 감축합니다.
- 2017 회계연도를 기준으로, 2040 회계연도까지 가치사슬 전반(Value Chain)에서 넷 제로(Net Zero) 온실가스 달성을 약속합니다.

또한 파타고니아는 전 세계 자사 운영 시설(Scope 2)에서 100% 재생에너지 기반 전력 사용을 달성하는 것을 목표로 하고 있습니다. 이 목표는 SBTi의 공식 검증 대상은 아니지만, 이에 대한 진전은 2030년 Scope 1 및 Scope 2 목표 달성을 기여할 것입니다. (2024 회계연도 기준, 전 세계 자사 운영 시설의 98%가 재생에너지 전력으로 전환되어 있으며, 2025 회계연도에도 이 수준을 유지했습니다.)

이러한 목표를 설정함에 있어, 우리는 과학적 근거가 지속적으로 발전하고 변화할 수 있음을 인식하고 있습니다. 파타고니아는 지구 온도 상승을 1.5°C로 제한하기 위해, 과학적으로 가장 강력하고 진보된 기준에 따라 목표를 지속적으로 조정해 나갈 것입니다. 시간이 지나 목표의 표현 방식은 바뀔 수 있으나, 절대적 온실가스(GHG) 배출을 감축하려는 우리의 의지와 집중은 결코 변하지 않을 것입니다. 또한 파타고니아는 목표 산정의 기준연도로 2017 회계연도(FY2017)를 사용합니다. 이는 '일상적 경영 활동'이 반영된 연도이자, 당시 온실가스 배출량(GHG Emissions)이 제3자 검증기관으로부터 신뢰 가능한 수준의 검증을 받은 해이기 때문입니다.



파타고니아는 2025 회계연도 (FY25)에 총 182,646톤의 이산화탄소 환산량(CO_2e)을 대기 중에 배출했습니다.

이는 약 2,100만 갤런의 휘발유를 도로 여행 차량에서 연소시켰을 때 발생하는 배출량과 같습니다.*



넷 제로(Net Zero) 달성을 위한

완화(Mitigation) 및 영향 적응(Adaptation) 이니셔티브

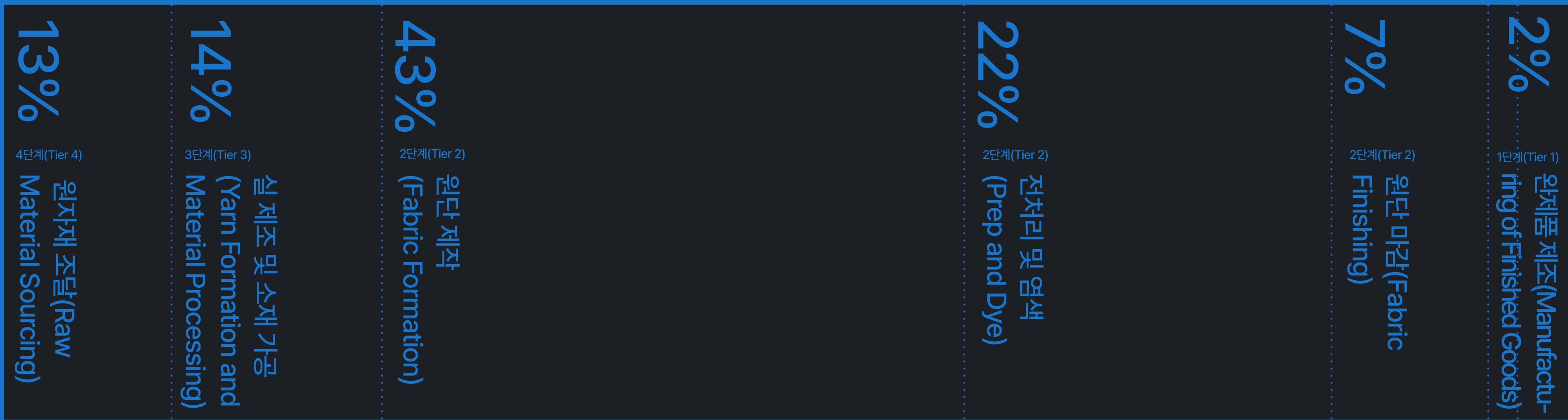


탄소상쇄(Carbon Offset)에 대한 거짓을 바로
잡다. 영국 옥스포드.
G.P. 애екс | 알라미

우리는 정책과 이니셔티브만으로 환경 위기를 해결할 수 없다는 것을 잘 알고 있습니다. 그러나 그들은 해결책의 중요한 일부를 이룹니다. 특히 기후 변화와 관련하여, 파타고니아는 다음과 같은 조치를 취했습니다.

- 2024년, 파타고니아는 공급망 전반에 걸쳐 석탄 단계적 폐지(Coal Phaseout) 요건을 도입하였으며, 공급업체가 기한이 명시된 단계적 폐지 계획을 수립해 파타고니아와 공유하도록 요구했습니다. 이 정책에는 '신규 석탄 사용 금지(No New Coal)' 조항도 포함되어 있으며, 석탄을 사용하는 신규 공급업체(완제품 및 원자재 공급 포함)와는 거래를 시작하지 않도록 보장합니다.
- 2024년, 파타고니아는 직원이 사업 활동에서 발생한 배출을 상쇄하기 위해 탄소상쇄권(Carbon Offset)을 구매하지 않도록 하는 '탄소상쇄 금지(No Carbon Offset)' 정책을 수립했습니다. 또한 이 정책은 직원들에게 제3자 벤더가 파타고니아를 대신해 탄소상쇄권을 구매하거나, 파타고니아와의 거래로 발생한 탄소 배출을 상쇄하려는 계약 조항을 명시적으로 거부하도록 의무화합니다.
- 공급망 전반의 모든 협력사가 준수해야 하는 에너지 및 기후 관련 요구 사항과 정책을 규정한 「환경영향 공급업체 매뉴얼(Environmental Impact Supplier Manual)」을 개발했습니다.

이러한 정책의 세부 내용은 부록(Appendix)에서 확인할 수 있습니다.



스코프 3(SCOPE 3) 배출량: 제품 생산(PRODUCT MANUFACTURING)

우리의 목표와 정책적 목적을 달성하기 위한 실행과 자원 (Actions and Resources)

우리의 탈탄소화(Decarbonization) 전략과 주요 조치는, 그동안 파타고니아가 수행해 온 영향·위험·기회 분석, 설정된 목표, 그리고 수립된 정책 연구를 기반으로 하고 있습니다. 이러한 조치의 상당수는 공급업체와 그 생산시설이 석탄을 사용하지 않고 재생에너지로 전환하도록 적극적으로 지원하는 것입니다. 특히 위 도표에 나타난 것처럼, 원자재 생산과 완제품 제조 과정에서 전체 제품 생산(Product Manufacturing) 배출의 비중이 높은 공정을 주요 대상으로 삼고 있습니다.

기후 변화를 해결하기 위한 우리의 모든 접근과 행동은 크게 두 가지 범주로 나눌 수 있습니다. 즉, 직접적(Direct) 조치와 간접적(Indirect) 조치입니다.

직접적 조치(Direct Actions)는 본사 및 물류센터에서의 소형 차량과 장비의 전기화에 대한 직접적인 투자, 지속가능성과 윤리성을 갖춘 섬유(Preferred Fibers)의 조달, 공급업체의 대규모 배출 저감 프로젝트 발굴과 실행을 위한 기술적·재정적 지원 등 다양한 방법을 통해 우리의 영향을 직접적으로 줄이는 것을 의미합니다.

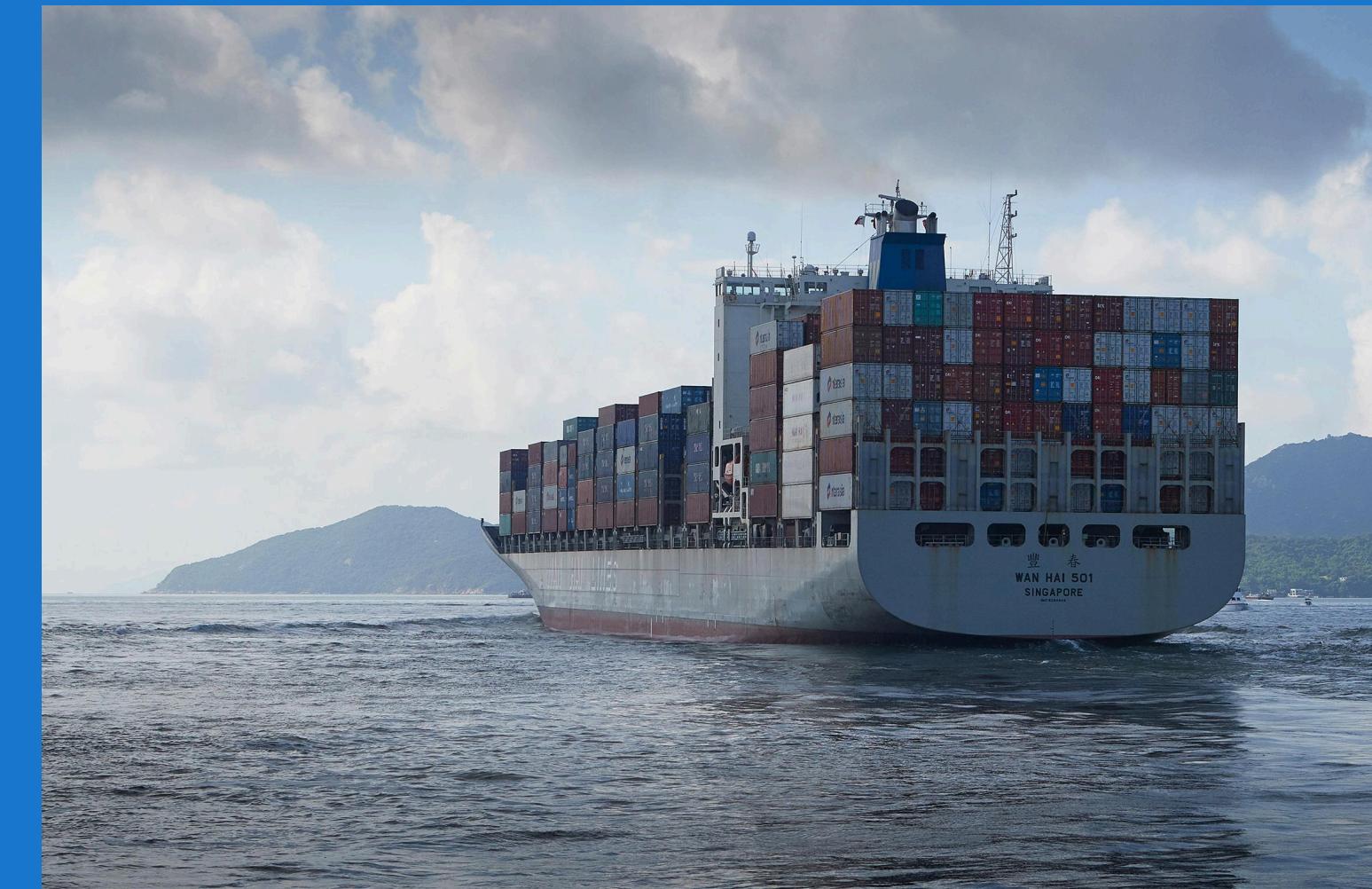
실행(Action)	기대 성과(Expected Outcome)	범위(Scope)	진행 상황(Progress)
재생에너지(RE) 도입	전 세계 자사 운영 시설에서 100% 재생에너지(RE) 달성을	글로벌 본사, 물류센터 캠퍼스, 리테일 매장, 쇼룸(스코프 1 및 2, Scope 1 & 2)	파타고니아가 보유하거나 운영하는 전력의 98%는 풍력 또는 태양광 등 재생에너지에서 공급받고 있습니다. 이 성과는 현장 설치형 태양광(PV), 전력구매계약(PPA)을 통한 외부 태양광, 전력회사를 통해 구입한 친환경 전력 상품, 그리고 독립형 재생에너지 인증(Unbundled Renewable Energy)의 조합으로 달성되었습니다. 재생에너지로 대체되지 않은 나머지 2%의 전력 사용량은 한국 내 소규모 운영 시설에서 발생하며, 해당 시장에서는 기업이 재생에너지를 직접 조달할 수 있는 기회가 매우 제한적이기 때문입니다.
난방 장비의 전기화(Electrification of Heating Equipment)	2030 회계연도(FY30) 스코프 1(Scope 1) 과학기반목표(Science-Based Target, SBT) 달성	본사 및 물류센터 캠퍼스(스코프 1 및 2, Scope 1 & 2)	벤투라(Ventura)의 브룩스 캠퍼스(Brooks Campus) 냉난방 시스템(HVAC)은 전면 전기화되었으며, 메인 캠퍼스의 상당 부분 역시 전기화가 완료되었습니다. 장비의 수명이 다할 때마다 시설은 이를 화석연료 기반 시스템에서 전기식으로 전환하며, 전환된 장비는 재생에너지를 사용해 운영됩니다.
소형 차량 및 장비의 전기화(Electrification of Small Vehicle Fleet and Equipment)	2030 회계연도(FY30) 스코프 1(Scope 1) SBT 달성	본사 및 물류센터 캠퍼스(스코프 1 및 2, Scope 1 & 2)	디젤 기반의 시설 관리 트럭 두 대를 전기차로 교체하고, 전기 제설차(Electric Snowplow)를 새로 도입했습니다.
지속가능성과 윤리성을 갖춘 섬유 조달 (예: 재활용 폴리에스터, 유기농 면)	섬유 제조 공정(편직, 전처리, 염색, 마감)에서 주로 열과 증기를 만들기 위해 화석연료를 연소하면서 발생하는 배출을 줄입니다.	원자재 생산(스코프 3, 4단계, Scope 3, Tier 4)	장식 부자재를 포함한 전체 소재의 84.1%가 '지속가능성과 윤리성을 갖춘 소재(Preferred Materials)'로 구성되어 있습니다.
공급업체에 대한 재정 지원(Financial Assistance to Suppliers)	공급업체에 직접 지급하는 비용을 통해 자본 지출(CapEx)을 상쇄하고 운영비(OpEx)를 충당함으로써, 공정용 열에 초점을 둔 대규모 배출 저감 프로젝트와 온사이트(On-Site)-오프사이트(Off-Site) 재생에너지 도입을 가능하게 합니다.	스코프 3(Scope 3)	공급업체와 3~5년의 법적 계약을 체결하여, 석탄 보일러 탈탄소화에 필요한 비용을 지원하는 대신, 해당 감축 조치로 발생한 환경 속성 인증서(Verified Carbon Intervention Unit, VCIU)를 확보합니다.
전기화 관련 엔지니어링 연구를 수행함으로써 공급업체에 기술적 지원(Technical Engineering Assistance) 제공	전기화된 장비, 재생에너지 조달, 그리고 대규모 탈탄소화 조치와 관련된 자본 및 운영 비용(CapEx 및 OpEx)에 대한 인사이트를 제공합니다. 이러한 데이터는 내부적으로 검증된 탄소 개입 단위(Verified Carbon Intervention Unit, VCIU)의 단가(또는 CO ₂ e 톤당 가격)를 재무적으로 모델링하는데 활용됩니다. 프로젝트 실행 범위를 정의하기 위해 활용된 기술적 정보입니다.	스코프 3(Scope 3)	전략적 섬유 공장 공급업체와 함께 전기화 가능성 연구를 3건 완료했으며, 그 중 2곳은 대만, 1곳은 멕시코에 위치하고 있습니다.
산업 전반의 탈탄소화(Decarbonization) 연구 지원	섬유 공장의 보일러 및 공정 장비에서 발생하는 난방 배출을 탈탄소화하기 위한 기술적 솔루션을 개발합니다.	스코프 3(Scope 3)	이 연구는 Global Efficiency Intelligence의 보고서 「섬유 산업의 난방 전기화: 중국, 일본, 대만의 기술경제적 분석」으로 발간되었으며, 섬유 제조업체들이 화석연료 기반 보일러를 대체하기 위해 전기난방 기술(히트펌프, 전기보일러 등)의 에너지·배출·비용 효익을 이해할 수 있도록 돋는 오픈소스 도구가 함께 개발되었습니다.
"신규 석탄 사용 금지(No New Coal)" 정책과 함께 공급망 내 석탄 단계적 폐지(Coal Phaseout) 요건을 채택	공급업체에게 기한이 명시된 석탄 단계적 폐지(Phaseout) 계획을 수립해 파타고니아와 공유하도록 요구하며, 석탄을 사용하는 신규 공급업체와는 거래를 시작하지 않도록 보장합니다.	스코프 3(Scope 3)	정책 시행 이후, 일부 공급업체는 석탄을 완전히 중단했으며, 다른 업체들은 석탄 단계적 폐지(Phaseout)에 대한 명확한 의지와 진전을 보이고 있습니다. 석탄 사용을 지속하는 몇몇 신규 공급업체와는 거래를 시작하지 않은 사례도 있습니다.

간접적 조치(Indirect Actions)는 재정, 전문성, 브랜드 평판, 혹은 기타 자원을 투자하여 산업의 기후 공약을 이행하고, 섬유 전기화 연구나 저영향 운송에 힘쓰는 주요 단체를 지원하며, 탄소 시장의 변화를 촉진하고, 재생에너지 및 배출 공개 관련 정책을 옹호함으로써 우리의 영향을 줄입니다.

실행(Action)	기대 성과(Expected Outcome)	진행 상황(Progress)
산업 참여(Engaging Industry)	업계의 기후 공약을 달성하기 위해 협력하고, 다른 기업들이 파타고니아와 함께 시급한 기후 행동(Climate Action)에 동참하도록 촉구합니다.	클린 에너지 바이어스 얼라이언스(Clean Energy Buyers Alliance, CEBA), 아웃도어 산업연합(Outdoor Industry Association, OIA)의 지속가능성 자문위원회 및 기후 행동 연합(Climate Action Corps), 무배출 선박 화주 연합(Cargo Owners for Zero Emissions Vessels, coZEV, 파타고니아는 창립 멤버), 그리고 제로 에미션 해상운송 바이어 얼라이언스(Zero Emissions Maritime Buyers Alliance, ZEMBA) 등 산업 단체에 적극적으로 참여합니다.
스코프 3(Scope 3) 탈탄소화를 지원하기 위한 탄소 시장의 발전(Evolving Carbon Markets)	기업의 가치사슬(Value Chain) 내에서 대규모 탈탄소화 프로젝트의 실행과 투자를 가능하게 하는, 신뢰할 수 있고 확장 가능한 시장 기반 메커니즘의 구축을 지원합니다.	<ul style="list-style-type: none"> 파타고니아는 베라(Verra)의 스코프 3 표준(Scope 3 Standard, S3S) 프로그램 개발 그룹(2023년 출범) 멤버로서, 신뢰할 수 있는 공급망 기후 행동(Supply Chain Climate Action)에 대한 즉각적이고 대규모 투자가 이루어질 수 있도록 프로그램이 설계되도록 기여하고 있습니다. 주요 기술적 결정 사항과 프로그램 문서 초안에 대해 의견을 제시하고, 건설적인 피드백을 제공합니다. S3S 프로그램의 예비 버전을 활용한 파일럿 프로젝트에 참여하여, 탄소인증표준(Verified Carbon Standard, VCS) 방법론을 프로그램에 적용했습니다. 또한 스코프 3(Scope 3) 기후 행동의 주요 장벽을 해결하기 위해 고급·간접 감축(Advanced and Indirect Mitigation, AIM) 플랫폼 협회 테스트 파일럿 프로그램에 참여했습니다.
기후 정책 옹호(Advocating for Climate Policy)	기업이 기후 공약 이행에 대해 책임을 지도록 요구하는 글로벌 차원의 정책 수립과 채택을 추진합니다.	<ul style="list-style-type: none"> 파타고니아는 연방 기후 정책 논의에 적극 참여하며, 세리스(Ceres)와 협력해 캘리포니아주 상원 법안 SB 253(기업의 온실가스(GHG) 배출 검증 및 보고 의무화)과 SB 261(기후 관련 재무 리스크 보고 의무화)의 통과를 지지했습니다. 법안 발의자들과의 직접적인 협력을 통해 뉴욕과 캘리포니아의 패션법(Fashion Act)을 공식 지지했습니다. 또한 클린 에너지 바이어스 얼라이언스(CEBA)를 통한 미 국무부 에너지 자원국의 클린 에너지 수요 이니셔티브(Clean Energy Demand Initiative, CEDI)에 참여했습니다. 파타고니아의 공급업체들이 소재와 제품을 생산하는 국가들의 재생에너지 시장은, 파타고니아와 그 협력사들이 기후 목표를 달성할 수 있는 핵심 기반입니다. 재생에너지 시장은 견고해야 하며, 규모에 상관없이 모든 공급업체가 재생에너지를 선택적으로 구매할 수 있는 다양한 옵션을 제공해야 합니다. 우리는 1% for the Planet 기금을 통해 주 및 연방 단위의 기후 정책을 추진하는 단체들을 지원합니다.

자사 운영 내 배정된 재정 자원(단위: 백만 달러)*

실행(Action) [†]	FY25		FY30	
	CapEx (USD)	OpEx (USD)	CapEx (USD)	OpEx (USD)
스코프 1(Scope 1) – 현장 배출(On-Site Emissions)				
차량 운영의 전기화(Electrification of Vehicle Fleet)	0.181	0.0	0.10	0.0
스코프 2(Scope 2) – 에너지 구매(Purchase of Energy)				
재생에너지 전력 도입(Adoption of Renewable Electricity)	0.0	0.105	0.0	0.15
개념적(CONCEPTUAL): 상위 가치사슬(UPSTREAM VALUE CHAIN)에 배정된 재정 자원(단위: 백만 달러)*				
실행(Action) [‡]	FY25		FY30	
	CapEx (USD)	OpEx (USD)	CapEx (USD)	OpEx (USD)
스코프 3(Scope 3) – 원자재 및 완제품 공급망(Supply Chain)				
온실가스(GHG) 산정(GHG Calculation)	0.0	0.071	0.0	0.1
산업 전반의 전기화 연구 및 도구 개발(아웃도어 산업연합(OIA) 및 기타 브랜드 회원사들과의 협업)	0.0	0.034	0.0	0.020
전기화 가능성 연구(Electrification Feasibility Studies)	0.0	0.197	0.0	1.4
공급업체 금융 지원 프로그램 중 검증된 탄소 개입 단위(Verified Carbon Intervention Unit, VCIU) 프로그램 비용	0.0	0.051	0.0	0.160
공급업체 금융 지원 – VCIU 지급금(Supplier Financing – VCIU Payment)	0.0	0.0	0.0	37.25
스코프 3(Scope 3) – 운송(Transportation)				
해상 운송 – 해운 탈탄소화(Marine Shipping Decarbonization)	0.0	0.0	0.0	0.5
스코프 3(Scope 3) 총합(Total)	0.0	0.353	0.0	39.43



*FY30 자본적 지출(CapEx)과 운영비(OpEx) 비용은 미래 전망치로, 현재 확보한 정보를 기반으로 추정한 것이며 변경될 수 있습니다.

[†] 파타고니아 물류센터 및 캠퍼스에서의 현장 난방 전기화와 관련된 향후 비용은 예측에 포함되지 않았습니다.

[‡] 저탄소 소재를 조달할 때 발생하는 추가 비용은 총 소재 비용에서 분리할 수 없으므로 본 목록에는 포함되지 않았습니다.

탄소 배출량 감축 어렵다

로스앤젤레스의 수많은 정유소 중 하나.

캘리포니아.

가렛 그로브(Garrett Grove)

공급망 탈탄소화 (Decarbonizing Our Supply Chain)

기후 위기는 인류의 존재 자체를 위협하는 문제이며, 파타고니아의 모든 사업 부문이 그 영향 아래에 있습니다. 우리 배출량의 대부분—95%—은 공급망(Supply Chain)에서 발생합니다. 우리는 그 모든 책임을 지며, 따라서 공급망의 탈탄소화는 전체 배출량을 줄이는 데 있어 핵심적인 과제입니다.

섬유 공장에서 생성되는 에너지의 최대 75%는 현장에서 열과 공정용 증기를 만들기 위해 화석연료를 연소함으로써 생산됩니다. 이 증기(보통 보일러에서 생성되는 가압 증기)는 염색, 건조 등 섬유 제조에 필요한 에너지를 제공합니다. 나머지 25%는 전기입니다. “설사 공장 옥상 전체를 태양광 패널로 덮더라도, 여전히 대부분의 배출은 증기와 열을 만들기 위해 화석연료를 태우는 과정에서 나올 것입니다.” 우리의 환경영향팀장 킴 드레너(Kim Drenner)는 이렇게 말합니다. “태양광만으로는 탈탄소화 문제를 해결할 수 없습니다.”

지난 5년 동안 우리는 이러한 화석연료 기반의 열 배출을 줄이기 위한 해결책을 찾는 데 집중해왔습니다. 그 과정에서 식물이나 동물성 자원을 태우는 바이오매스(Biomass)로의 전환은 지양했습니다. (우리는 오래된 원시림을 베어 침으로 만들고, 그 침을 태워 열을 내어 섬유를 생산하는 방식을 원하지 않습니다.) 바이오매스는 설령 지속 가능한 원천에서 공급되었다고 하더라도 생물기원 탄소(Biogenic Carbon)를 배출하기 때문에 진정한 탈탄소화에 도움이 되지 않습니다.

2022년, 우리는 대만·중국·일본의 섬유 공장을 대상으로, 재생에너지를 이용해 공장 전체를 전기화할 수 있는 가능성과 그 최적의 경로를 평가하기 위한 연구를 의뢰했습니다. 우리는 주요 후원자로 참여했으며, 버튼(Burton), 뉴발란스(New Balance), REI, 고어(Gore), 그리고 아웃도어 산업연합(OIA)이 연구의 범위와 재정 규모를 확장하기 위해 함께했습니다.

글로벌 에피션시 인텔리전스(Global Efficiency Intelligence)와 로렌스 버클리 국립연구소(Lawrence Berkeley National Laboratory)가 수행한 연구에서, 우리는 세 나라의 40개 공장을 조사했습니다. 그 결과, 기존의 화석연료 사용 대신 산업용 히트펌프(Heat Pump)를 도입할 경우 에너지 사용량과 이산화탄소 배출을 크게 줄이고 비용 절감 효과도 기대할 수 있음을 확인했습니다. 그 외의 해결책으로는 전기 증기 보일러, 전기 열유 보일러, 그리고 전기 건조 오븐과 같은 전기화된 공정 설비가 포함되었습니다. 이러한 기술들이 재생에너지(태양광 또는 풍력)와 결합될 경우, 섬유 공장이 신속하게 탈탄소화로 전환하기 위한 다음 단계가 될 수 있습니다.

우리의 이러한 노력은 산업 전반에서 열에너지 사용과 전기화(Electrification)의 필요성에 대한 논의를 촉발시켰고, 우리는 곧바로 보다 실질적인 공장 단위 연구와 해결책을 이어가고자 했습니다.

2024년, 우리는 연구에서 얻은 결과를 바탕으로 섬유 제조업체들이 전기 가열 기술을 도입할 때의 에너지·배출·비용 절감 효과를 이해할 수 있도록 둘은 오픈소스(Open-Source) 도구 개발을 지원했습니다. 이 도구는 국가별 데이터를 포함한 엑셀(Excel) 기반의 접근 가능한 자료로, 각국의 히트펌프 및 전기 설비 제조업체 데이터베이스와 함께 전기 및 재생에너지로의 전환을 위한 단계별 계획을 제공합니다.

또한 우리는 섬유 공장 공급업체들과 직접 협력하여 여러 건의 전기화 연구를 지원했습니다. 이 연구들은 투자 비용과 배출 저감 잠재력을 평가하고, 증기 및 열 시스템의 전기화 가능성을 분석했습니다. 이러한 연구를 통해 우리는 상업적으로 이용 가능한 기술 중에서 탈탄소화 효과가 가장 큰 전기화 기술을 구체적으로 식별할 수 있었습니다.



환경 영향 전문가 베넷 레이가 대만의 델리카시(De Licacy) 섬유 공장에서 천연가스 보일러를 점검하고 있습니다.

알렉스 로우더(Alex Lowther)

“우리가 말하는 건 요란한 기후 기술이나 탄소 포집·저장 같은 ‘화려한 신기술(shiny object)’이 아닙니다.”라고 드레너(Drenner)는 말합니다. “요란하지는 않지만 이미 실현 가능한 해결책들이 있습니다. 다만 비용이 든다는 점이 문제일 뿐이죠.”

브랜드와 원자재 공급업체 간의 장기적 계약이나 명확한 약속이 거의 없는 가격 민감 산업에서, 이러한 해결책의 실행에 필요한 재정적 비용은 가장 큰 장애물입니다.

그래서 우리는 지난 5년간 필요한 기술을 식별하는 것뿐 아니라, 브랜드가 사업 주문 외에도 공급업체에 직접 자금을 지원하여 화석연료에서 벗어나도록 돋는 구조를 구축하는 데 집중해왔습니다. 공급업체들은 재정적 보장 없이 비용만 드는 전환을 꺼립니다. 그러나 브랜드가 공급업체의 대규모 탈탄소 프로젝트 투자를 지원한다면, 공급업체가 배출량을 감축하는 데 따르는 위험이 줄어듭니다. 브랜드의 이러한 지원은 현재로서는 가장 효과적인 접근법인 전기화(Electrification)와 재생에너지 확대의 기반을 의류 산업 전반에 마련합니다.

이를 구체적으로 보여주기 위해, 우리는 대만의 한 원자재 공급업체와 시범 프로젝트를 진행하고 있습니다. 이 시범 사업에서 우리는 기존 석탄 보일러를 대체하는 증기 보일러 설치를 지원했습니다. 이 설비 교체를 통해 해당 공급업체는 연간 약 27,500톤의 온실가스 배출량을 줄일 것으로 예상됩니다. 이는 기존 석탄 설비 대비 시설 전체 온실가스 배출량의 약 30% 감축에 해당합니다.

이 시범 사업의 핵심 중 하나는 우리와 공급업체 간의 법적 구속력이 있는 약속이었습니다. 우리는 향후 3~10년간 파타고니아가 증기 보일러의 탈탄소화에 필요한 비용 전액을 부담한다는 계약을 체결했습니다. 이 계약은 양측 모두에게 이익을 제공합니다. 공급업체 입장에서는 우리가 주문을 중단하거나 투자 잔여금을 떠넘기지 않는다는 재정적 안정성을 확보할 수 있고, 우리에게는 배출 감축이 실제로 이루어지고 검증되며 파타고니아의 감축 목표에만 반영된다는 확신을 제공합니다.

2026년 초에는 이러한 감축이 스코프 3(Scope 3) 온실가스 배출량에 어떤 영향을 미쳤는지를 구체적으로 보여줄 수 있을 것입니다.

“대규모 탈탄소화는 비용이 많이 듭니다.”라고 드레너는 말합니다. “결국 핵심 질문은, 누가 그 비용을 감당할 것인가입니다” 브랜드들은 이런 전환의 필요성을 강조하면서도, 공급업체에 가격 압박을 가하거나 주문량을 들쭉날쭉하게 유지하며, 진전이 없다고 불평합니다. 우리는 브랜드가 정규 주문과는 별도로 공급업체에 직접 자금을 전달하는 새로운 방식을 실험 중입니다. 우리가 지향하는 미래는 브랜드들이 의류 공급망 내 감축 실적을 기반으로 손쉽게 거래할 수 있는 시장입니다.

이는 출발점일 뿐이며, 여전히 많은 과제가 남아 있습니다. 우선, 정책 입안자들과 전력회사가 재생에너지 확대와 전력망 단위의 저장 설비를 지원하는 것이 필수적입니다. 이러한 기반이 없다면 전기화(Electrification)는 대규모 탈탄소화의 주요 수단이 될 수 없습니다. 그리고 우리는 이 변화를 혼자서 만들어낼 수 없습니다. 이 전환을 실현하기 위해서는 다른 브랜드, 산업, 그리고 정부와의 협력이 필수적입니다.

“정부가 재생에너지 전력 시장의 형성을 지원하지 않는다면, 우리 공급업체들이 할 수 있는 일에는 한계가 있습니다. 재생 에너지가 충분히 공급되고 합리적인 가격으로 제공될 때만, 전기화는 진정한 탈탄소화의 해결책이 될 수 있습니다.”

—김 드레너(Kim Drenner)
환경 영향 책임자

우리가 지속적으로 이 일을 수행할 수 있도록 보장하는 방법

재무 계획과 업무의 연계

내부 탄소가격제(Internal Carbon Pricing) 구축

섬유 공장에서 수행된 기술적 연구는 대규모 탈탄소화 조치에 필요한 자본적 지출(CapEx)과 운영비(OpEx)에 대한 통찰을 제공합니다. 이 데이터는 '검증된 탄소 개입 단위(VCIU, Verified Carbon Intervention Unit)'라 불리는 내부 탄소가격 모델을 구축하는 데 사용됩니다. 이 VCIU 가격은 우리와 해당 프로젝트를 함께 수행하는 공급업체 간의 법적 계약에 반영됩니다. 이를 통해 섬유 공급망 내에서 대규모 탈탄소화 프로젝트를 추진할 수 있는 확고한 이행 기반이 마련됩니다.

VCIU 가격은 프로젝트 유형과 공급업체의 위치에 따라 변동하며, 이산화탄소 환산 톤당 92달러에서 350달러 사이의 범위에 있습니다. 공급업체 시설의 규모나 전기화 프로젝트의 핵심 요소인 재생에너지의 그린 프리미엄(green premium) 등도 가격 범위에 영향을 미칩니다.

탄소 크레딧(Carbon Credits)을 통한 감축 및 제거 재원 조달

우리는 '탄소 상쇄 금지(No Carbon Offset)' 정책을 유지하고 있으며, 우리 가치사슬(Value Chain) 외부에서 발생하는 기후 완화 프로젝트의 감축이나 제거 활동에 대한 재원 조달을 지원하지 않습니다. 우리는 가치사슬(Value Chain) 밖에서도 자연 기반 해결책(Nature-Based Solutions)에 대규모 투자를 하고 있습니다. 그러나 이는 과학기반목표(Science-Based Target)에 대한 온실가스(GHG) 제거 실적을 주장하기 위한 목적은 아닙니다.

예상 재무 영향

이를 보다 구체적으로 파악하기 위해, 우리는 2026 회계연도(FY26)에 첫 번째 기후 관련 재무공시(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 및 기후 리스크 평가를 수행하고 있습니다.

기후 전환 계획(Climate Transition Plan)의 경영 통합 계획

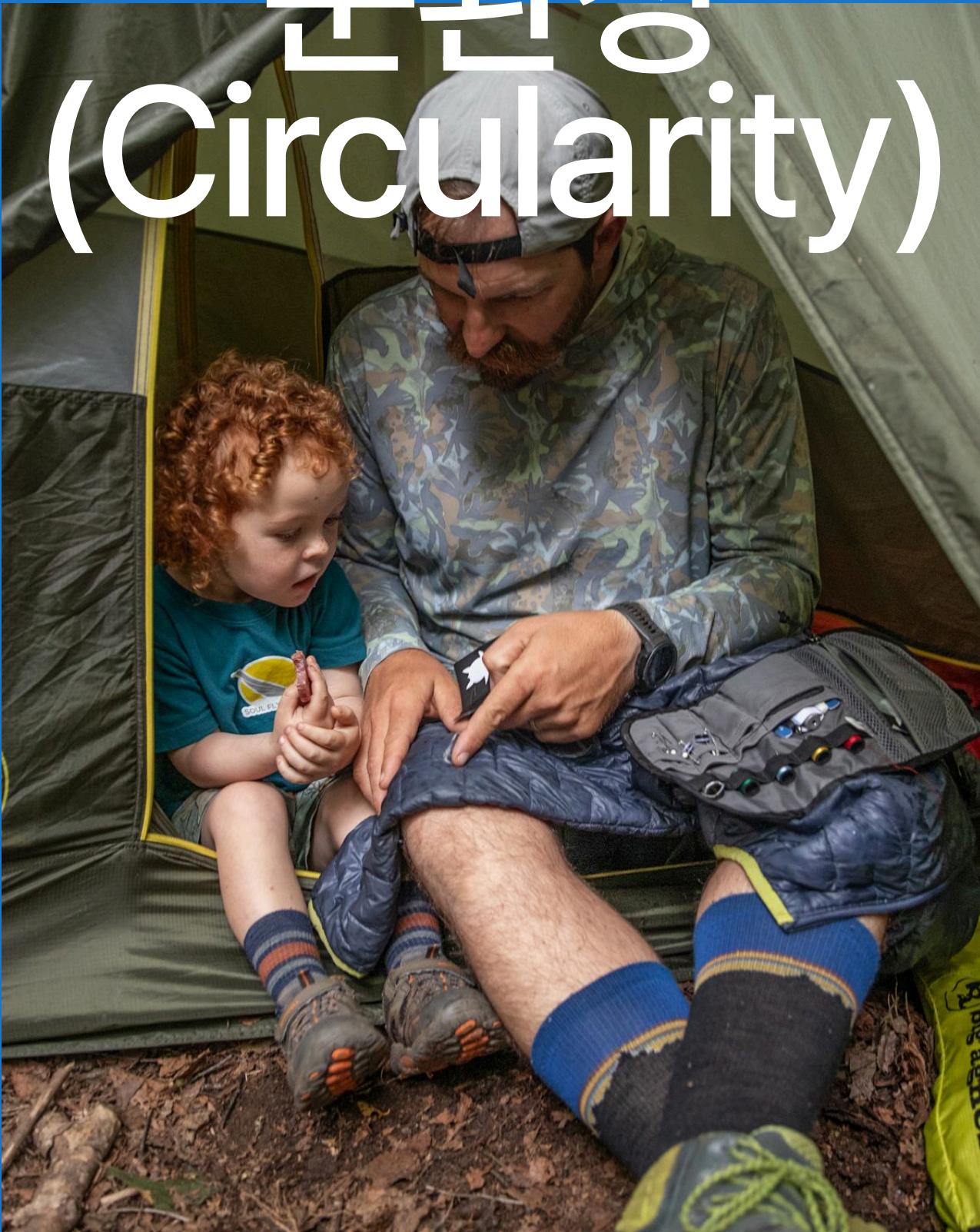
이 실제로 실행되고 책임이 명확히 유지되도록, 우리는 기후 전환 계획을 경영 전반에 통합했으며, 이는 경영진의 핵심 우선 과제입니다. 우리의 기후 전환 계획은 이사회, 경영진, 그리고 재무팀과 환경영향 팀이 함께 구성한 전담 실무 그룹의 정기적 협력을 포함한 거버넌스 구조에 의해 지원되고 있습니다. 다양한 이해관계자들이 함께 참여함으로써 우리는 기후 전환 계획이 전략적 의사결정과 재무 계획의 중심에 놓이도록 보장하며, 기업 최고 수준에서 지속가능성에 대한 확고한 의지를 확인하고 있습니다.

기후 전환 계획은 경영진과 이사회의 검토 및 승인을 받았습니다. 2021년, 경영진은 온실가스(GHG) 감축 목표를 과학기반목표 이니셔티브(Science-Based Targets Initiative, SBTi)에 맞추기로 승인했습니다. 이러한 목표는 2023년에 SBTi의 검증을 받았습니다. 환경영향팀은 막대한 재정 투자가 필요한 탈탄소화(Decarbonization) 프로그램의 진행 상황을 6개월마다 경영진에 보고하고, 주요 성과 지표에 대해서는 이사회에 주기적으로 업데이트합니다.



사진: 엠 에스트라다 (Em Estrada).

순환성 (Circularity)



나노 퍼프(Nano Puff®) 재킷을 새것보다 더 나은 상태로 되살려 불시다. 마이카와 그의 아버지 카일 세이퍼가 뉴햄프셔의 화이트 마운틴에서 테네이셔스 테이프(Tenacious Tape®)로 수선을 하고 있습니다.

앤드류 버(Andrew Burr)

고객이 동참하고 있는 가치

우리는 순환 경제에 대한 다양한 접근 방식을 시도했습니다. 지금까지 가장 큰 성과를 거둔 분야는 제품의 수명주기를 연장하는 일입니다. 즉, 줄이고(Reduce), 고치고(Repair), 다시 사용하는(Re-use) 것입니다. 고객이 파타고니아 제품을 구매하면, 그 제품이 가능한 한 오랫동안 사용될 수 있도록 돕습니다.



비즈니스의 미래는 '폐기물'입니다.

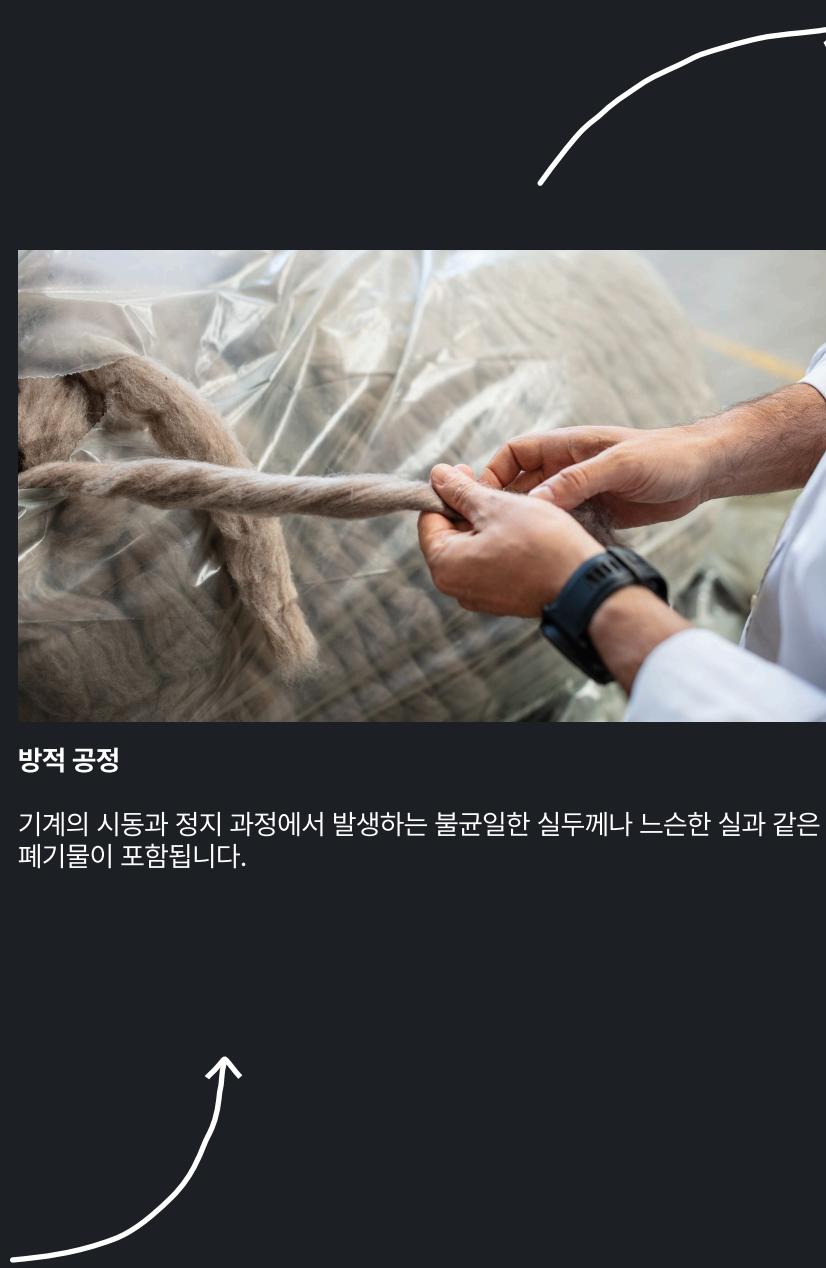
지난 52년 동안 우리는 내구성 높은 아웃도어 의류를 만들어 왔습니다. 장점은 제품의 수명이 길다는 점입니다. 단점 또한 — 바로 그 긴 수명입니다. 이 제품들은 아주 오랫동안 세상에 남습니다.

수선과 재판매를 넘어, 우리는 제품의 수명 종료(End-of-life) 이후 남은 소재와 제조 과정에서 발생한 잔여 자재가 어떻게 다시 활용될 수 있을지를 찾고자 합니다. 아래는 제품 제작의 각 단계에서 남게 되는 잔여물의 몇 가지 예시입니다.



원자재 및 섬유 생산

수확 및 씨앗을 털어내는 과정에서 발생하는 면화 잔여물과 씨앗, 오염으로 인해 재활용이 불가능하거나 걸러내야 하는 원단 폐기물, 그리고 나일론이 아닌 부품 바다 쓰레기·추·검은 모래 등 여망 폐기물이 포함됩니다.



방적 공정

기계의 시동과 정지 과정에서 발생하는 불균일한 실두께나 느슨한 실과 같은 방적 폐기물이 포함됩니다.



원단 생산

가공 단계별로 발생하는 소규모 자투리 천, 시즌 색상용 여분의 부자재, 리테일 단계에서 발생한 불량품, 그리고 고객이 재활용을 요청한 수리 불가 제품이나 수명이 다한 사용 완료 제품 등이 포함됩니다.



완제품 단계

재단 과정에서 발생한 자투리 천, 시즌 색상용 여분의 부자재, 리테일 단계에서 발생한 불량품, 그리고 고객이 재활용을 요청한 수리 불가 제품이나 수명이 다한 사용 완료 제품 등이 포함됩니다.



따뜻함에는 탁월하지만, 재활용하기에 까다롭습니다.

95–100% 재활용 폴리에스터 플리스로 제작된 라이트웨이트 신칠라 (Lightweight Synchilla®) 스냅-T® 폴오버를 올바르게 재활용하려면 다섯 가지 서로 다른 트리밍(부속 장식)을 제거해야 하며, 이들 중 어느 것도 수명 종료 후 처리 솔루션이 없습니다.



지금까지 우리가 생산한 제품 중 재활용을 위해 다시 회수되는 비율은 1% 미만에 불과합니다. 회수된 제품 중 약 20%만이 반복적으로 적용 가능한 재활용 솔루션을 가지고 있습니다. 나머지 제품은 네바다주 리노 (Reno)와 유럽의 일부 지역에 장기 보관되고 있습니다.

평균적으로, 우리가 세상에 내보낸 제품의 85–90%는 수명 종료(End-of-life) 후 처리 솔루션이 없습니다. 이는 우리의 제품이 복합 소재로 구성되어 있기 때문입니다. 예를 들어, 3층 방수 재킷은 겉감, 방수·투습 막, 안감이 접착제로 결합된 형태로, 서로 다른 세 가지 소재—각기 다른 섬유로 만들어졌을 수도 있습니다.

현재 대부분의 재활용 시설은 한 번에 하나의 소재만 처리하도록 설계되어 있기 때문에, 기능성과 내구성을 위해 복합 구조로 만들어진 이러한 제품은 쉽게 재활용 공정에 들어갈 수 없습니다. 이는 산업 전반의 구조적인 문제이며, 유사한 제품을 생산하는 다른 의류 브랜드들도 크게 다르지 않습니다. 우리는 이에 대한 실질적인 해결책을 찾기 위해 적극적으로 노력하고 있습니다.

FY25 LIGHTWEIGHT SYNCHILLA® SNAP-T® 폴
오버 숫자로 보는 현황

1차 단계(의류 완제품 생산 단계)에서 발생한 자트리
원자재 폐기물(파운드 기준)

209,000

모든 의류 완제품의 총중량(파운드 기준)

321,000

풀오버 생산량

395,000

우리는 폐기물 문제에 어떻게 대응하고 있을까요?

에너지부 산하 컨소시엄인 보틀(BOTTLE)과 같은 첨단 연구 기관과 협력하여 이러한 과제를 해결하기 위한 연구를 지원하고 있으며, 기술 제품의 수명 종료(End-of-life) 솔루션을 개발하는 연구와 기업들을 지속적으로 후원하고 있습니다.

또한 이스트먼 케미컬 컴퍼니(Eastman Chemical Company)와 협력하여 소비 전후(pre- and post-consumer)의 의류 폐기물 8,000파운드를 재활용했습니다. 이 협력을 통해 대량의 폐섬유를 효과적으로 처리하기 위한 인프라 요건을 깊이 이해하게 되었으며, 섬유가 플라스틱보다 재활용하기 훨씬 어려운 이유를 배웠습니다.

향후 1년 동안은 제품 생산 전 과정에서 발생하는 폐기물을 보다 정확히 파악하기 위한 데이터 수집에 집중할 예정입니다. 현재 추산에 따르면, 완제품 제조(1차 공정, Tier 1) 단계에서 연간 약 700만 파운드의 폐기물이 발생하고 있습니다. 데이터 수집 과정을 시작함으로써, 폐기물 발생의 주요 원인을 보다 명확히 파악하고 향후 이 부담을 줄이기 위한 혁신적인 해결책을 개발 할 수 있게 됩니다.

물론 우리는 지속가능성과 윤리성을 갖춘 소재(preferred materials, 57페이지 참고)를 계속 활용해 나갈 것이며, 재활용 설비의 역량이 확대됨에 따라 제품에 사용되는 섬유 폐기물의 비중도 점차 늘려갈 것입니다.

또한 고객들이 제품을 가능한 한 오래 사용하도록 수선과 재판매를 지속적으로 장려하고, 제품이 수명을 다했을 때는 우리가 직접 회수할 것입니다. 우리는 사업을 운영하는 모든 지역에서 이러한 솔루션을 찾고, 업계 내 협력을 통해 이를 확산시키는 데 전념하고 있습니다.



사진: 케리 오벌리(Keri Oberly)

포장 전반(THE TOTAL PACKAGE)

2026년까지 우리 포장은 100% 재활용 소재로 전환되며, 산림관리협의회(FOREST STEWARDSHIP COUNCIL®, FSC) 또는 지속가능임업이니셔티브(SUSTAINABLE FORESTRY INITIATIVE, SFI) 인증을 받고, 손쉽게 재활용될 수 있도록 개선될 예정입니다*. 현재 모든 폴리백은 글로벌 재활용 기준(GLOBAL RECYCLED STANDARD, GRS) 인증을 받은 100% 재활용 플라스틱으로 제작되고 있으며, 지난해에는 제품 행택을 고정하던 유기농 면 끈 사용을 중단했습니다. 대신 100% 재활용 종이 끈, 해조류 잉크(ALGAE INK), 그리고 QR코드를 사용함으로써 재활용성을 향상시키고, 행택 사용량을 4천만 개 이상 줄였습니다. (이는 매립되지 않은 폐기물 약 17만 파운드를 절감한 셈입니다.)

파타고니아 물류센터에서는 폴리백 폐기물의 상당 부분을 수거해 재활용 파트너사인 트렉스(TREX)에 전달하며, 트렉스는 이를 재활용 플라스틱 데크재와 가구로 재탄생시킵니다. 이 프로젝트의 다음 단계는 네바다주 리노(RENO)에 위치한 유통센터에서 대부분의 제품 스타일에 대해 폴리백 사용을 단계적으로 중단하는 것입니다.

순수 섬유 재활용

이는 재활용 과정의 투입물이 섬유 원재료이며, 산출물 역시 새로운 섬유로 다시 제작할 수 있을 만큼 충분한 품질을 갖춘 경우를 의미합니다. 재활용에 투입되는 섬유는 원단 생산이나 의류 제조 단계의 잔여물일 수도 있고, 사용 후 제품(POST-CONSUMER PRODUCTS)일 수도 있습니다. 재활용 공정은 투입은 소재의 종류와 품질에 따라 달라집니다.

그렇다면 왜 이러한 재활용 이니셔티브들이 아직 대규모로 확산되지 못했을까요? 좋은 질문입니다.

수명이 다한 의류나 재단 잔여물을 재활용하는 일은 물류, 분류, 부자재 제거, 그리고 새로운 기술적 접근이 복합적으로 얹힌 매우 복잡한 과정입니다. 우리는 불규칙한 소재 재고와, 재활용을 위해 전 세계로 자재를 운송해야 하는 어려움에 직면했습니다. 우리는 여러 섬유-대-섬유(TEXTILE-TO-TEXTILE) 스타트업들과 협력하고, 그중 일부에는 직접 투자하여 우리의 자원과 수요를 이들의 성장에 보탰습니다.

하지만 이러한 기업 대부분은 여전히 실험실 수준이거나 매우 소규모 단계에 머물러 있습니다. 우리는 이 기업들이 역량을 확장해 나감에 따라 파트너십을 계속 이어갈 것입니다. 궁극적으로는 우리가 제품을 생산하고 사업을 운영하는 모든 지역에서 접근 가능한 솔루션을 갖추기 위해, 전 세계적으로 관련 인프라 구축을 지원해야 합니다.

*대부분의 플라스틱 필름 포장은 일반적인 재활용 분리수거 시스템(블루 빈)에서는 재활용되지 않지만, 종이 제품은 통상적으로 재활용이 가능합니다.

순환 이니셔티브 시간순으로 보기

2005

폐쇄 순환 시스템(Closed-loop system)에 처음 도전한 프로그램인 커먼 스레즈(Common Threads) 의류 재활용 프로그램을 시작했습니다. 고객들에게 사용이 끝난 카필렌(Capilene®) 베이스레이어를 회수해, 폴리에스터 공급업체로 보내 용해 후 새로운 섬유로 재생산합니다. (2011년부터는 수리가 불가능한 모든 파타고니아 제품을 재활용 또는 재사용을 위해 수거하기 시작했습니다. 그러나 재활용하거나 재사용할 수 있는 양보다 훨씬 많은 제품이 창고에 쌓이기 시작했습니다. 이 경험을 통해 얻은 교훈은 명확했습니다. 우선 소비를 줄이고, 재활용을 장려하기 전에 기존 장비를 먼저 수리하고 재사용해야 한다는 것입니다.



2011

블랙프라이데이에 뉴욕타임스(The New York Times)에 “이 재킷을 사지 마세요(Don't Buy This Jacket)” 광고를 게재해, 사람들에게 사용이 끝난 카필렌(Capilene®) 베이스레이어를 회수해, 폴리에스터 공급업체로 보내 용해 후 새로운 섬유로 재생산합니다. (2011년부터는 수리가 불가능한 모든 파타고니아 제품을 재활용 또는 재사용을 위해 수거하기 시작했습니다. 그러나 재활용하거나 재사용할 수 있는 양보다 훨씬 많은 제품이 창고에 쌓이기 시작했습니다. 이 경험을 통해 얻은 교훈은 명확했습니다. 우선 소비를 줄이고, 재활용을 장려하기 전에 기존 장비를 먼저 수리하고 재사용해야 한다는 것입니다.



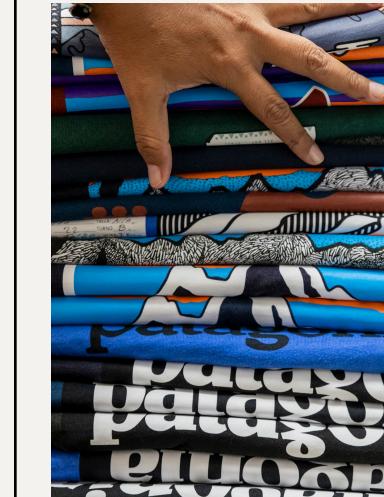
2012

파타고니아 종고 제품을 교환하거나 구매할 수 있는 Worn Wear® 프로그램을 시작했습니다. 첫 번째 Worn Wear 트럭 ‘델리아(Delia)’가 투어를 시작했습니다. 이 트럭은 브랜드에 상관없이 장비를 수선해 주며, 참가자들이 스스로 장비를 오래 사용할 수 있도록 기본적인 수선 기술을 가르쳤습니다.



2016

공정무역 인증(Fair Trade Certified™) 공장에서 제작된 100% 재활용 티셔츠, 리스폰서빌리티(Responsibili-Tee®)를 선보였습니다. 각 티셔츠는 플라스틱 병 4.8개와 면조각 0.3파운드를 재활용해 만들어졌습니다. (이 수치는 외부 기관이 수행한 동료 검토 완료 생애주기평가(Life Cycle Assessment) 결과에 근거합니다.)



2019

사용된 의류의 자투리 천을 활용해 제작한 의류 컬렉션, Worn Wear 리크래프티드(ReCrafted)를 출시했습니다.



2020

바다 플라스틱 오염을 줄이기 위해, 페어링에서 추출한 고밀도 폴리에틸렌(HDPE) 소재 넷플러스(NetPlus®)로 만든 모자 챙을 선보였습니다.



2022

파타고니아 재팬(Patagonia Japan)과 제플란(Jeplan)과 협력하여, 의류를 화학적으로 재활용해 고품질 원단으로 되살리는 섬유-대-섬유(textile-to-textile) 재활용을 진행했습니다.



2024

웨스트(Wetsuit)를 위한 최초의 수명 종료(End-of-life) 솔루션을 개발했습니다. 수리가 불가능한 유틸렉스(Yulex®) 웨스트를 수거해, 파트너사인 볼더 인더스트리(Bolder Industries)가 이를 분자 단위까지 분해하고, 재활용 나일론 안감의 염색 원료로 사용되는 볼더블랙(BolderBlack)을 생산하도록 했습니다. 볼더블랙을 재활용해 제작한 최초의 파타고니아 웨스트 2024년 봄 시즌에 출시되었습니다.



사진, 왼쪽에서 오른쪽 순으로: 마이키 쇼퍼(Mikey Schaefer), 케리 오벌리(Keri Oberly), 위르겐 베스터마이어(Jürgen Westermeyer), 앤드류 버(Andrew Burr), 라이언 '차치' 크레이그(Ryan 'Chachi' Craig)

새 것보다 나은 (Better than New)



Worn Wear는 제품을 다시 사용하고 옷이 쓰레기로 버려지지 않도록 하려는 책임감과 열정에서 출발했습니다. 2012년부터 고객이 중고 파타고니아 제품을 구입하거나 교환할 수 있도록 운영해온 프로그램입니다. 단순한 의류 교환 행사로 시작된 Worn Wear는 점차 팝업 스토어, 전 세계 수선 이벤트, 자체 온라인 재판매 플랫폼, 그리고 시카고에 문을 연 오프라인 전문 매장으로 발전했습니다.

이 프로그램은 여전히 의류 폐기물을 줄이고 순환 구조에 가까워지기 위한 가장 중요한 접근 방식 중 하나입니다. 그렇기 때문에 우리는 재판매를 비즈니스의 더 핵심적인 축으로 만들고, 자원 채취 중심의 생산에 의존하지 않는 새로운 형태의 성장이 가능하다는 것을 증명하기 위해 끊임없이 방법을 모색하고 있습니다.

2024년 9월, 우리는 Worn Wear의 운영 및 고객 경험 팀을 네바다주 리노(Reno)의 유통 센터로 이전했으며, 이 과정에서 38명의 정규 인력과 50명 이상의 지원 인력이 함께 이동했습니다.

같은 달, 파타고니아 홈페이지(Patagonia.com)에 "Shop Used(중고 제품 보기)" 플러그인을 도입했습니다. 이 기능은 기존 제품 페이지 안에서

Worn Wear의 중고 제품 옵션을 함께 보여줍니다. 지난 7월에는 교환 절차를 파타고니아 홈페이지로 통합하여, 고객이 자신의 장비를 손쉽게 반납하고 적립금을 받을 수 있도록 했습니다. 재판매는 이제 파타고니아의 운영 방식에서 핵심적인 요소로 자리 잡고 있습니다.

현재 의류 업계 최대의 재판매 기술 플랫폼으로 성장한 트로브(Trove)에 초기 단계부터 투자한 것을 자랑스럽게 생각합니다. 우리는 트로브와 함께 전 세계 리테일 산업이 채택할 수 있는 확장 가능하고 재정적으로 지속 가능한 모델을 구축하기 위해 협력하고 있습니다. 우리의 목표는 재판매를 운영하는 모든 브랜드가 중고 제품을 새 제품처럼 손쉽게 구매할 수 있도록 하는 도구와 지식을 갖추도록 돋는 것입니다. 예를 들어, 우리의 "Shop Used(중고 제품 보기)" 플러그인은 이제 코토팍시(Cotopaxi), 아크테릭스(Arc'Teryx), 브룩스(Brooks), REI, 그리고 에일린 피셔(Eileen Fisher)를 포함한 트로브(Trove)의 급속히 확장 중인 '리커머스(Recommerce)' 파트너들이 자유롭게 도입할 수 있습니다.

즉석에서 수리: 아르헨티나 엘찰텐에서 열린 원웨어(Worn Wear) 이벤트에서 새 생명을 얻은 의류.



즉석에서 수리: 아르헨티나 엘찰텐에서 열린 원웨어(Worn Wear) 이벤트에서 새 생명을 얻은 의류.

타일러 레끼(Tyler Lekki)

FY25 원웨어(WORN WEAR): 숫자로 보기

트레이드인

137,106

재판매가 가능하도록 처리된 반품 및 보증 제품

70,915

재판매된 제품

212,000

연간 수익

1,300만 달러



리페어샵

우리는 1976년부터 의류와 장비를 수선해 왔으며, 이는 가장 오래된 순환경 프로그램입니다. 1998년, 네바다주 리노(Reno)에 100명 이상의 기술자가 근무하는 오프라인 리페어 센터를 설립했으며, 현재 이는 미국 내 최대 규모의 의류 수선 시설로 자리잡았습니다. 이후 우리는 리페어 프로그램을 전 세계로 확장했으며, 2025 회계연도에는 전 세계에서 총 174,799개의 제품을 수선했습니다.

유럽에서는 2022년 암스테르담에 첫 지점을, 2023년 런던에 두 번째 지점을 연 [유나이티드 리페어 센터\(URC, United Repair Centre\)](#)의 창립 파트너로 참여했습니다. 두 개의 URC 지점을 통해 2025 회계연도 동안 총 14,000개의 제품이 수선되었습니다. 이들 수선 기술자들 중 다수는 난민 신분이며, 대부분 고국에서 재봉사로 일했던 경험을 가지고 있습니다. 유나이티드 리페어 센터(URC)는 이 기술자들에게 복리후생 제도를 제공하고, 취업에 어려움을 겪는 사람들을 위해 수선 기술 교육을 운영하는 아카데미를 운영하고 있습니다.

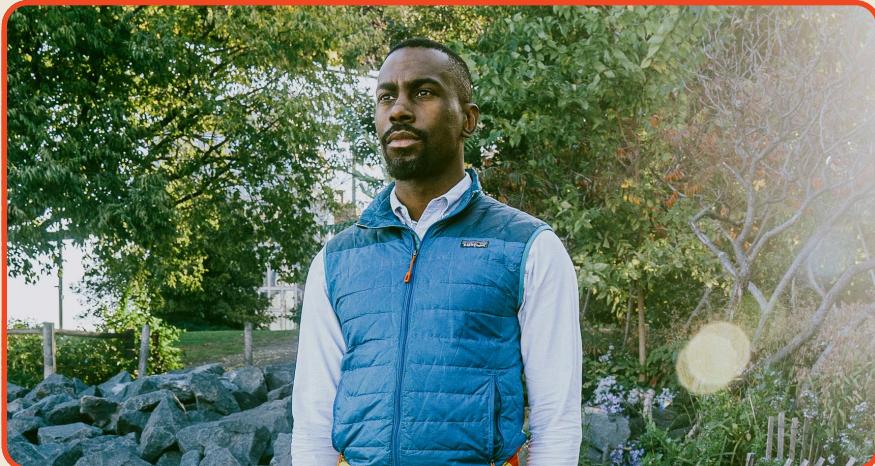
매년 우리 Worn Wear 팀은 요세미티 국립 공원(Yosemite National Park)을 찾아 여름철 수백만 명의 방문객이 남긴 쓰레기를 치우는 행사인 요세미티 페이스리프트 (Yosemite Facelift)에 참여하는 클라이머들을 위해 무료 수선 서비스를 제공합니다. 캘리포니아.

에린 메릿(Erin Merritt)

“우리가 입는 이야기”

는 언제나 사람들이 소비 방식을 바꾸도록 영감을 주고, 가장 좋은 장비는 이미 자신이 가지고 있는 것일 수도 있다는 사실을 일깨워주는 수단이었습니다. Worn Wear에서는 이러한 메시지를 “우리가 입는 이야기(The Stories We Wear)”라는 유튜브 단편 시리즈를 통해 전달합니다. 이 시리즈는 사람들이 오랫동안 애정해 온 장비에 담긴 이야기를 직접 전하는 형식입니다.

지난해 우리는 8편의 새로운 에피소드를 공개했습니다.



행동가이자 조직가인 더레이 맥케슨(DeRay McKesson)은 400일간의 시위 기간 동안 백악관에서 미주리주 퍼거슨까지 함께한 그의 상징적인 파란색 파타고니아 조끼에 얹힌 이야기를 나눕니다.



트레일 러너 젠 셀튼(Jenn Shelton)의 낡은 빨간색 마이크로 퍼프(Micro Puff®) 재킷은 인생의 수많은 굴곡 속에서도 여전히 자신이 산의 일부임을 상기시켜 줍니다.



수선 전문가 조이 주(Zoe Zou)는 미국으로 이주해 클라이밍 커뮤니티를 찾고, 어린 시절의 기억으로 이어지는 자신의 경력을 시작하기까지, 레트로-엑스(Retro-X®) 재킷이 함께해 온 여정을 들려줍니다.



예술가 프레드 화이트(Fred White)는 물감과 상상력이 어떻게 오래된 장비에 새로운 생명을 불어넣을 수 있는지를 보여줍니다.



농부 제시 스미스(Jesse Smith)는 농장 동물, 철조망 울타리, 그리고 아들의 탄생까지 함께한 그의 워크웨어 재킷에 새겨진 '전투의 흔적들'에 담긴 이야기를 들려줍니다.



예술가이자 파타고니아 산악자전거 앤배서더인 브루클린 벨(Brooklyn Bell)은 연보라색 더트 크래프트 팬츠(Dirt Craft Pants)가 자신의 스포츠에서 주체적으로 존재하는 능력을 시험했던 경험을 이야기합니다.



프란 베로칼(Fran Berrocal)은 빌린 웨이더로 처음 플라이 낚시를 배웠습니다. 이제 가이드로 활동하는 그녀는 자신만의 웨이더를 가지고 있지만, '새로운 시작의 웨이더'라 부르며 친구들과 고객들에게 기꺼이 빌려줍니다.



파타고니아 스노우 앤배서더 자한 빌리모리아(Zahan Billimoria)는 15세 때 세일 코너에서 여성용 내복 한 벌을 샀습니다. 그 선택은 평생 눈을 뜓는 삶의 시작이 되었습니다.

진정한 해결책은 진정한 파트너십에 기반을 둡니다.

40년간 이어진 나눔의 역사

파타고니아의 지원금 운영 원칙

2025 회계연도(FY25) 지원금

전 세계적 규모의 지원금 지원

Holdfast Collective 기금은 무엇인가요?

104

106

107

108

110

111

환경 보호 지원금과 기부 활동



조지아주 오키페노키(Okefenokee) 국립야생동물보호구역에서 날아오르는 왜가리. 2025년 6월, 더 컨서베이션 펀드(The Conservation Fund)와 여러 자선단체들은 오키페노키 습지 인근의 8,000에이커 부지 를 매입하여, 해당 습지와 야생 생태계를 위협하던 광산 개발 계획을 즉각 중단시켰습니다. Holdfast Collective은 여기에 200만 달러를 지원했습니다.

데이비드 월터 백스 (David Walter Banks)

“저는 우리의 사회공헌 활동을
자선이 아니라 비즈니스를 운영
하는데 필요한 비용으로 봅니다.”

—이본 쉬나드 (Yvon Chouinard)

데이비드 갤스 저 <Dirtnbag Billionaire>

진정한 해결책은 진정한 파트너십에 기반을 둡니다.

역사상 가장 위대한 환경적 성과들은 사람들의 힘으로 움직인 운동에서 비롯되었습니다. 이러한 운동은 전략과 용호자, 행동에서 시작되어, 추진력과 투자에 의해 성장합니다. 우리 회사는 역사적으로 환경 단체에 총 2억 4천만 달러 이상을 기부하며 많은 것을 배웠습니다.

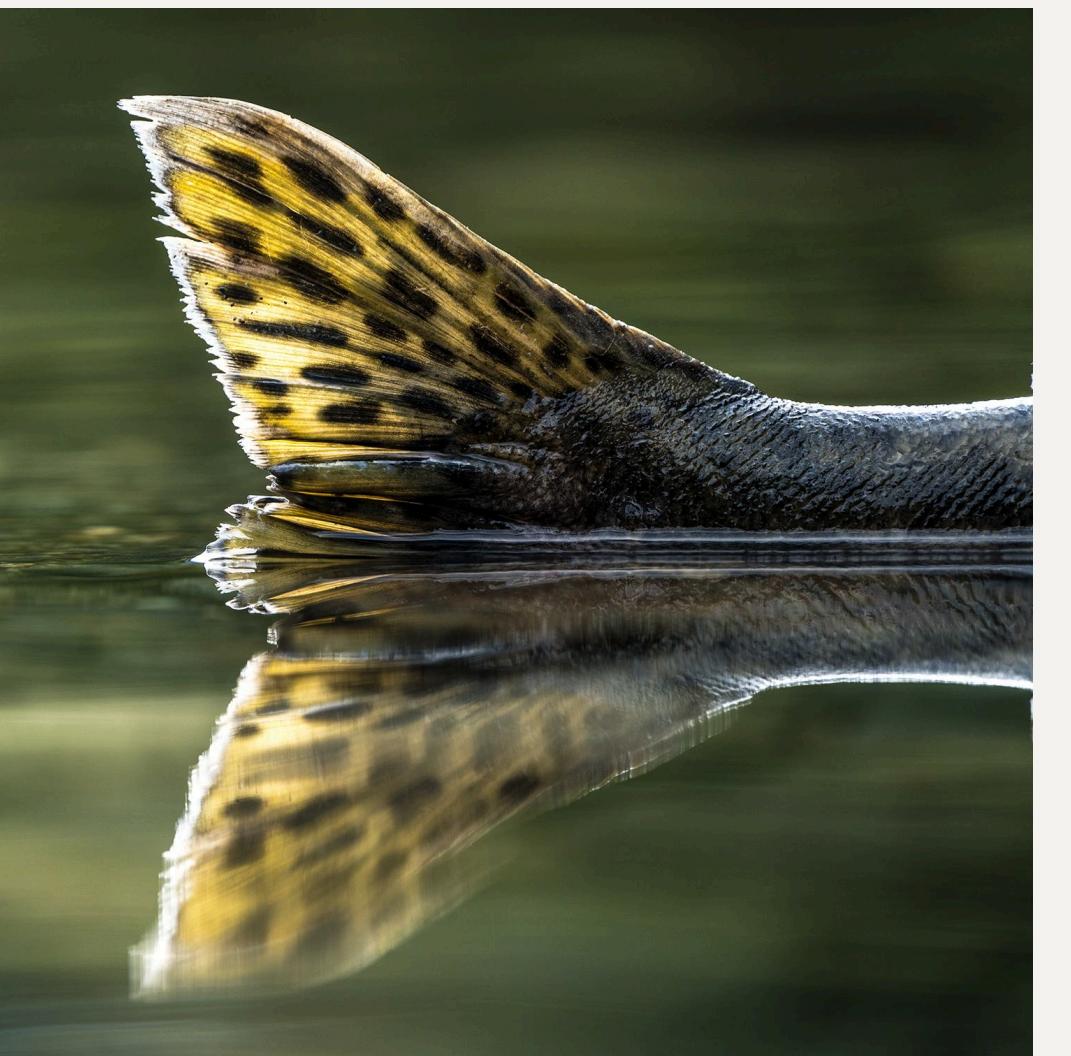
2002년 이후 우리는 1% for the Planet을 통해 공인된 환경 비영리단체에 대한 기부를 인증받고 있습니다. 최근 몇 년간 우리는 연평균 1,000만 달러 이상을 기부했으며, 종종 매출의 1% 이상을 기부 목표로 한 약속을 훨씬 초과했습니다. 우리의 지원금 제공은 핵심 비즈니스와 긴밀히 연결되어 있으며, 단순한 부수 활동이 아닌 비즈니스의 본질적인 일부로 작동하고 있습니다.



칠레 파타고니아 국립공원에서 자원봉사자들이 트레일을 조성하는 모습.

유제니 프레리하스 (Eugénie Frerichs)

우리는 여러 층위의 접근 방식을 통해, 자신들이 살고 있는 강과 숲, 지역사회를 가장 잘 이해하는 지역 단체들을 지원합니다. 우리는 풀뿌리 활동에 대한 자체적인 지원을 넘어, 다른 지원 기관 및 협력 단체들과도 손을 잡고 있습니다. 이 일은 우리 혼자만으로는 할 수 없기 때문입니다. 지역 단위의 성과들이 모여, 생물다양성 보전, 깨끗한 물과 공기의 확보, 환경 정의 실현과 같은 중요한 이니셔티브를 위한 더 큰 지지를 만들어냅니다. 우리가 설립을 지원하고 종잣돈(시드 펀딩)을 제공한 단체들을 소개합니다.



1% FOR THE PLANET

2002년, 우리 창립자 이본 쉬나드(Yvon Chouinard)와 블루 리본 플라이즈(Blue Ribbon Flies)의 창립자 크레이그 매튜스(Craig Mathews)는 기업의 이익과 손실이 지구의 건강과 직접적으로 연결되어 있다는 단순한 믿음에서 1% For The Planet을 설립했습니다. 현재 1% For The Planet은 전 세계적으로 5,000개에 가까운 회원 기업들로 구성되어 있으며, 이들은 연간 매출의 1%를 환경 이니셔티브에 기부하고 있습니다. 또한 7,000개 이상의 공인된 수혜 단체가 이 프로그램의 지원을 받고 있습니다.

더 컨서베이션 얼라이언스(THE CONSERVATION ALLIANCE)

우리는 1989년, 북미 전역의 토지와 수자원 보전을 위해 기업들의 집단적 힘을 모으기 위해 더 컨서베이션 얼라이언스를 공동 설립했습니다. 이 얼라이언스에는 REI, 더 노스페이스(The North Face), 킴(KEEN), 오스프리(Osprey) 등 200개 이상의 기업이 참여하고 있으며, 이들의 기부금은 풀뿌리 보전 단체들을 지원하는 데 사용되고 있습니다. 이 얼라이언스는 1989년 이후 317개 이상의 단체에 총 3,450만 달러를 지원했습니다. 더 컨서베이션 얼라이언스(The Conservation Alliance)는 지원금 제공뿐만 아니라, 보전 활동을 촉구하기 위해 비즈니스 리더들을 미 의사당으로 이끌며 옹호 활동에도 적극적으로 참여하고 있습니다. 이들의 활동은 1억 2,400만 에이커의 토지와 4,964마일의 강을 보호하고, 43개의 댐을 철거하거나 건설을 중단시키며, 22개의 등반 지역을 매입하고, 5개의 해양 보호구역과 1개의 국가 해양보호구역을 지정하는 성과를 거두었습니다. 더 자세한 내용은 그들의 [2024년 연례 보고서](#)를 참고하십시오.

홈 플래닛 펀드(HOME PLANET FUND)

홈 플래닛 펀드는 독립적인 비영리단체로, '자연 기반 해법(Nature-Based Solutions)'으로 불리는 전통적 생활 방식을 통해 지구의 기후와 생물다양성을 지켜온 원주민과 지역 공동체를 직접 지원합니다. 2022년 2,000만 달러의 종잣돈으로 설립된 홈 플래닛 펀드는 전 세계에 다섯 개의 지원금 프로그램을 운영하며, 지구 육지와 해양의 1%를 보호하고 있습니다. 홈 플래닛 펀드의 주요 활동 중 일부는 남·북극 이외 지역에서 가장 큰 빙하 지대이자 20억 명 이상의 인구가 의존하는 수원인 '제3의 극지(The Third Pole)', 그리고 10억 톤 이상의 이산화탄소를 저장하고 있는 알래스카의 통가스(Tongass) 국립림과 같은 지역에 집중되어 있습니다. 더 자세한 내용은 [홈 플래닛 펀드의 2024년 연례 보고서](#)를 참고하십시오.



40년간

이어진

나눔

여름철 이동 기간 동안 알래스카 북서부의 서부 북극 순록 무리가 강을 건너는 모습. 피타고니아 액션웍스의 지원 단체인 알래스카 월더니스 리그(Alaska Wilderness League)는 알래스카의 야생 토지와 수계를 보전하기 위해 활동하고 있습니다.

플로리언 슬츠 (Florian Schulz)

환경지원금 선임디렉터 리사 마이어스(Lisa Myers)는 2013년부터 비영리 환경단체에 제공되는 1% for the Planet® 지원금을 총괄해오고 있습니다. 그녀는 또한 첫 번째 Tools for Grassroots Activists 가이드의 공동 편집자로서, 활동가들이 직접 행동을 구축하고 확대하며 지속할 수 있도록 교육하고 있습니다.

파타고니아의 나눔 접근 방식을 어떻게 설명하시겠습니까?

변화는 풀뿌리로부터 옵니다. 우리는 문제의 현장에 가장 가까이 있고, 동시에 해결책을 가장 잘 이해하고 있는 사람들에게 투자합니다. 이러한 배움이 우리의 지원금 전략을 이깁니다. 처음부터 쉬나드 부부는 직원들을 의사 결정 과정에 참여시키고자 했습니다. 대부분의 기업은 직원들을 그러한 결정 과정에 참여시키지 않기 때문에, 이는 매우 혁신적인 접근이었습니다. 그리고 그것이 우리의 정신을 형성했습니다. 우리 직원들은 어떤 단체에 지원금을 제공할지를 직접 결정하고, 그 과정에 실질적으로 영향을 미칠 수 있습니다. 우리의 소매점 지원금 프로그램은 가장 첫 번째로 시작된 것으로, 모든 매장에서 지역 기반의 지원금 프로그램을 운영할 수 있도록 했습니다. 이후 벤투라 본사, 리노 물류센터, 그리고 도매 영업팀에 직원 참여형 위원회를 설립했습니다. 이러한 모델은 북미와 남미, 유럽, 일본, 호주, 한국 등 여러 지역으로 확산되었습니다.

우리가 배운 것은 무엇입니까?

풀뿌리 활동은 효과적이며, 특히 위기와 압력이 커지는 오늘 날에도 여전히 환경 보호를 위한 강력한 선의의 힘으로 작용하고 있습니다. 훼손된 생태계는 회복될 수 있습니다. 때로는 단 한 사람의 의지 있는 행동이 지속적인 변화를 일으킬 수 있습니다. 우리는 또한 지원 단체의 목소리에 귀 기울이고, 그들과 진정한 파트너십을 맺는 것이 얼마나 중요한지를 배웠습니다. 우리는 단순히 수표를 전달하는 것을 넘어, 브랜드로서 운동을 지원할 수 있는 특별한 기회를 가지고 있습니다. 예를 들어, Tools For Grassroots Activists 콘퍼런스(119쪽), 파타고니아 액션웍스(122쪽), 스토리텔링, 역량 강화 프로그램 등이 그것입니다.

우리의 지원금 운영은 어떻게 발전하고 있습니까?

우리는 최전선의 풀뿌리 단체들을 어떻게 더 잘 지원할 수 있을지, 지역의 역량을 어떻게 강화할 수 있을지, 그리고 지원 단체의 부담을 줄이기 위해 지원금 제공자로서의 방식을 어떻게 개선할 수 있을지를 끊임없이 검토하고 있습니다. 신뢰는 우리가 하는 모든 일의 핵심에 있습니다. 이를 위해 우리는 유연한 지원(일반 운영 지원금)을 제공하고, 관계를 중심에 두며, 소통을 개선하고, 피드백을 요청하고 반영하며, 지원금을 넘어서는 다양한 지원을 제공합니다.

앞으로 어떤 도전이 기다리고 있습니까?

우리는 지금 전례 없는 도전의 시기에 놓여 있습니다. 규제 기관의 악화, 501(C)(3) 비영리단체를 위협하는 법적 공격, 수십 년간 쌓아온 보전·기후·지역사회 성과를 되돌리려는 시도, 그리고 경제적·정치적 불확실성이 그 예입니다. 그 외에도 많은 위협이 이어지고 있습니다.

그러나 우리는 지원 단체 파트너들과의 약속을 지켜나가고 있습니다. 이런 불안정한 시기 속에서 우리는 더 많은 지원금을 파트너들에게 신속히 전달하기 위한 방안을 마련하고 있으며, 이를 위해 지원금 지급 주기를 앞당기고 있습니다. 우리는 지원 단체들이 파타고니아 액션웍스를 활용하여 더 많은 대중의 참여를 이끌고, 후원 매칭 캠페인을 촉진하기 위해 자금을 적극적으로 활용하도록 장려하고 있습니다. 또한 일반 운영비 지원금도 함께 제공하고 있습니다. 또한 불필요한 보고 요구를 면제하고, 지역사회의 모임 공간이 필요할 경우 매장을 개방하고 있습니다.

우리가 지원한 일부 단체들에 대해 더 알고 싶다면 123쪽을 참고하십시오.



네바다주 라스베이거스에서 유권자 등록 활동을 진행하는 모습. 파타고니아 액션웍스(Patagonia Action Works)와 지원금 프로그램을 통해 후원받는 비영리단체 미 파밀리아 보타(Mi Familia Vota)는 라틴계 공동체의 시민 참여를 촉진하고 있습니다.

사진: 존 로처(John Locher) | AP 통신

우리의 지원금 운영 원칙

현장의 지식

문제에 가장 가까이 있는 이들이야말로 해결책에도 가장 가깝습니다. 그래서 우리는 지역 기반의 풀뿌리 단체와 캠페인을 지원하며 그들의 전문성을 신뢰합니다. 예를 들어, 캘리포니아에서 석유 및 가스 시추지와 주거·근무·여가 공간 사이에 3,200피트(약 975미터)의 안전 구역을 설정한 법률인 SB-1137을 옹호하는 활동이 그 예입니다. 지역 차원에서 힘이 형성될 때, 변화는 체계를 움직일 수 있습니다. 우리는 소외된 공동체가 환경운동의 중심에 설 수 있도록 지원하며, 환경적 착취로 인해 건강과 생계가 위협받는 지역사회를 보호하는 활동을 장려합니다.

장기적 관점

우리는 지원금 프로그램을 통해 신뢰와 관계를 구축하는 것을 필수적인 일로 여깁니다. 또한 우리의 지원 전략 중심에는 늘 지원 단체들이 있습니다. 우리는 끊임없는 피드백 체계를 유지하며, 빠르게 변하는 정치적·사회적·환경적 상황 속에서 이들을 어떻게 더 잘 지원하고 대응할 수 있을지를 지속적으로 묻습니다. 지난 40년 가까이 우리는 대형 석유·가스 기업의 알래스카 북극 국립야생보호 구 진입을 막기 위해 헌신해왔습니다. 알래스카 월더니스 리그(Alaska Wilderness League)와 같은 단체들과의 관계는 이러한 장기적 접근의 핵심이었습니다. 새로운 정치인이나 정책이 이 중요한 생태계를 위협하더라도, 우리는 관계를 유지하며 지속적으로 행동할 수 있었습니다.

우리가 아는 곳으로 가기

우리는 국내외에서 아웃도어 활동과 매장, 파트너 네트워크를 통해 이미 깊은 연결을 맺어온 지역에 집중합니다. 우리는 충분한 사전 검토를 거치지만, 세세한 간섭은 하지 않습니다. 예를 들어 파타고니아 시카고 매장은 엔브리지 라인 5(Enbridge Line 5) 송유관이 오대호에 미치는 영향을 중심으로, 그 폐쇄를 촉구하는 캠페인과 인식 제고 활동에 적극적으로 참여해왔습니다. 우리의 지역 매장 직원들은 지원금을 제공하고, 행사와 영화 상영을 주최하며, 송유관이 초래하는 위험성과 같은 정보를 공유하여 시민들이 배우고 행동할 수 있도록 권한을 부여받았습니다.

성과 위에서 나아가기

지금까지 쌓아온 경험과 교훈을 무시하고 처음부터 다시 시작하는 것은 현명하지 않습니다. 우리는 풀뿌리 환경운동의 역사를 바탕으로, 어떤 방식이 효과적인지 그리고 추가적인 투자가 변화를 가속화할 수 있는 영역이 어디인지 이해하고 있습니다. 워싱턴주에 기반을 둔 '스탠드 업 투 오일(Stand Up To Oil)' 연합은 우리에게 하나의 등대와 같은 존재였습니다. 이들은 경험을 토대로 북서부 지역의 석유 및 가스 개발을 중단시키기 위한 실행 전략을 마련하고 이를 확산시켰습니다.

정치는 중요합니다

우리는 리그 오브 컨서베이션 보터스(League Of Conservation Voters), 미 파밀리아 보타(Mi Familia Vota), 더트로드 오거나이징(Dirtroad Organizing), 스테이트 보이시스(State Voices)와 같이 환경 보호 강화를 촉구하고 정부가 자국의 법률을 준수하도록 압박하는 단체들을 지원합니다. 이러한 단체들은 지역을 중심으로 활동하며, 공동체가 자신들의 필요와 우려를 정치 지도자들에게 전달하고 정책에 영향을 미칠 수 있도록 돕습니다.

풀뿌리로 가기

우리는 주로 규모가 작은 풀뿌리 단체에 지원금을 제공합니다. 그들의 규모는 유연하고 대담한 행동을 가능하게 하며, 지역의 환경 문제와 깊이 연결되어 있기 때문입니다. 이러한 단체들은 종종 직접 행동에 나서 근본적인 원인을 해결하려 하지만, 전통적인 자금 제공자들에게는 자주 간과됩니다. 우리는 그들이 현장에서부터 의미 있는 변화를 이끌 잠재력을 지니고 있음을 알고, 그 영향력을 확산할 수 있도록 의도적으로 지원합니다.

2025 회계연도 (FY25) 지원금

지원 단체에 제공된 지원 내역

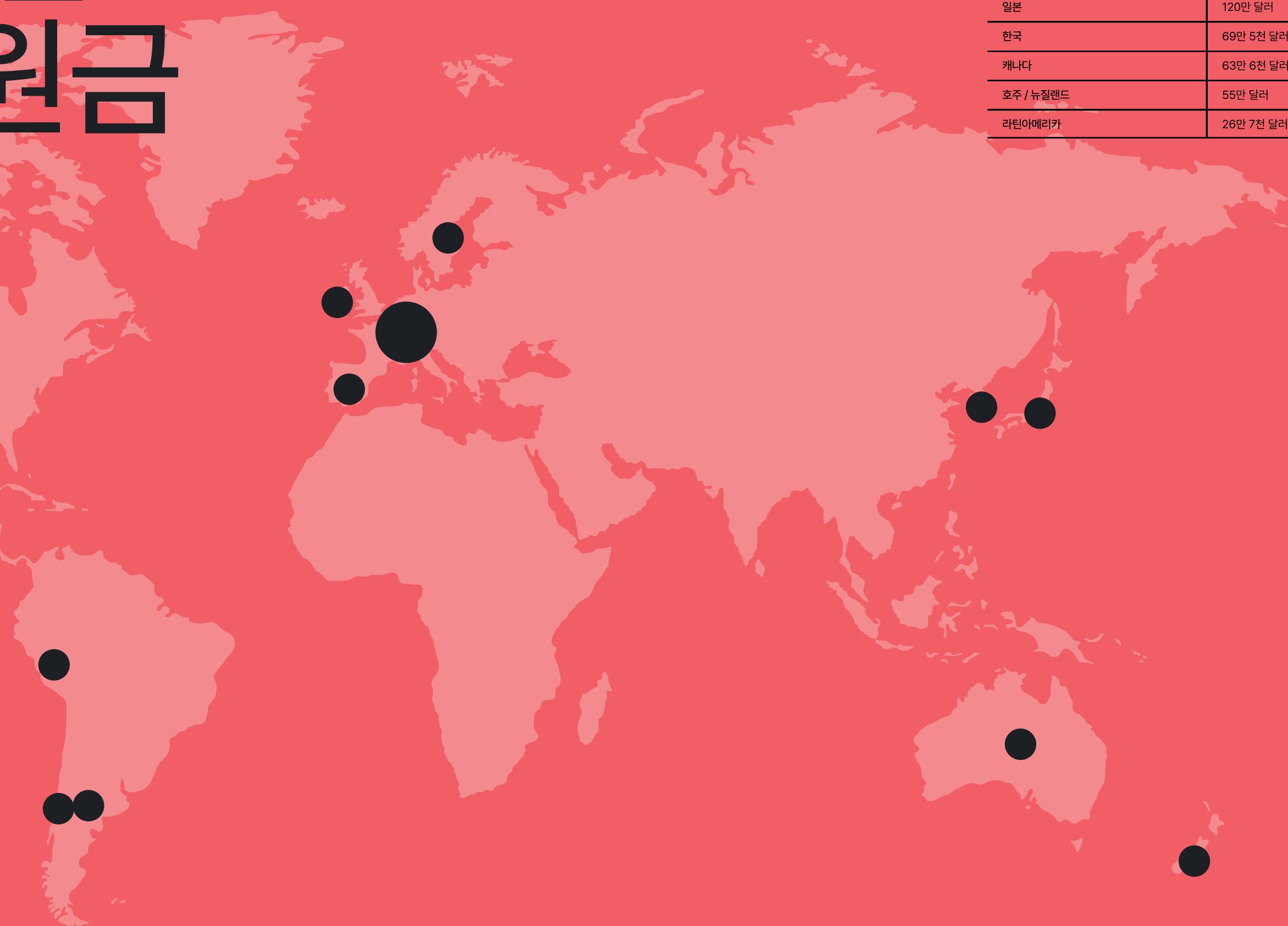
1,470만 달러

(수수료, 단체 지원, 지원금 관리 등 100만 달러 상당의 현물 지원 포함)

2025 회계연도 기준 전 세계 지원 단체 총수

824

지역	지원금 규모	비율
미국	780만 달러	57%
유럽	250만 달러	18%
일본	120만 달러	9%
한국	69만 5천 달러	5%
캐나다	63만 6천 달러	5%
호주 / 뉴질랜드	55만 달러	4%
라틴아메리카	26만 7천 달러	2%



각 핵심 영역별 총 지원금 규모



토지와 수역

공유지, 강, 해양 보호 활동



농업

농업 및 식량 시스템



지속가능한 지역사회

건강, 환경 정의, 재난 구호가 교차하는 영역



기후

화석연료 산업이 초래한 오염과 기후 영향의 해소

사진: (왼쪽부터 시계 방향으로)
쉐인 앤더슨 (Shane Anderson) | 스위프트워터 필름,
에이미 퀸러(Amy Kumler), 데이비드 클리프(David Cliff), 에릭 부머(Erik Boomer)

토지와 수역*
(44%)

600만
달러

농업
(20%)

280만
달러

지속가능한 지역사회
(20%)

280만
달러

기후
(15%)

210만
달러

*총 지원금 내역에 100만 달러 상당의 현물 지원은 포함되지 않았습니다.

전 세계적 규모의 지원금 지원

우리가 지원하는 조직과 이니셔티브들은 모두 하나의 목적 아래 단결된 강력한 집단적 움직임을 보여주고 있습니다. 그것은 바로 앞으로의 세대를 위해 우리의 땅과 바다를 보호하고, 보전하며, 되살리는 것입니다. 전 세계 곳곳에서 우리 지원금을 받은 단체들의 활동 일부를 소개합니다.

아르헨티나

부에노스아이레스에 기반을 둔 '운 아르볼(Un Árbol)'은 식량 주권(Food Sovereignty)을 중심으로 자연과 함께 공진화하는 환경과 공동체를 만드는 일을 하고 있습니다. 지난 한 해 동안, 파타고니아는 아르헨티나 살타(Salta) 지역의 원주민 위치(Wichi) 공동체를 위한 그들의 아그로포레스트리(Agroforestry, 산림농업) 프로젝트를 지원했습니다. 이 사업은 농촌 지역 학교의 위치 학생 250명과 성인 50명에게 직접적인 혜택을 주었습니다. 이 프로젝트를 통해 1,000킬로그램(2,205파운드)이 넘는 유기농 과일과 채소를 수확할 수 있었으며, 캐럽(카라브) 가루 생산을 위한 제분소, 교육용 양봉장, 그리고 지역 주민 20명을 위한 유기 양봉 교육이 마련되었습니다. 운 아르볼(Un Árbol)의 이러한 노력은 선조들의 전통을 되살리는 것뿐만 아니라, 지역사회의 새로운 일자리 창출에도 기여하고 있습니다.

한국

풀뿌리 환경 단체 대전충남 녹색연합은 2018년 금강 세종보의 수문 개방을 이끌어냈습니다. 이후 정부는 다시 수문을 닫았지만, 대전충남 녹색연합은 수문 개방을 위해 맞서 싸우고 있습니다. 이들은 천막을 설치하고 1년 넘게 그곳에서 생활하며 시위를 이어가고 있습니다. 수문을 지속적으로 개방하고, 궁극적으로는 보의 철거를 요구하고 있습니다.

아오테아로아(뉴질랜드)

사우던 레이크스 생추어리(Southern Lakes Sanctuary)는 뉴질랜드 와카티푸 호수(Lake Whakatipu)와 와나카 호수(Lake Wā Naka) 지역에서 토착 야생동물 개체군을 복원하는 활동을 하고 있습니다. 최근 이 단체는 리스 밸리(Rees Valley) 지역에서 18마리의 타카헤(Takahē) 새를 자연으로 방사하기 전에 해로운 외래종을 통제하고 포획하는 활동을 지원했습니다. 뉴질랜드에서 가장 오랜 기간 지속된 멸종위기종 복원 프로그램 덕분에, 현재 타카헤 개체 수는 500마리 이상으로 증가했습니다. 우리는 또한 뉴질랜드 전역에서 담수 생태계 모니터링과 복원 프로젝트를 지원하고 있으며, 미래 해양 정책의 모범이 될 새로운 보전 조치가 검토 중인 상징적인 해안 지역 하우라키 만(Hauraki Gulf)의 보호 강화에도 기여하고 있습니다.

호주

파타고니아 글로벌 스포츠 액티비스트 벨린다 백스(Belinda Baggs)가 공동 설립한 '씨 루츠(Sea Roots)' 운동의 일환으로, 호주에서 활동하는 우리 지원 단체 '서퍼스 포 클라이밋(Surfers For Climate)'은 서퍼들을 환경 보호를 위한 행동으로 모으고 있습니다. 이 단체는 2019년 호주 남부 해안에서 벌어진 풀뿌리 행동인 "Fight For The Right(바이트를 지켜라)" 캠페인에서 영감을 받았습니다. 이 캠페인은 이후 '더 월더니스 소사이어티(The Wilderness Society)', '그레이트 오스트레일리안 바이트 얼라이언스(Great Australian Bight Alliance)', '서프라이더 파운데이션 오스트레일리아(Surfrider Foundation Australia)'와 함께 서퍼들과 해안 공동체를 하나로 모은 전국적 운동으로 발전했습니다. 설립 이후 '서퍼스 포 클라이밋(Surfers For Climate)'은 호주의 청정 해역에서 새로운 해상 석유 및 가스 개발을 전면 금지하는 캠페인을 지속해왔습니다. 2024년 3월, 뉴사우스웨일스(New South Wales) 주정부는 '환경계획 및 평가법(Environmental Planning And Assessment Act) 1979' 개정을 통해 해상 석유 및 가스의 탐사, 채굴, 인프라 건설을 금지했습니다. 이는 '서퍼스 포 클라이밋(Surfers For Climate)'의 핵심 요구였던 "Line In The Sand(선을 긋다)" 캠페인의 주요 성과입니다.

유럽·중동·아프리카(EMEA)

2018년부터 우리는 산업 규모의 개방형 양식장(Open-Net Salmon Farming)에 맞서 싸우는 '북대서양 연어 기금(North Atlantic Salmon Fund, NASF)'을 지원해왔습니다. 이러한 양식 산업은 야생 연어의 멸종을 초래하고, 아이슬란드의 청정 해안을 오염시키며, 양식 어류를 학대해 왔습니다. NASF는 파타고니아의 영화 *Laxapjóð | A Salmon Nation*의 주요 파트너였습니다. 이 영화는 땅과 물로 하나 된 나라의 이야기, 그리고 그들의 정체성을 만들어낸 야생의 장소와 생명을 지키는 공동체의 힘을 담고 있습니다.

칠레

비오비오 강(Biobío River) 상류 유역을 기반으로 활동하는 '카야키뮌(Kayakimün)'은 지원 단체 '리オス 투 리버스(Ríos To Rivers)'와 마푸체-페우엔체(Mapuche-Pehuenche) 여성들로 구성된 래프팅 팀 '말렌 레우뷔(Malen Leubü)'의 공동 프로젝트입니다. 이들은 함께 마푸체-페우엔체 청년들이 '강의 수호자(River Guardians)'로 성장할 수 있도록 돋는 문화 및 야외학교를 운영하고 있습니다. 남부 칠레의 '등뼈(Backbone)'로 불려온 비오비오 강은 역사적, 생태적, 그리고 정신적으로 깊은 의미를 지닌 강입니다. 최근에는 시민사회 단체들의 노력으로 '고유한 권리를 가진 살아 있는 존재(Living Entity)'로 선언되었습니다. 한때 자유롭게 흐르던 이 강은 세 개의 대형 댐 건설로 인해 심각한 피해를 입었으며, 조상들의 터전이 침수되고 강의 흐름이 왜곡되었습니다. 파타고니아의 지원을 통해, 카야키뮌(Kayakimün)은 농촌 지역의 아이들 40여 명을 대상으로 카약, 스토리텔링, 환경 교육을 결합한 몰입형 캠프를 열어 차세대 '강의 수호자'를 양성했습니다.

일본

비영리단체 키코 네트워크(Kiko Network)는 지난해 여름 일본의 16명의 청년이 제기한 '청년 기후 소송(Youth Climate Lawsuit)'의 핵심 지원 단체로 활동했습니다. 이들은 일본 내 이산화탄소 배출량의 약 30%를 차지하는 10대 주요 화력발전 기업들에게 파리협정(Paris Agreement)의 1.5°C 목표에 맞춰 배출량을 감축할 것을 요구하고 있습니다. 2024년, 일본에서는 무려 97,000건이 넘는 열사병 응급 입원이 발생하며 사상 최고 기록을 경신했습니다. 파타고니아 재팬(Patagonia Japan) 팀은 키코 네트워크(Kiko Network)와 협력하여 이 청년 활동가들의 활동을 널리 알리기 위한 리테일 이벤트, 팟캐스트, 변호사 및 원고 인터뷰 등 총 35개의 행사를 진행했습니다.

미국

2001년부터 지원금을 받아온 캘와일드(CalWild)는 캘리포니아 내 공공 토지의 경관과 유역을 보호하고 복원하는 일에 전념하는 유일한 주 단위 조직입니다. 최근 지정된 척왈라 국립기념지(Chuckwalla National Monument)와 사티틀라 하이랜즈 국립기념지(Sáttitla Highlands National Monument)도 이들의 활동 범위에 포함됩니다. 이들 지역과 그 밖의 공간들은 생물다양성이 풍부한 야생 서식지와 깨끗한 공기, 물을 제공하며, 여러 공동체에 중요한 문화적 가치를 지니고 있습니다. 캘와일드(CalWild)는 지역 단위에서 활동하며, 공공 토지를 옹호하는 지역 주민들과 직접 협력하고 그들을 지원함으로써 지방, 주, 연방 차원의 변화를 이끌고 있습니다.

Holdfast Collective 기금은 무엇인가요??

Holdfast Collective은 쉬나드 패밀리가 파타고니아의 소유 구조를 변경하며 설립한 501(c)(4) 비영리단체로, 지난 3년 동안 알바니아의 비요사강과 알래스카의 브리스톨 만 보호 활동, Earthjustice 등 단체에 대한 보조금 지원을 포함해 지구 회복 프로젝트에 1억 4,200만 달러 이상을 투입했습니다. Holdfast Collective은 세 가지 핵심 원칙에 따라 운영됩니다.

- 첫째, 매년 사용 가능한 모든 자금을 집행할 것.
- 둘째, 파타고니아의 풀뿌리 환경 단체 기부와 중복되지 않을 것.
- 셋째, 가능한 한 효율적으로 운영할 것 (목표는 운영비가 아니라 실질적 성과입니다).

Holdfast Collective의 지원 생태계는 수십 년간 파타고니아가 구축해 온 환경 단체들과의 관계와 네트워크를 기반으로 하며, 토지와 수자원 보호를 위해 활동하는 동료 기금 및 글로벌 비정부기구(NGO)들과도 협력하고 있습니다. Holdfast Collective은 자연 기반 해결책에 집중하며 긴급성, 잠재적 위협 요인, 보전 가치, 위기에 처한 지역의 전체적 맥락, 장기적 관리 계획을 종합적으로 고려합니다.

주요 활동 지역은 북미, 유럽, 남미, 호주, 한국, 일본 등 파타고니아가 신뢰할 수 있는 파트너가 있는 지역입니다.

가능한 경우, Holdfast Collective은 자체 자금을 활용해 다른 기부자들의 참여를 촉진합니다. 따라서 그들과의 관계를 강화하는 것은 매우 중요합니다.

2022년 이후 HOLDFAST COLLECTIVE의 주요 성과

보전 완료 및 보전 예정 면적(에이커)

645,385

총 지원금

2,055

진행 중인 지원금

1,000만 달러

직접적 토지 매입 비용

1,730만 달러

지급 및 예정된 지원금

1억 1500만 달러

지원 대상 국가

22

직접적 토지 매입 수

5

매입된 댐 수

1

Holdfast Collective가 지난 1년 동안 거둔 성과는 다음과 같습니다.

토지

- ‘미국의 아마존(America’s Amazon)’으로 불리는 앨라배마주 클라크 카운티의 생물다양성이 풍부한 8,000에이커의 토지를 보호하기 위해 520만 달러를 지원했습니다.
- 또한 퍼블릭 랜드 트러스트(Trust for Public Land), 바바레뇨/벤투레뇨 미션 인디언 밴드(Barbareño/Ventureño Band of Mission Indians), 오하이 밸리 랜드 컨서번시(Ojai Valley Land Conservancy)와 협력하여 생태적으로 풍부한 6,500에이커의 란초 카냐다 라르가(Rancho Cañada Larga)를 영구 보전하기로 약정했습니다. (이곳은 파타고니아에게도 특별한 역사가 있는 곳입니다. 수년 전, 파타고니아는 지역사회와 함께 웰던 캐니언에 계획된 매립장 건설을 막기 위해 싸웠습니다. 그 매립장은 카냐다 라르가 크리크와 인근 벤투라 강을 오염시킬 위험이 있었기 때문입니다.)

강

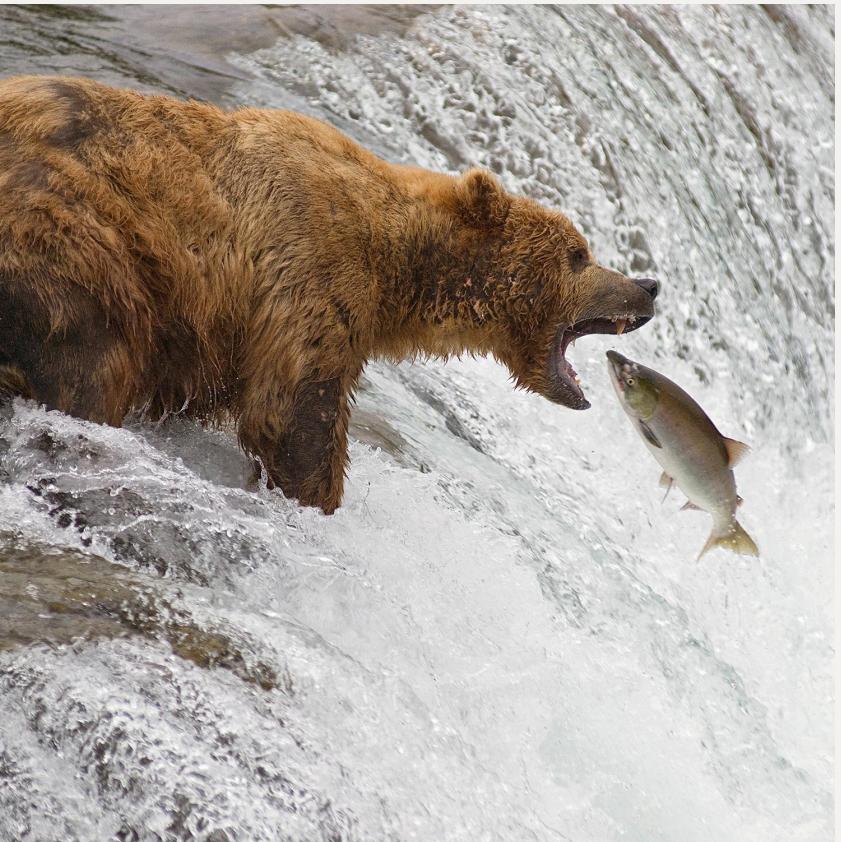
Holdfast Collective은 알래스카 브리스톨 만의 데나이나(Dena'ina) 원주민들과 협력하여 세 개의 주요 연어 산란 하천을 보호하는 보전지상권을 공동으로 설정했습니다. 이 협약은 데나이나 공동체가 토지와 하천을 지속적으로 이용할 수 있도록 보장하는 동시에, 계획 중이던 페블 광산(Pebble Mine)으로 이어지는 접근도로의 건설을 금지했습니다.

식량 시스템

재생 유기농업으로 전환하는 벤투라 카운티의 농부들을 지원하기 위해 100만 달러를 기부했습니다.

지역사회 및 건강

‘캘리포니아의 안전하고 건강한 환경을 위한 캠페인(Campaign for a Safe and Healthy California)’에 50만 달러를 지원하여 주거 지역 내 석유 시추를 금지하는 법안이 시행될 수 있도록 돋고, 거대 석유 기업(Big Oil)의 주민투표안을 저지했습니다.



브룩스 폭포(Brooks Falls)
스시 바에서 즐기는 홍연어 사
시미입니다. 알래스카 브리
스톨 만
크리스 밀러



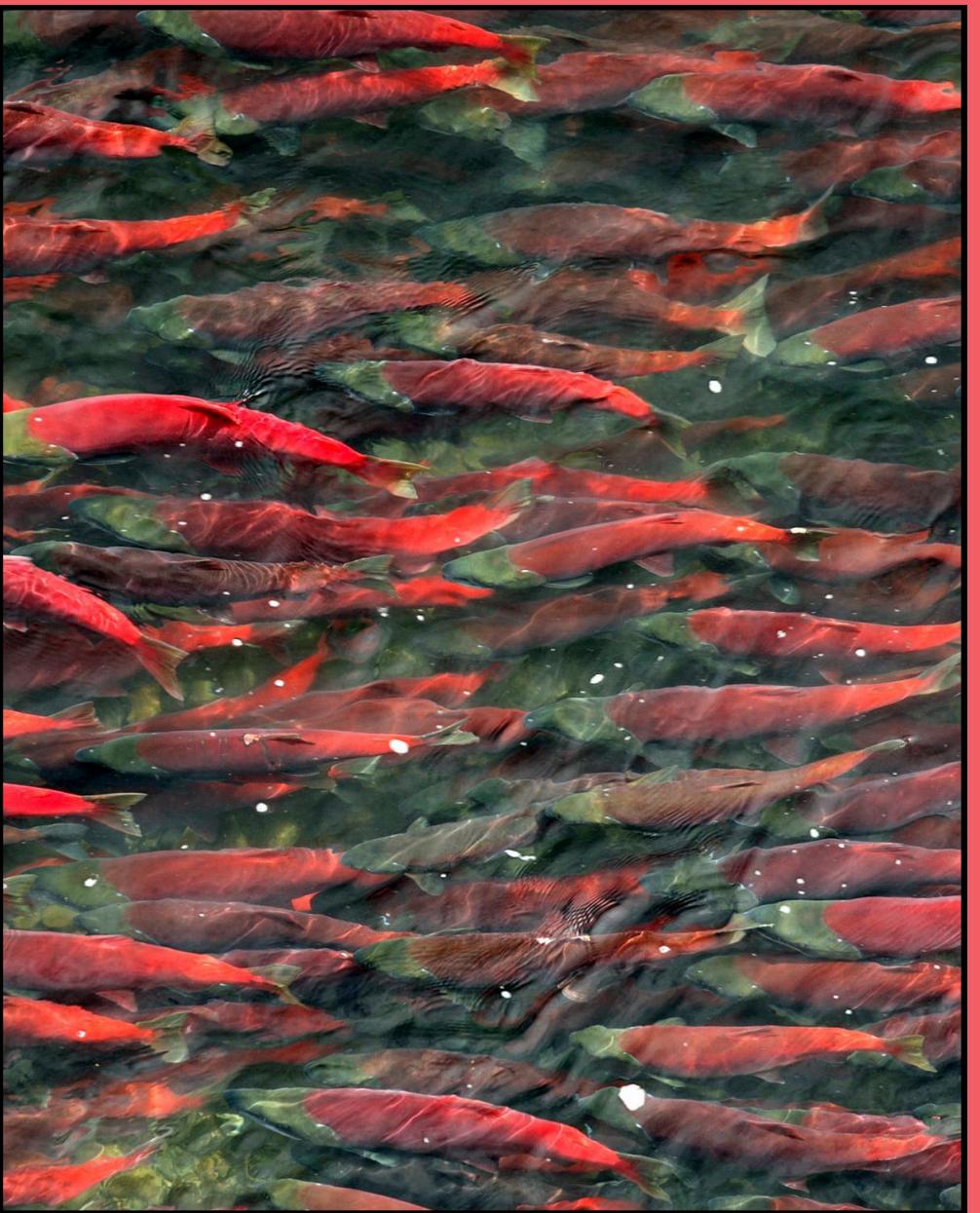
사진: 조슈아 J. 스미스 (Joshua J. Smith)

습지의 승리

2023년, Holdfast Collective은 호주 뉴사우스웨일스주 멀가 랜즈(Mulga Lands) 생물 지역 내 약 92,000에이커의 토지를 매입하는 프로젝트를 지원하기 위해 100만 달러를 약정했습니다. 이 지역은 영구적인 물웅덩이와 일시적 습지를 품은 범람원과 늪, 그리고 다양한 식물과 동물의 서식지인 초원, 삼림, 관목지대로 이루어져 있습니다. 이 토지는 24,710 에이커에 달하는 수로와 습지로 이루어진 얀타불라 늪(Yantabulla Swamp)으로 흘러들며, 이곳은 수조류의 중요한 번식지입니다.

이곳은 1만3천년 이상 이 땅을 지켜온 부지티족에게도 깊은 문화적 의미를 지닌 지역입니다. 이러한 보호 조치는 원주민 공동체가 장기적인 관리와 보존 활동에 참여할 수 있는 새로운 기회를 제공합니다. 멀가 랜드는 2024년 쿠타부라 국립공원으로 지정되었습니다.

Holdfast Collective와 다른 단체들이 힘을 모을 때



산란기 홍연어들이 알래스카 브리스톨 만의 퍼널 크릭(Funnel Creek)에
줄지어 모여들고 있습니다.
벤 나이트 (Ben Knight)

브リスト만

10년이 넘는 세월 동안, 원주민 공동체, 아웃도어 애슬리트, 상업 어업 종사자, 그리고 브リスト만 연합 부족(United Tribes of Bristol Bay) 등 파타고니아가 지원한 단체를 포함한 약 400만 명이 알래스카 브리스톨 만 유역의 페블 광산(Pebble Mine) 개발에 반대해 왔습니다. 그러나 광산 회사들은 여전히 기회를 엿보고 있었습니다.

2022년, 알류트(Aleut), 유픽(Yupik), 애서巴斯칸(Athabascan) 혈통의 페드로 베이 코퍼레이션(Pedro Bay Corporation) 주주 200여 명이 자신들이 소유한 4만 에이커 이상의 토지에 대한 보전지상권을 매각하여, 광산

개발에 필요한 도로 건설을 막았습니다. 결정적인 시점에서 Holdfast Collective가 310만 달러를 기부하였고, 이어서 추가 기부금이 이어졌습니다. 이 보전지상권은 확보되었으며, 광산 개발 사업을 중단시키는 데 핵심적인 역할을 했습니다. 이로써 페드로 베이 코퍼레이션의 원주민 공동체들은 1만4천 개의 일자리, 2천만 에이커에 달하는 유역, 그리고 연간 22억 달러 규모의 연어 어업을 지켜냈습니다. 이는 북미에서 가장 온전하게 보존된 야생 연어 서식지입니다.

오케페노키 늪

조지아주의 오케페노키 늪은 미국에서 가장 큰 흙수 늪지로, 수많은 동물, 파충류, 그리고 새들의 서식지입니다. 그중에는 희귀종과 멸종위기종도 다수 포함되어 있습니다. 수년 동안, 이 늪은 빗물만으로 유지되는 얕은 분지와 수로를 따라 계획된 광산 개발로부터 위협을 받아왔습니다. 2025년 6월, 미국의 주요 자선 단체들의 지원을 받은 컨서베이션 펀드(The Conservation Fund)가 광산 개발이 예정되어 있던 8,000에이커의 토지를 매입하면서, 해당 개발은 즉시 중단되었습니다. Holdfast Collective는 여기에 200만 달러를 지원했습니다.



조지아주 오케페노키 국립
야생동물 보호구역(Okefenokee National Wildlife
Refuge)에서 포착된 악어의 미소입니다.
래리 A. 우드워드 | USFWS

우리의 비즈니스가 행동주의(Activism)를 지원하는 방법	116
우리는 직접 행동합니다	117
우리는 목소리를 냅니다	120
우리는 파타고니아 액션 웍스를 만들었습니다	122
우리는 활동가 커뮤니티를 만들어갑니다	125
우리는 지구를 위해 투표하는 일을 더 쉽게 만듭니다.	127
우리는 행동주의(Activism)를 실천하는 운동선수와 함께 합니다	129

액티비즘



우리가 즐기는 장소를 보호하기
(Protecting the places we
play): 슬로베니아 소차(Soča)강에
서 댐 철거를 요구하는 패들러들
미차 레가트(Mitja Legat)

“풀뿌리 활동가들이 자신의 목소리를 명확하고 효과적으로 낼 수 있도록 도구와 교육, 지원을 제공하는 것은 그들에게 금전적 지원을 하는 것만큼이나 큰 의미가 있습니다.”

—이본 쉬나드(Yvon Chouinard)

지구를 지키기 위한 도구(Tools to Save Our Home Planet):
체인지메이커를 위한 가이드(A Changemaker's Guidebook)

우리의 비즈니스가 행동주의를 지원하는 방법 (How Our Business Supports Activism)

우리가 '1% for the Planet'을 통해 협력하는 환경 비영리단체들은 큰 비전을 갖고 있지만, 적은 운영비와 소규모 팀으로 움직입니다. 때때로 지원금이 그들의 등불을 지키는 데 가장 큰 도움이 되기도 하지만, 우리가 제공하는 것은 단순한 재정 지원을 넘어 더 큰 변화를 만들어냅니다.

그리고 그 변화는 우리의 직원들로부터 시작됩니다. 우리는 전 세계 3,700명 이상의 직원들에게 유급 시간을 활용해 지원 대상 단체와 실제 관계를 맺고, 시간과 지식, 도구를 나누도록 장려합니다. 그 방식은 자원봉사, 행사 개최, 교육 프로그램 운영 등으로 다양합니다.

또한 우리는 이러한 영향력이 직원들을 넘어 확장된다는 사실을 잘 알고 있습니다. 1980년대부터 우리는 브랜드의 목소리와 자원을 활용해 지원 대상 단체들과 함께 전국적인 캠페인을 전개해왔습니다. 이 캠페인들은 우리가 중요하게 여기는 환경 문제에 대한 인식을 높이고 우리의 직원과 고객, 아웃도어 운동선수, 관심 있는 시민들이 집단적 정치 행동에 나설 수 있도록 독려했습니다.

이를 통해 우리는 사람들이 환경 문제를 배우고 참여하는 데에 큰 열정과 관심이 있음을 확인했습니다. 그리고 세월이 흐르면서 지원 대상 단체들은 파타고니아 커뮤니티와 직접 연결되는 것이, 그들의 지지자 기반을 넓히는 열쇠가 될 수 있음을 보여주었습니다. 그래서 우리는 2018년, 미국에서

디지털 플랫폼 '파타고니아 액션 웍스(Patagonia Action Works)'를 시작했습니다. 이 플랫폼은 지원 대상 단체들의 메시지를 전달하고, 누구나 온라인을 통해 파트너 단체를 지원할 실질적인 방법을 찾을 수 있도록 돕습니다. 지금도 파트너 단체들이 요청을 올리면, 우리는 커뮤니티에 행동을 촉구합니다.



노트북을 뒤고, 피켓을 들어라
(Laptops off, signs up) 2025년 3월,
채널아일랜즈 국립공원(Channel Islands National Park) 방문자센터 앞
에서 열린 '공원을 지켜라(Protect Our Parks)' 집회에 참여한 파타고니아 직원
들 캘리포니아주 벤투라.
팀 데이비스(Tim Davis)



호주 퀸즐랜드(Queensland)에서 열린 '석탄 반대 행동 캠프(Frontline Action on Coal camp)'에서 파타고니아 글로벌 스포츠 활동가 벨린다 백스(왼쪽)와 동료들이 함께 구슬땀을 흘리고 있습니다.

엠마 백伦드(Emma Bäcklund)

자원봉사 시간

전 세계 모든 파타고니아 직원에게는 지역사회 활동을 위한 유급 자원봉사 시간이 제공됩니다. 미국에서는 모든 정규직 직원이 연간 최대 18시간 유급으로 행동주의(ACTIVISM)에 참여할 수 있으며, 계절직 및 기간제 직원은 4시간을 제공 받습니다. 지난해, 전 세계 직원들은 비영리단체와 함께 총 27,000시간 이상 자원봉사를 했습니다.

몇몇 직원들의 이야기를 들어보세요.

“저는 행동주의(Activism) 참여 기회를 활용해, 조지아주 게인즈빌(Gainesville)에 있는 롱우드 공원(Longwood Park)을 정화하는 지역 보전 단체와 몇 년째 협력해오고 있어요. 우리는 수로에서 다량의 쓰레기를 치우고, 공원의 길과 자연 지역을 정비했습니다. 자원봉사자들과 그들의 파트너, 아이들, 심지어 반려동물까지 함께 이 일에 참여하는 모습을 보는 것은 정말 깊은 경험이었어요. 마음이 맞는 단체들과 연결되고, 지역의 파타고니아 동료들과 이야기를 나누며 모두를 위한 공간을 개선하는 일은 정말 보람찼습니다.”

—김벌리 와이즈 (Kimberly Wiese) 미국의 고객 경험 슈퍼바이저

“저희 IT 팀은 캘리포니아 레이크 타호(Lake Tahoe) 인근 마운트 로즈(Mount Rose) 부근의 산불 피해 지역 복원을 위해 슈가파인재단(Sugar Pine Foundation)과 협력했습니다. 이 단체는 ‘블리스터 러스트(blister-rust)’ 곰팡이에 저항성을 가진 나무에서 씨앗을 채집하고, 자원봉사자들이 그 묘목을 심습니다. 우리는 아름다운 가을날 하루에 걸쳐 산불 피해 지역에서 복원 작업을 하며, 과거 리노-타호 지역을 뒤덮었던 원시림이 그 모습을 되찾기를 바랐습니다. 이곳은 고산 지대와 고지 사막이 만나는 섬세하고 독특한 생태계입니다. 사람들은 그 외딴 지역에 묘목을 심다가 고개를 돌려 계곡 아래의 리노(Reno) 시내를 바라보는 순간, 우리가 얼마나 특별한 곳을 고향이라 부르고 있는지 다시금 느꼈습니다.”

—브렌던 루이스 (Brendan Lewis) 미국의 수석 통합 엔지니어

01

우리는 직접 행동합니다.

우리는 직원들이 풀뿌리 단체를 지원할 수 있도록 장려하는 비즈니스 모델을 만들어왔습니다. 우리 직원들이 해마다 깨닫는 것은, 이런 경험이 일과는 별개로 삶을 더욱 풍요롭게 만들고, 세상에 대한 자신의 영향력을 새롭게 바라보게 한다는 점입니다. 이것은 지원 대상 단체와 직원 모두에게 '윈윈(win-win)'의 경험입니다.

“이 일은, 제가 오랜 시간 산책하던 숲길에서 아이와 함께 의미 있는 시간을 나누고 싶다는 단순한 생각에서 시작됐습니다. 저희는 쇼난 마을(Shonan International Village) 내의 메구리노모리(Meguri-no-Mori)에서 열린 나무심기 축제에 참여했습니다. 이곳은 여러 파타고니아 동료들이 숲 복원을 배우고 실천했던 곳입니다. 경사가 가파르고 햇볕이 내리쬐는 곳에서 묘목을 심는 일은 쉽지 않았지만, 목적 의식은 분명했습니다. 우리는 단지 나무를 심는 것이 아니라, 땅과 서로의 관계를 다시 이어가고 있었습니다.”

—켄지 히라노 (Kenji Hirano) 일본 요코하마 매장의 고객 경영 가이드

직원의 보석금 지원

2016년부터 우리는 모든 정규직, 시간제, 기간제 직원들을 대상으로 필요 시 보석금 지원 정책을 시행해왔습니다. 2019년에는 직원들이 '글로벌 기후 파업(GLOBAL CLIMATE STRIKE)'에 참여할 수 있도록 매장과 사무실 문을 닫았습니다. 2022년, 로 대 웨이드(ROE V. WADE) 판결이 폐지된 이후에도 우리는 생식 정의(REPRODUCTIVE JUSTICE)를 지지하는 직원들을 계속 지원했습니다. 미국 내에서는 이 정책이 직원뿐 아니라 비폭력 직접행동에 참여하는 배우자나 동거인에게도 적용됩니다. 이 정책은 우리 가치에 부합하는 행동을 하는 직원이 그로 인한 불이익을 훌로 감당하지 않도록 보장합니다.

보석금 지원 정책을 이용하려면, 직원들은 먼저 비폭력 직접행동(NVDA: NONVIOLENT DIRECT ACTION) 교육을 이수해야 합니다. 우리는 여러 차례의 NVDA 교육을 진행했으며, 가장 최근에는 2024년 여름 벤투라 본사에서 실시했습니다. 이 교육에서는 NVDA의 역사와 철학을 배우고 행동 논리와 의사 결정, 커뮤니케이션 기술을 익히며, PVC 잠금장치 및 U자형 자물쇠, 체인, 봉쇄장비 등 비폭력 행동에 자주 사용되는 도구에 익숙해지는 시간을 가졌습니다. 교육의 마지막 단계에서는 참여자들이 역할극을 통해 평화적인 시민불복종 행위를 기획하고, 이에 맞는 커뮤니케이션 전략을 세우는 실습을 진행했습니다.

목적 있는 쇼윈도(WINDOW DRESSING FOR A CAUSE)

우리는 지역 예술가들에게 매장 쇼윈도를 맡겨, 정기적으로 그 지역의 풀뿌리 단체와 환경 문제에 대한 인식을 높이는 벽화를 그리도록 의뢰합니다. 예를 들어, 2024년 6월 산타크루즈(SANTA CRUZ) 매장은 와이어트 허시(WYATT HERSEY) 작가의 벽화를 선보였습니다. 이 작품은 우리가 지원하는 단체인 블랙 서프 산타크루즈(BLACK SURF SANTA CRUZ)와 커먼 루츠 팜(COMMON ROOTS FARM), 그리고 신체적 장애나 발달 장애를 가진 이들에게 여가 활동을 제공하는 비영리단체 셰어드 어드벤처스(SHARED ADVENTURES)의 노력을 조명했습니다. 이 단체는 종종 척수손상을 겪은 포스터 앤더슨(FOSTER ANDERSEN)이 설립했습니다.

매장은 행동주의 중심지(RETAIL STORES ARE ACTIVISM HUBS)

우리의 매장은 단순히 옷을 파는 곳이 아닙니다. 지역 주민들이 지역 환경 단체와 문제를 배우고 참여할 수 있는 커뮤니티 허브라고 생각합니다. 우리의 매장에 들어서면, 그 지역 매장이 어떤 비영리단체와 환경 운동을 지원하고 있는지 한눈에 알 수 있습니다. 매장 영업시간 이후에 방문한다면, 지원 단체와 매장 직원들이 함께 여는 커뮤니티 행사를 마주칠 수도 있습니다. (물론 우리는 비영리 단체 파트너들에게 필요한 장비도 제공합니다.)

이러한 접근 방식은 우리가 새로운 지역에서 새로운 친구를 찾고 함께 성장할 수 있는 기회를 제공합니다. 예를 들어, 뉴질랜드 오클랜드(AUCKLAND)와 퀸스타운(QUEENSTOWN)의 신규 매장에서는 지역 하천과 호수를 보호하는 커뮤니티 단체 와이 와나카(WAI WĀNAKA)를 초청해 '건강한 수역(HEALTHY WATERS)' 행사를 개최했습니다. 이 행사에서는 해양과학자 베로니카 로트먼이 미세 플라스틱에 대해 강연했습니다. 2025년 2월, 뉴욕 소호(SOHO) 매장은 그린 스트리트(GREENE STREET)에서 크로스비 스트리트(CROSBY STREET)의 좀 더 아늑한 공간으로 이전했습니다. 이곳에서는 매월 수선 행사와 알래스카 기반 사진가이자 환경운동가인 플로리안 숄츠와의 다양한 멀티미디어 대화 세션을 열었습니다.

리테일 지원금 위원회(RETAIL GRANT COUNCILS)

우리의 리테일 및 도매 지원금 프로그램은, 직접 행동을 중심으로 하며 전략적이고 다각적인 캠페인을 통해 환경을 보호하는 풀뿌리 단체들을 지원합니다. 미국과 캐나다 전역의 매장과 도매점이 위치한 지역 사회에서 지역 생태계와 최전선 공동체를 위해 활동하는 단체들을 지원하고 있습니다. 리테일과 도매 부문 직원들이 단체의 제안서를 검토하고, 지원금을 배정합니다. 이들은 문제의 근본 원인을 다루고, 장기적인 변화를 추구하는 단체에 지원금을 제공합니다.



애틀랜타 고객 경험 가이드이자 행동주의(Activism) 코디네이터인 에밀리 크루즈는 2024년 조지아 리버스 갈라(Georgia Rivers Gala)에서 파타고니아를 대표해 '리버 챔피언(River Champion)'상을 수상했습니다.

에밀리 크루즈(Emily Cruse) | 파타고니아 아카이브

매장의 최전선에서(ON THE STOREFRONT LINES)

“저는 애틀랜타 벽헤드(Atlanta Buckhead) 매장에서 6년 넘게 일했으며, 그중 대부분의 기간 동안 행동주의(Activism) 코디네이터로 일했습니다. 지원 여부 심사, 제품 기부 관리, 행사 협업, 행동주의(Activism) 기여 시간 관리 등을 담당해왔습니다. 이 일을 통해 지역 단체들과 깊은 관계를 맺었고, 조지아 리버스(Georgia Rivers)와 같은 오랜 지원 단체들과의 연대도 강화했습니다. 우리는 오키페노키 늪(Okefenokee Swamp)을 보호하기 위한 그들의 활동을 지원하며 표지판 배포 행사, 영화 상영회, 교육 부스 운영, 청원 서명 행사 등을 함께 진행했습니다.”

—에밀리 크루즈 애틀랜타 고객 경험 가이드 및 행동주의(Activism) 코디네이터

풀뿌리 활동가를 위한 도구(TOOLS FOR GRASSROOTS ACTIVISTS)

1994년 처음 시작된 이후, 미국에서는 2년마다 '풀뿌리 활동가를 위한 도구(TOOLS FOR GRASSROOTS ACTIVISTS)' 컨퍼런스를 개최해왔습니다. 이 행사는 비즈니스 세미나와 교육 워크숍, 즐거운 교류의 장이 결합된 행사로 지금까지 1,400명 이상의 참가자가 함께 해왔습니다. 이 일주일 간의 컨퍼런스는 영감을 나누고 실질적인 기술을 배우는 자리로, 더 효과적으로 캠페인을 기획하고, 실행하며, 확산시키는 방법을 다룹니다. 가장 최근 미국에서 열린 컨퍼런스에서는 약 85명의 환경 활동가들이 캘리포니아 사우스 레이크 태호(SOUTH LAKE TAHOE)의 스탠퍼드 시에라 캠프(STANFORD SIERRA CAMP)에 모였습니다.

또한 우리는 이 컨퍼런스(TOOLS CONFERENCE)를 전 세계로 확장했습니다. 2024년, 파타고니아 코리아 팀이 지원해 강원도에서 열린 '전국 환경 활동가 대회'에는 100명이 넘는 활동가들이 참여했습니다. 그리고 같은 해 6월, 유럽 팀은 보스니아 헤르체고비나의 우나(UNA) 강에서 약 60명의 활동가들과 함께 워크숍을 열었습니다.



2025년 4월, 우리는 『Tools to Save Our Home Planet: A Changemaker's Guidebook』을 발간했습니다.

이 책은 2016년 발행된 초판을 업데이트한 것으로, 수십 년간 파타고니아가 함께 협력하고 지원해온 56명의 환경 활동가들의 실질적 조언과 경험이 담겨 있습니다. 그중에는 그린피스(Greenpeace)의 앤니 레너드(Annie Leonard)와 디파 파드만나바(Deepa Padmanabha), 미 파밀리아 보타(Mi Familia Vota)의 카를로스 두아르테(Carlos Duarte), 그리고 350.org와 써드 액트(Third Act)의 공동 창립자인 빌 맥키번(Bill McKibben)이 포함되어 있습니다. 이들의 시의적절하고 실천적인 통찰과 사례는 모금과 지원서 작성, 로비, 포용성, 비폭력 직접행동, 변화를 위한 법적 대응 시점 등 다양한 주제를 다루고 있으며, 구성은 실행 방법, 사례 연구, 에세이 형식으로 전개됩니다.



2023년, 스탠퍼드 시에라 캠프에서 열린 '풀뿌리 활동가를 위한 도구(Tools for Grassroots Activists)' 컨퍼런스 현장
캘리포니아주 사우스 레이크 태호(South Lake Tahoe)
팀 데이비스(Tim Davis)

02



2021년 7월, 워싱턴 D.C.에서 열린 '레드 로드 토텆폴(Red Road Totem Pole)' 현정 행사. 이 토텆폴은 러미 네이션(Lummi Nation)의 하우스 오브 티어스(House of Tears) 장인들이 조각했으며, 성스러운 부족의 토지 보호에 관한 인식 제고를 위해 워싱턴 주 바이든 행정부에 전달되었습니다.

제말 카운테스(Jemal Countess) | 네이티브 오거나이저스 얼라이언스
(Native Organizers Alliance) 게티 이미지

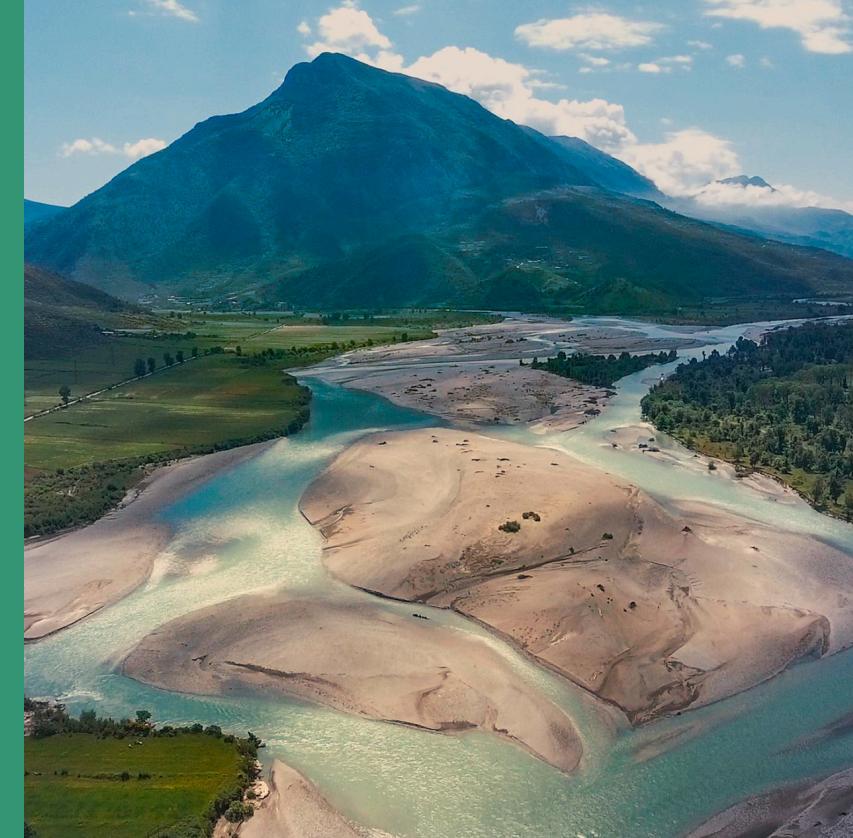
우리는 목소리를 냅니다.

1988년, 요세미티 밸리(Yosemite Valley)의 도시화를 막기 위한 우리의 첫 전국적 환경 캠페인을 시작했습니다. 그 이후 매년, 우리는 하나 이상의 주요 환경 이슈를 주제로 한 교육 캠페인을 진행해 왔습니다. 파타고니아는 일찍이 환경과 노동 기준을 훼손할 우려가 있는 곳에서의 무분별한 무역 세계화에 반대 입장을 밝혔습니다. 또한 퇴적물로 인해 기능이 저하된 댐이 어류 생태계를 해칠 경우, 댐의 철거를 주장해 왔습니다. 그리고 생태계를 온전히 보전하고, 야생동물이 자유롭게 이동할 수 있는 통로를 확보하기 위한 야생지 보전 프로젝트도 꾸준히 지원해 왔습니다.

물론 이러한 일들은 때로 복잡하고 어려운 과정이기도 합니다. 그래서 우리는 풀뿌리 단체들과 장기적인 관계를 맺는 데 집중하고 있습니다. 현장에 나가 배우고, 변화에 적응하며, 성과를 축하하고, 좌절이 있을 때는 필요한 부분을 점검합니다. 무엇보다 중요한 것은 우리가 한 걸음 물러서서, 해당 지역의 문제를 가장 잘 아는 현지 활동가들이 주도적으로 활동을 이끌도록 하는 것입니다. 그들의 일상적인 노력으로부터, 우리는 존중하는 태도로 함께하고 지원을 효과적으로 전달하며, 더 큰 영향력을 만들어내는 법을 배우고 있습니다.

전세계적인 환경 성과

파타고니아가 미국을 넘어 성장함에 따라, 우리의 행동주의(ACTIVISM) 캠페인도 함께 확장되었습니다. 각 지역의 팀이 만 들어낸 놀라운 환경 성과들을 확인해보세요.



유럽에서 가장 크고 자유로이 흐르는 강, 비오사 강(Vjosa).
리웨이 콜렉티브(Leeway Collective)

비오사 포에버(Vjosa Forever)

2023년 3월, 알바니아 정부는 유럽에서 마지막 남은 야생 하천 중 하나인 비오사 강(Vjosa River)을 유럽 최초의 '야생 하천 국립공원(Wild River National Park)'으로 지정했습니다. 비오사 강과 주요 지류 3곳은 이제 영구히 보호받게 되었으며, 법적 규정에 따라 하천의 자유로운 흐름이 보장되고, 그곳에 서식하는 1,100여 종의 동물과 수세기 동안 비오사 강과 함께 살아온 10만 명의 주민들의 생계와 문화도 보호됩니다.

물론 이러한 역사적인 성과가 하루아침에 이뤄진 것은 아닙니다. 그 시작은 10년 전으로 거슬러 올라가며, 비오사를 지키기 위해 활동한 세 개의 풀뿌리 단체-에코알바니아(EcoAlbania), 리버워치(Riverwatch), 유로네이처(EuroNatur)에서 비롯되었습니다. 이 단체들은 모두 파타고니아의 지원금을 받아 활동했으며, 우리는 '유럽의 푸른 심장을 지켜라(Blue Heart of Europe)' 캠페인과 다큐멘터리를 통해 이들을 추가로 지원했습니다. 또한 지금도 우리는 이들 단체 및 다른 파트너들과 함께 발칸반도의 수많은 청정 하천에서 파괴적인 개발 프로젝트를 막기 위해 협력하고 있습니다. 에코알바니아는 비오사 강 보호 활동 공로로 2025년 골드만 환경상(Goldman Environmental Prize)을 수상했습니다.

그리고 우리는 여전히 그들의 활동을 지원하고 있습니다. 우리는 세계자연보전연맹(International Union for the Conservation of Nature) 및 알바니아 정부와 협력하여 비오사 야생 하천 국립공원의 관리 계획이 제대로 시행되도록 계속 노력하고 있습니다.

지역별 사례

- 한국은 해양보호구역(Marine Protected Areas, MPA) 네트워크를 확장하겠다는 야심찬 목표를 세웠고, 이에 맞춰 파타고니아 코리아는 여러 단체를 도와 해양 생물다양성과 해안 공동체의 회복력을 강화하기 위한 활동을 펼쳤습니다. 이것은 우리가 함께할 수 있었던 공동의 성과로, 매우 자랑스럽게 생각합니다. 그 결과 2023-2024년 파타고니아 코리아는 다섯 개의 새로운 해양보호구역 지정에 힘을 보탰습니다.
- 최근 호주 또한 2030년까지 자국 해양의 30%를 '고도 보호 구역 (highly protected)'으로 지정하겠다는 계획을 발표했습니다. 호주의 해양 면적 중 약 52%는 1990년대 후반부터 해양 공원으로 지정되어, 야생 생물과 서식지 보호 수준에 따라 다양한 등급의 보호를 받아왔습니다. 하지만 현재 모든 형태의 어획이나 자원 채취를 금지하는 '완전 보호 구역(fully protected areas)'은 전체의 24%에 불과합니다. 호주(일명 'Down Under')의 단체들은 이러한 보호 구역의 질을 높이고, 실제로 그 보호 조치가 철저히 이행되도록 노력하고 있습니다.
- 일본에서는 바이오매스가 재생에너지로 홍보되고 있지만, 우리는 이에 동의하지 않습니다. 이 바이오매스는 사실상 브리티시컬럼비아(British Columbia)의 원시림을 벌목해 만든 목재 펠릿에서 비롯된 것입니다. 일본의 당사 동료들은 약 2만 명의 서명을 모아 경제무역산업부에 제출 하므로 글로벌 환경 포럼(Global Environmental Forum)을 지원했습니다. 해당 캠페인 기간 동안 주로 수입된 연료를 사용하는 대규모 바이오매스 발전이 재생 에너지 보조금 프로그램에서 제외되므로 큰 변화를 야기시켰습니다.

심해로(Into the Deep)

2023년 6월에 시작되어 2025년 초까지 새로운 영상 공개 및 행동 촉구로 이어진 우리의 해양 캠페인은, 단일 환경 이슈를 중심으로 전 세계가 협력한 첫 번째 글로벌 캠페인이었습니다. 이 캠페인의 목표는 전 세계적으로 연결된 활동가(activist) 네트워크를 만드는 것이었습니다. 주요 성과를 숫자로 보면 다음과 같습니다.

- 25만 명의 서명과 17개의 해양 NGO가 함께 보호 구역 내 트롤어업 (bottom trawling) 금지를 요구하며 연대했습니다. 그 결과 영국, 그리스, 스웨덴은 이 생태계를 파괴하는 행위를 단계적으로 중단하겠다는 계획을 발표했습니다. 호주 전역에서 열린 13개의 해양 행동주의 (Activism) 행사에는
- 2,000명 이상이 참석했으며, 파타고니아와 NGO 파트너가 함께 총 594,806건의 캠페인 액션을 만들어냈습니다. 일본에서는 장기적인 해양 지속 가능성을 위해
- 17개의 연안 시범 프로그램이 새롭게 추진되었습니다.

모든 댐은 깨끗하지 않다(All Dams Are Dirty)

재생에너지라고 해서 모두 '청정'한 것은 아닙니다.



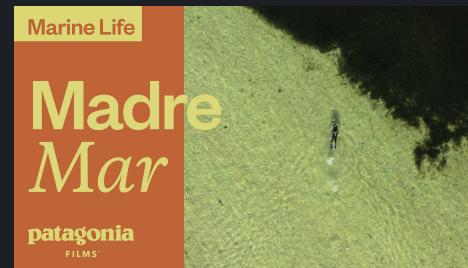
이드바르 댐(Idbar Dam)은 1959년에 건설되었으나, 바슈치차 (Baščica) 강의 균열로 인해 완공 직후 해체되었습니다. 이 실패한 구조물은 '유럽의 푸른 심장을 지켜라(Save the Blue Heart of Europe)' 캠페인에서 상징적인 사례로 사용되었습니다. 보스니아 헤르체고비나의 코니치

앤드류 버(Andrew Burr)

사실 '재생 가능'하다고 불리는 에너지원 중 상당수는 환경에 심각한 부정적 영향을 미칩니다. 예를 들어, 대형 또는 소형 댐과 저수지에서 생산되는 수력 발전은 많은 지역에서 재생에너지의 큰 비중을 차지하지만, 결코 '무탄소'나 '무배출' 에너지가 아닙니다. 댐과 저수지를 전 생애주기 관점에서 살펴보면, 저수지 표면과 터빈에서 배출되는 온실가스(GHG)와 숲 및 초지의 침수로 감소된 탄소 흡수량은 기후변화에 상당한 영향을 미칩니다.

이러한 인프라는 50년에서 100년까지 유지되며, 강의 건강을 훼손하고 멸종위기종을 위협합니다. 또한 지역 공동체를 이주시키고, 세대를 이어온 문화적 전통까지 단절시킬 수 있습니다. 바이오매스와 수력 발전이 초래하는 광범위한 환경 피해를 고려할 때, 진정한 재생에너지로 가는 길은 인간과 야생 생물, 그리고 민감한 생태계를 해치지 않는 에너지 효율 향상과 저영향 에너지원으로의 전환에 있습니다.

우리는 이러한 정의로운 전환(Just Transition)을 추진하는 지역 공동체를 지지하고 지원합니다. 전환의 속도와 전망은 지역과 국가마다 크게 다르며, 사용 가능한 자원과 정치적 의지 역시 제각각입니다. 그럼에도 우리는 전환이 진행되는 동안 공급망 전반에서 전기화와 탈탄소화 프로젝트를 적극 추진하고 있으며, 이와 같은 변화를 더 넓은 사회로 확산시키기 위해서도 노력하고 있습니다.



03

우리는 환경 행동주의 (environmental activism) 를 위한 소셜 네트워크, 파타고니아 액션 웍스를 만들었습니다.

“우리가 더 할 수 있는 일은 무엇일까?” 그것이 2016년에 우리가 비영리 파트너들에게 던진 질문이었습니다. 그 후 여러 차례의 설문조사를 거치며 하나의 답이 서서히 떠올랐습니다. 우리의 파트너들은 메시지를 더 널리 알리고, 지지자 기반을 확장하며, 전문적인 기술 지원을 받을 방법을 원했습니다.

그들뿐 아니라, 전국 곳곳의 많은 사람들도 기부하고, 행사에 참여하고, 청원에 서명하고, 자신의 재능을 나누며 행동할 준비가 되어 있었습니다. 그래서 우리는 파트너 단체들이 원하는 지원을 연결하고, 대중이 그들과 손잡을 수 있는 구체적인 방법을 제공하기 위해, 확장 가능하며 세련된 플랫폼을 만들고자 했습니다.

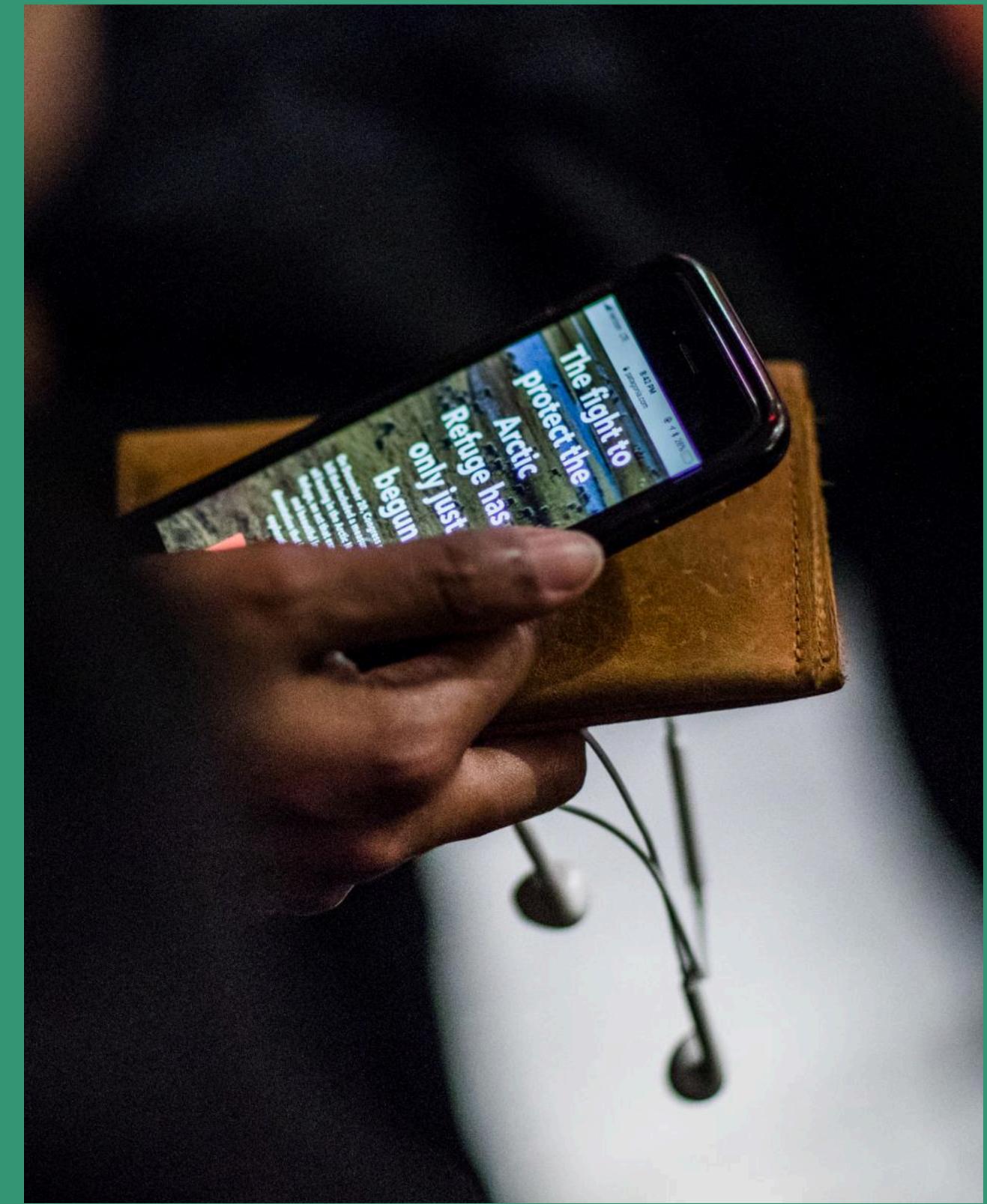
그 결과, 2018년 우리는 힘을 모아 파타고니아 액션 웍스를 론칭했습니다. 기술 기반 자원봉사 플랫폼인 캐치어파이어(Catchafire)가 이 프로그램을 구축하고 다듬는 데 도움을 주었습니다.

이 플랫폼은 의도적으로 단순하게 설계되었습니다. 비영리 단체들이 자신들의 프로필에 ‘액션(Action)’을 등록하면, 웹사이트를 방문한 개인이 그중 자신에게 맞는 행동을 선택할 수 있습니다. 그 액션은 행사에 참석하거나, 청원에 서명하거나, 어떤 단체에 기부하는 것일 수도 있습니다. 혹은 더 큰 기여로, 웹사이트 랜딩 페이지를 제작하거나 법률 자문을 제공하는 것일 수도 있습니다.

시간이 지나면서 우리는 액션 웍스에 참여하는 단체들이 대체로 세 가지 유형으로 나뉜다는 것을 발견했습니다.

- 첫째는, 자신들의 활동을 널리 알리고자 하는 단체들입니다. 우리는 이들을 위해 연대 구축과 소셜 미디어 확산을 지원합니다.
- 둘째는 기부를 필요로 하는 단체들입니다. 우리는 미국과 유럽 내 적격 단체라면 누구나 쉽게 사용할 수 있는 기부 툴을 제공하며, 모든 거래 수수료를 우리가 부담합니다.
- 셋째로는 조직을 성장시키고자 하는 단체들입니다. 우리는 그래픽 디자인, 인사(HR) 컨설팅, 웹 개발 등 다양한 형태의 지원을 포함한 액션을 제공합니다.

이 플랫폼은 미국에서 시작된 후 캐나다와 유럽으로 확장되었습니다. 플랫폼을 론칭한 이후 3,000개 단체에서 50만 명 이상의 사람들이 200만 건이 넘는 액션을 실행했습니다.



행동으로 답하라. 뉴욕 소호
(SoHo) 매장에서 열린 파타고니아
액션워크스 론칭 행사
포레스트 우드워드(Forest Woodward)



기술 기반 자원봉사자

오션 블루 프로젝트 (OCEAN BLUE PROJECT)



해양보호구역(Marine Protected Areas) 내에서 보호 받는 판상 산호(Plate Corals)는 백화 현상의 위험에 처해도 더 빠르게 회복할 가능성을 보입니다.

호주, 그레이트 베리어 리프

데이비드 더블릿(David Doubilet)

"오션 블루는 소셜 미디어 및 웹 캠페인을 위해 항상 높은 품질의 콘텐츠와 그래픽을 꾸준히 제공받고 있습니다."라고 오션 블루 프로젝트의 운영이사 카리사 아터버리는 말했습니다. "우리가 추가적인 도움이 필요할 때면, 헌신적인 자원봉사자가 언제나 발 벗고 나서서 우리의 활동을 지원해줍니다." 액션웍스의 실천가(doers)와 제작자(makers) 네트워크는 오션 블루의 리더십 팀을 구축하는 데에도 도움을 주었습니다.

2018년 8,000달러의 지원금으로 시작된 이 협력은 지금까지 140만 달러 규모의 기술 기반 프로젝트로 성장했으며, 바다, 해변, 강을 보호하고 복원하는 전국적 비영리 단체인 오션 블루 프로젝트에 큰 도움을 주고 있습니다. 액션웍스를 통해 우리는 카피라이팅, 번역, 웹사이트 업데이트, 데이터 분석 등 330건의 기술 기반 프로젝트를 지원했습니다. 그 결과 우리의 지원 효과가 17,000% 이상의 투자 대비 효과(ROI)로 증폭되었고, 수백 명의 새로운 후원자와 지지자들을 이 단체와 연결시켰습니다.

기술 기반 자원봉사

버팔로 필드 캠페인 (BUFFALO FIELD CAMPAIGN)



Buffalo Field Campaign의 자원봉사자와 어린이들이 몬태나에서 버팔로 보호의 메시지를 전하고 있습니다.

오브리 트리나만(Aubrey Trinnaman)

버팔로 필드 캠페인(Buffalo Field Campaign, BFC)은 엘로스톤(Yellowstone)의 야생동물과 다른 토착 야생동물을 보호하는 비영리 단체입니다. 이 단체는 원주민 공동체를 포함해 많은 사람들과 협력하여, 이 신성한 생명들을 존중하고 지키기 위해 활동합니다. 2023년, BFC는 중요한 회의를 앞두고 단체의 시각적 정체성을 새롭게 다듬기 위한 도움을 요청했습니다. 그래픽 디자이너 앤젤라 퍼디그는 15시간의 디자인 작업을 재능 기부로 지원해, 단체의 비용 2,400달러를 절감하도록 도왔습니다.

“앤젤라는 사려 깊고, 창의적이며, 강렬한 로고 디자인으로 정확히 핵심을 짚었습니다.” 라고 버팔로 필드 캠페인(BFC) 회장 저스틴 산체스(Justine Sanchez)는 말했습니다. “그녀는 문화, 역사, 색채, 디자인 요소들을 단순하면서도 이야기를 전할 수 있는 방식으로 조화롭게 담아냈습니다. 이 로고를 만들 때 앤젤라가 보여준 깊은 이해와 세심한 배려는 두말할 나위 없이 감사하고 대단했어요.”

소셜 네트워킹

액션웍스 팀은 지원 대상 단체를 위해 사내 크리에이티브 에이전시처럼 파타고니아 브랜드 이름으로 무상으로 미디어 광고를 제작합니다. 이 프로그램 덕분에 커뮤니케이션 팀이 없는 소규모 파트너 단체들도 파타고니아의 브랜드 인지도를 기반으로 넥스트도어(NEXTDOOR), 레딧(REDDIT), 스냅챗(SNAPCHAT), 링크드인(LINKEDIN) 등 다양한 플랫폼에서 후원자와 연결될 수 있습니다.

또한 단체들은 지역 행사, 청원, 블로그 글, 모금 요청 등 다양한 활동에 대한 지원을 요청할 수 있으며, 우리는 단체가 원하는 랜딩 페이지로 더 많은 관심과 방문이 이어지도록 돕습니다. 2025 회계연도 동안 북미 지역에서만 1,800건이 넘는 캠페인 요청을 처리했습니다.

작은 팀

한정된 예산, 그리고 큰 목표 — 비영리 단체들은 언제나 한계와 맞서 싸우고 있습니다. 2021년, 우리는 ‘효과적인 자선센터(THE CENTER FOR EFFECTIVE PHILANTHROPY)’와 함께 지원 대상 단체의 인식 조사를 진행했습니다. 그 과정에서 단체들은 모금, 메시지 전략, 역량 강화, 그리고 조직 내 공정성·다양성·포용성(EDI) 실천을 위한 프로그램 개발 지원이 절실하다고 말했습니다. 그래서 우리는 그들을 위해 더 많은 자원을 추가로 제공했습니다.

그 이후 지금까지 3,292개의 단체가 웹 세미나부터 1:1 코칭까지 다양한 교육 프로그램에 참여하며 조직의 역량을 강화했습니다. 그중 하나가 ‘적응적 리더십(ADAPTIVE LEADERSHIP)’ 코호트 프로그램으로, 이는 소규모 조직의 리더들이 자신의 리더십 스타일을 이해하고 실제 과제를 함께 해결하는 디지털 교육 시리즈입니다. 또한 우리는 언론 대응 역량을 강화하기 위해, 언론 리스트 정리, 기고문 작성, 보도자료 자문 등 언론 홍보 관련 지원을 제공합니다.

“여러분이 만들어준 광고 덕분에 우리는 131명의 후원자로부터 5만7천 달러 이상을 모금할 수 있었어요. 그건 정말 놀라운 일이에요.”

—리비 런던(Libby London) 세이브 더 바운더리 워터스(Save the Boundary Waters) 커뮤니케이션 디렉터

2025 회계연도 파타고니아 액션웍스의 성과

북아메리카

496개의 단체가 3,821건의 활동(Activity)을 등록했습니다.

실행된 액션(Action) 수

840,596

기술 기반 자원봉사 참여 시간

10,152

기술 기반 자원봉사를 통해 지원 대상 단체가 절약한 금액

2,061,599달러

파타고니아 액션 웍스를 통한 평균 기부금 액수

파타고니아 액션 웍스가 모은 2025 회계연도 기부금 총액

119달러 45,954달러

EMEA

92개의 단체가 총 1,491건의 액션(Action)을 제출했습니다.

실행된 액션(Action) 수

212,738

기술 기반 자원봉사 참여 시간

1,606

기술 기반 자원봉사를 통해 지원 대상 단체가 절약한 금액

368,485달러

04

우리는 활동가 커뮤니티(activist community)를 만들어갑니다.

파타고니아에는 언제나 많은 일들이 일어나고 있지만, 우리의 목표는 위기 상황에서 일회성으로 풀뿌리 단체를 지원하는 것은 아닙니다. 우리가 원하는 것은, 오랜 시간에 걸쳐 지역사회를 스스로 돋고 지탱할 수 있는 '운동 (movement)'이 자라나도록 돋는 것입니다. 이를 위해 우리는 의도적으로 액션웍스를 통해 지원 대상 단체 네트워크를 구축하고 있습니다. 동시에 더 넓은 범위의 행동하는 시민 공동체를 길러내고 있습니다. 이들은 스스로를 '활동가'라고 부르지 않을 수도 있습니다. 대신 좋은 이웃, 책임 있는 소비자, 그리고 같은 시민으로서 행동하고 있을 뿐입니다.

파타고니아와 함께 행동하는 누구든—전국적인 옹호 캠페인에 참여하든, 결제 시 파트너 단체에 기부를 하든, 혹은 액션웍스에서 청원서에 서명하든—우리의 '활동가 커뮤니티(activist community)'의 일원이 됩니다. 이 공동체는 마케팅 대상이 아닌, 우리가 함께 돌보고 지켜야 할 또 하나의 가족입니다. 참여에 동의한 사람들에게는, 우리가 확산시키고 싶은 환경 이야기나 행동 제안이 이메일과 문자 메시지로 전달됩니다.

많은 조직이 '참여의 사다리(laddering up)'를 이야기합니다. 고객을 단계적으로 추적하고, 참여를 측정하고 점차 더 깊이 관여하도록 이끄는 전략적 여정을 설계하는 방식입니다. 판매에서 '퍼널(funnel)'이 거래를 늘리는 데 집중하듯, 참여의 사다리는 우리의 청중이 더 적극적인 시민으로 성장하도록 돋는 옹호 목표를 구체화합니다. 하지만 우리는 그것을 '사다리'가 아니라 '강(rivers)'이라고 부릅니다.

우리는 우리 공동체가 어떤 방식으로 야외 스포츠를 즐기고, 의식 있는 소비

를 실천하며, 환경 위기에 관심을 갖게 되는지 연구합니다. 이 분석은 개인 정보를 다루지 않습니다. 대신 이메일, 문자, 유료 및 유기적 소셜 미디어, 매장, 웹사이트 등에서의 행동 패턴을 관찰합니다. 그 과정을 통해 서로 다른 관심사와 정체성이 어디에서 겹치고, 충돌하며, 흘러가는지를 살펴봅니다. 그래서 우리는 '강'이라고 부릅니다. 그들의 참여 경험과 관심사에 따라, 우리는 새로운 참여 기회를 제안하기도 합니다.

예를 들어, 우리는 단순히 액션웍스를 통해 기부를 쉽게 만드는 데서 멈추지 않습니다. 결제 단계에서도 기부할 수 있도록 옵션을 제공합니다. 액션웍스를 통한 기부는 개인이 관심 있는 단체를 직접 선택할 수 있게 하며, 최대 1만 달러까지 기부할 수 있습니다. 결제 시 기부 옵션은 이미 우리와 관계를 맺고 있는 순간에 자연스럽게 참여할 수 있는 또 하나의 통로입니다.

또한, 고객 대부분이 투표를 한다는 사실을 알고 난 후, 우리는 최근 몇 차례의 선거에서 투표소 직원이나 유권자 방문 자원봉사를 중심으로 참여를 넓혀가고 있습니다. 또한 애리조나의 오크 플랫(Oak Flat)과 유타의 리틀 코튼우드 캐ニ언(Little Cottonwood Canyon)을 지키기 위한 캠페인에서는

해당 지역과 가장 깊이 연결된 등반과 설상 스포츠 커뮤니티를 중심으로 지원을 집중했습니다. 아직 해야 할 일은 많지만, 이미 우리 네트워크 안에 있는 사람들의 힘을 모을 수 있다는 점에서 우리는 큰 가능성을 보고 있습니다. 그 가능성은 베어스 이어즈 국립기념지를 지키기 위해 우리의 네트워크가 보여준 연대의 방식에서도 확인할 수 있습니다.

사례 연구

베어스 이어즈 보호를 위한 원주민 관리권 (INDIGENOUS STEWARDSHIP) 지원



유타주 베어스 이어스 국립 기념물의 고대 주거지
제프 풋(Jeff Foott)

2017년 말, 우리는 당시 트럼프 대통령이 베어스 이어즈와 그랜드 스테어케이스-에스칼란테(Grand Staircase-Escalante) 국립기념지의 규모를 축소한 것에 맞서 소송을 제기했습니다. 하지만 이 싸움은 파타고니아만의 싸움이 아니었습니다. 우리는 베어스 이어즈 부족 연합(Bears Ears Inter-Tribal Coalition, BEITC)을 비롯한 여러 단체들과 함께 원고로 참여했습니다. 우리는 이 생태적으로 풍요롭고 문화적으로 신성한 땅을 지키기 위한 원주민 파트너들과 BEITC를 오랫동안 지원해왔습니다. 2017년, 우리가 네트워크와 대중에게 함께 행동을 요청했을 때, 28만 명이 넘는 사람들이 대통령의 불법적인 감축 결정에 반대하며 함께 했습니다.

이후 트럼프 대통령의 임기가 끝나자, 바이든 대통령은 국립기념지의 원래 경계를 복원했습니다. 그리고 역사적인 새로운 움직임이 시작되었습니다. 바로 '부족 공동체(Tribal Nations)'의 의견이 직접 반영된 최초의 국립기념지 관리 계획이었습니다. 우리는 BEITC와 협력해, 액션웍스를 통해 공동체 구성원들에게 이 계획을 지지하는 의견서를 제출해달라고 요청했습니다. 또한 BEITC 구성원들이 직접 출연한 짧은 영상을 제작해, 이 역사적인 순간과 토지 관리 및 보전에 있어 원주민의 목소리가 왜 중요한지를 알렸습니다.

액션웍스 커뮤니티는 이에 호응해 약 1만 건의 의견서를 제출하며 BEITC가 주도한 광범위한 연대 행동에 동참했습니다. 2025년 1월, 미국 토지관리국(Bureau of Land Management)과 미국 산림청(U.S. Forest Service)은 이 계획을 공식적으로 채택했습니다.

BLIND DATA

우리는 PATAGONIA.COM을 방문한 고객이 원하는 제품을 쉽게 찾을 수 있도록 돕고자 합니다. 하지만 환경 문제에 참여하려는 사람들에게 쇼핑을 권유하고 싶지는 않습니다. 액션웍스 참여 정보나 환경 응호 활동과 관련된 데이터를 제품 홍보나 판매에 이용하지 않는 것은 우리의 핵심 원칙 중 하나입니다. 우리의 신뢰는 상업적 목적과 개인 데이터를 명확히 분리하고 보호하는 데서 비롯됩니다. 그래서 우리는 언제나 그 원칙을 지켜왔습니다.

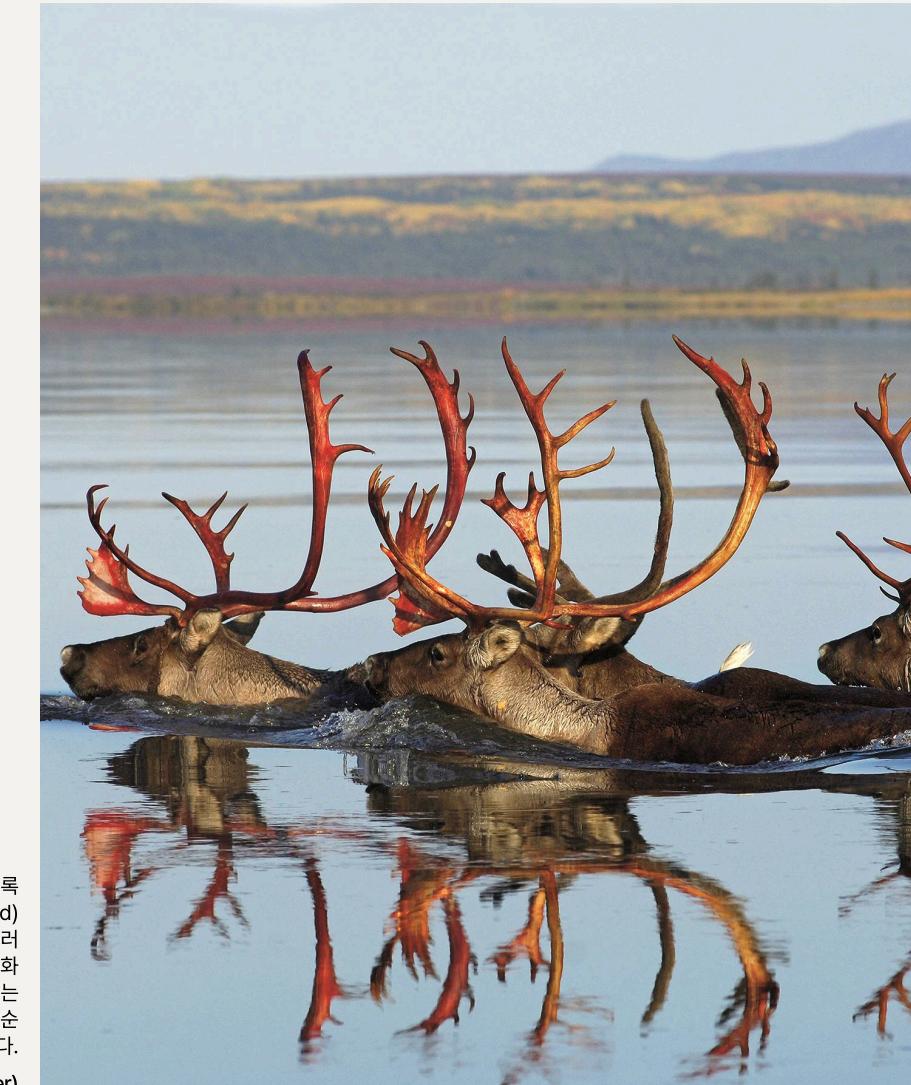
우리가 블랙 프라이데이(BLACK FRIDAY)와 사랑-증오의 관계에 있는 이유 도 바로 그 때문입니다.

이 열광적인 소비의 주말이 우리는 늘 불편하게 느껴졌고, 10년이 넘는 시간 동안 그것을 전복해왔습니다. 2011년, 우리는 '뉴욕 타임스(THE NEW YORK TIMES)'에 '우리 제품을 사지 마세요(DON'T BUY THIS JACKET)'라는 광고를 실었습니다. 2016년에는 블랙 프라이데이 하루의 모든 순매출을 풀 뿐만 아니라 환경 단체에 전액 기부했습니다. 그리고 2023년, 우리는 오랫동안 이어온 북극 보호 캠페인을 다시금 주목받게 할 기회를 발견했습니다. 그해 블랙 프라이데이에 우리는 모든 채널을 통해, 고객이 파타고니아를 경험하는 모든 순간마다 이 메시지를 접할 수 있도록 했습니다.

거대 석유 산업의 위협이 커지는 가운데, 우리는 행동의 촉구를 웹사이트, 장바구니, 문자 메시지, 이메일 등 모든 접점으로 확장했습니다. 커뮤니티가 즉각적으로 참여할 수 있도록, 국회의원에게 의견서를 제출할 수 있는 경로와 지역 단체에 후원할 수 있는 통로를 마련했습니다. 그 결과, 알래스카에서 진행한 블랙 프라이데이 캠페인은 놀라운 성과를 냈습니다.

- 북극 야생동물보호구역(ARCTIC NATIONAL WILDLIFE REFUGE), 서부 북극 보호구역(WESTERN ARCTIC RESERVE), 브룩스 산맥(BROOKS RANGE)을 보호하기 위한 6만 건의 의견서가 제출되었고, 그 중 45%는 파타고니아 활동에 처음 참여한 사람들이었습니다.
- 알래스카 트러스티스(TRUSTEES FOR ALASKA), 어스저스티스(EARTHJUSTICE), 그위친 스티어링 위원회(GWICH'IN STEERING COMMITTEE), 알래스카 월더니스 리그(ALASKA WILDERNESS LEAGUE), 노던 알래스카 환경센터(NORTHERN ALASKA ENVIRONMENTAL CENTER) 등 지역 단체를 위해 5,685달러가 모금되었습니다.
- 또한 캠페인에 소개된 단체들로 직접 연결된 클릭수 5,600회를 달성했습니다.

매년 가을철 이동기마다, 서부 북극순록 무리(Western Arctic Caribou Herd) 10만 마리 이상이 코북(Kobuk) 등 여러 강을 헤엄쳐 건넙니다. 그러나 기후변화와 서식지 파괴로 인해 그들의 개체 수는 급격히 감소했습니다. 북극의 대부분 순록 무리가 겪고 있는 현실입니다.
세스 칸트너(Seth Kantner)



05

우리는 사람들이 '지구를 위한 투표(Vote the Planet)'를 더 쉽게 실천할 수 있도록 돕고 있습니다.

이것은 거의 50년 동안 파타고니아의 DNA에 깊이 새겨진 가치입니다. 그리고 어떤 승리 뒤에도 늘 새로운 과제가 기다리고 있습니다. 그 과제는 우리가 다시 한번 투표하거나, 정치적 과정에 참여하도록 요구합니다. 오늘날 기후와 생물다양성 위기는 그 어느 때보다도 시급합니다. 그래서 우리는 멈추지 않습니다.

선거철이 되면 북미 전역의 사무실과 매장을 닫고, 모든 직원이 유급으로 하루를 쉬며 투표하고 자원봉사에 참여할 수 있도록 합니다. 직원들은 편지를 쓰거나, 전화 홍보를하거나, 직접 지역을 방문해 기후 위기 해결의 시급함을 공유하는 후보들이 당선될 수 있도록 돕습니다. 우리는 앞으로 더 많은 사람들이 이 여정에 함께할 수 있다고 믿습니다. 미국 파타고니아 고객 및 액션웍스(Action Works) 회원의 1/3이 이전에 유권자 등록 캠페인, 전화 홍보, 혹은 직접 방문 활동에 참여해본 적이 있었습니다.

2024년 선거 스냅샷

선거를 앞두고 우리는 우리의 공동체에 한 걸음 더 나아가기를 요청했습니다. 단순히 기후를 지지하는 후보에게 투표하는 것을 넘어, '리그 오브 컨서베이션 보터스(LEAGUE OF CONSERVATION VOTERS)'와 협력해 지역 유권자들에게 직접 다가가 달라고 부탁했습니다.

1,785

미국 전역의 공동체에서 선거 운동에 참여한 총 자원봉사자 수

9%

2024년 선거 운동 기간 동안, 자원봉사자들이 총원한 '리그 오브 컨서베이션 보터스'의 투표 독려 프로그램 비중

47

자원봉사자 등록이 이루어진 주(state)의 수

2.2

자원봉사자 1인당 평균 봉사활동 참여 횟수



작지만 큰 움직임 (Little big league) 2024년 '사전투표의 날(Vote Early Day)'에는 35명 이상의 파타고니아 직원이 리그 오브 컨서베이션 보터스의 '그린루츠(GreenRoots)' 팀과 함께 네바다주 라스베이거스(Las Vegas, Nevada)에서 기후 투표 독려 활동에 나섰습니다.

엘리자베스 앤더슨(Elizabeth Anderson)



우리가 행동할 때, 민주주의는 작동입니다

지난 20여 년 동안 파타고니아는 어떻게 투표 참여 문화를 확산시켜 왔을까요?

2004~2014

첫 번째 '환경을 위해 투표하세요 (Vote the Environment)' 캠페인

우리는 HeadCount와 자연보호 유권자 연맹 (League of Conservation Voters)과 같은 조직과 협력하여 유권자 등록과 투표 참여 캠페인을 진행했고, 잭 존슨과 월코 등 아티스트들과도 협력했습니다.

2018

투표할 시간입니다 (Time to Vote)

우리는 Levi Strauss & Co.와 PayPal과 함께 유권자 접근성을 개선하기 위한 비당파 연합인 Time To Vote를 출범시켰습니다. 연합에 참여한 모든 기업은 직원들에게 투표를 위한 휴가를 보장하기로 약속했습니다. 2018년 411개 기업으로 출발한 이 연합은 2024년 현재 2,000개 이상의 기업이 참여하는 전국적 네트워크로 성장했습니다. 그해, 파타고니아는 역사상 처음으로 미국 상원 후보 두 명을 공식 지지했습니다. 몬태나 주의 존 테스터 (Jon Tester), 네바다 주의 재키 로젠 (Jacky Rosen)입니다. 두 후보 모두 접전 끝에 선거에서 승리했습니다.

2022

우리가 행동할 때
민주주의는 작동합니다

2022년 중간선거에서 파타고니아는 단순한 투표 참여를 넘어선 행동을 촉구했습니다. Power the Polls와의 파트너십을 통해 3,000명 이상이 투표소 관리자로 등록했고, 파타고니아는 이 분야에서 전국 상위 15개 주요 모집 기관 중 하나가 되었습니다. 그중 81.5%는 처음으로 파타고니아의 행동주의 활동에 참여한 사람들이었습니다.

2016

투표하러 갔습니다 (Gone Votin')

2016년, 파타고니아는 회사 역사상 처음으로 모든 미국 매장을 선거일에 휴업했습니다. 모든 직원이 투표소에 갈 수 있는 시간과 공간을 보장하기 위해서였습니다.

2020

기후 변화 부정론자들이
당선되지 않게 투표하세요 (Vote
Climate Deniers Out of Office)

우리는 장편 다큐멘터리 Public Trust를 제작하고, 스포츠 앰버서더들과 함께 동료 운동선수들을 결집시켰습니다. 선거 기간에는 애리조나 주의 마크 켈리를 공식 지지했습니다. 그의 공공 토지 보호 활동과 그랜드캐ニ언을 광산 개발로부터 지키려는 노력에 공감했기 때문입니다. 결과적으로 그는 미국 상원의원 선거에서 승리했습니다. 메인 주에서는 사라 기디언의 의 친환경 의정 활동과 청정에너지 정책을, 몬태나 주에서는 스티브 불록의 공공 토지 보호 노력을 지지했습니다. 아쉽게도 두 후보 모두 낙선했습니다.

2024

지구에게 한 표를 (Vote Her)

우리는 선거일 휴무를 '전국 조기 투표의 날 (National Vote Early Day)' 인 10월 29일로 앞당겼습니다. 직원들은 조기 투표와 자원봉사를 위해 유급 휴가를 받았습니다. 그 결과, 전체 직원의 18%가 투표 참여 활동에 나섰고, 이 중 35명 이상은 버스를 타고 네바다 주 라스베이거스로 이동해 1,876개의 가정을 직접 방문했습니다.

06

우리는 단순한 운동선수가 아닌, '활동가(activist)'와 함께 합니다.

우리의 앰버서더들은 중요한 목소리를 대변합니다. 그들은 기후 정책을 지지하고, 무분별한 개발에 맞서며, 우리가 즐기는 땅의 원래 주인이자 수호자인 원주민 공동체와 함께하며 그들의 이야기에 귀 기울입니다. 그중 일부는 파타고니아 글로벌 스포츠 액티비스트(Global Sports Activist, GSA)로 활동합니다. 이들은 정규 급여와 복지 를 받는 형태로 고용되며, 우리의 철학을 실천하는 동료입니다. 그들은 비즈니스 활동에 적극적으로 참여하고, 실질적인 변화를 이끄는 프로젝트를 주도하며, 회사와 각 부문의 회의에도 정기적으로 함께합니다. 이들에게는 명확한 역할과 목표가 주어지며, 파타고니아의 존재 이유를 현실로 만들어가는 데 직접적인 역할을 합니다.

우리 공동체 안에는 스포츠를 삶의 터전으로 삼고, 그것을 기후 행동으로 확장시킨 사람들이 있습니다.

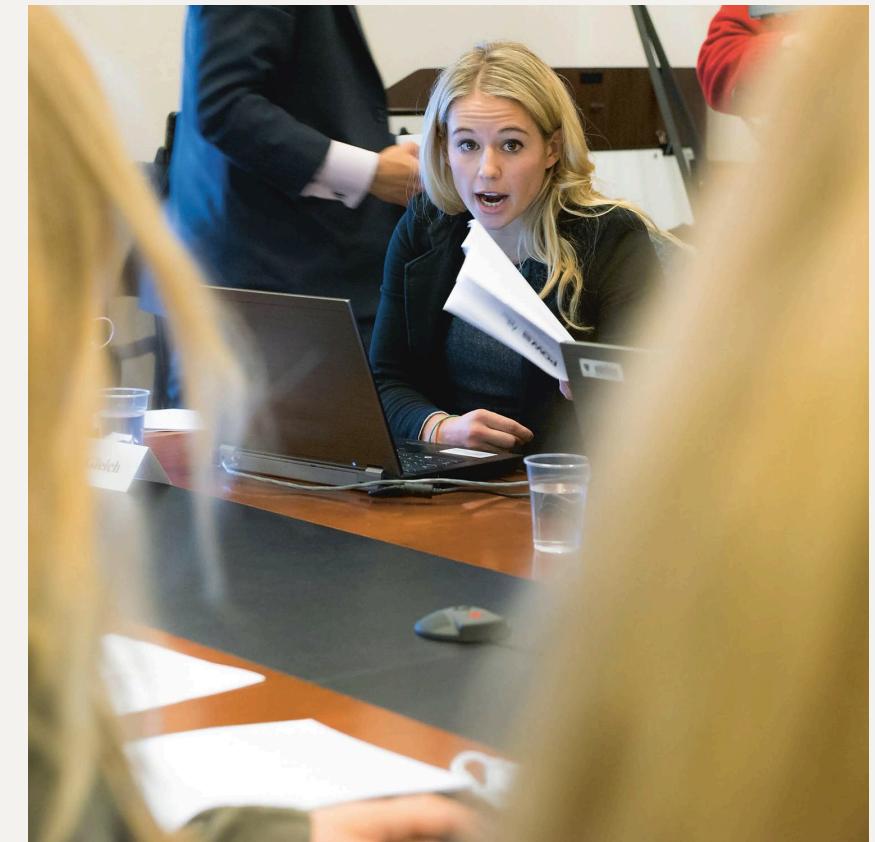


라몬 나바로 (Ramón Navarro)

글로벌 서핑 앰버서더

칠레의 빅웨이브 서퍼이자 파타고니아 서핑 앰버서더인 라몬 나바로는 언제나 자신을 키워준 바다를 지키기 위해 달려왔습니다. 그는 오랜 시간 칠레 파타고니아 지역의 원주민인 카웨스카르(Kawésqar) 공동체와 함께 싸워왔습니다. 산업화 과정에서 그들의 삶의 방식이 파괴되었고, 지금은 연어 양식 산업으로 인해 그들의 바다와 터전이 오염되고 있기 때문입니다. 이 싸움은 여전히 이어지고 있습니다. 라몬의 여정을 담은 우리의 영화 *코라손 살라도* (Corazón Salado)에서 그 이야기를 만나보세요.

사진 : (원쪽에서 오른쪽 순으로) 사진 : 제프 존슨(Jeff Johnson), Protect Our Winters 제공, 숀 프라이스(Shaun Price)



캐롤라인 글라이크 (Caroline Gleich)

스노우 스포츠 앰버서더

"2024년, 저는 유타주에서 미 상원의원 선거에 출마했습니다. 힘든 길이 될 거라는 걸 알고 있었지만, 사랑하는 사람들과 자연이 위협받는 걸 보고 가만히 있을 수는 없었습니다. 그래서 저는 그 자리에 나섰습니다. 그것이 제가 믿는 행동의 방식이니까요." 등반가이자 겨울 알파니스트(winter alpinist)인 캐롤라인 글라이크(Caroline Gleich)는 밋 롬니(Mitt Romney)를 대신해 상원의원에 출마했던 일을 이렇게 표현했습니다. "내가 지금까지 해온 어떤 일보다 어려웠어요. 가파른 경사면을 스키로 내려오는 것보다, 히말라야의 정상에 서는 것보다 도요. 그렇지만 저는 결국 해냈습니다. 그리고 기회가 다시 온다면, 또다시 할 거예요." 비록 선거에서는 승리하지 못했지만, 캐롤라인은 여전히 목소리를 내는 활동가로 남아 있습니다. 그녀는 타지키스탄에서 열린 '빙하 보전을 위한 유엔 고위급 국제회의(UN High-Level International Conference on Glaciers' Preservation)'의 마라톤 앰버서더(Marathon Ambassador)로 활동 중이며, 자신의 팟캐스트 *The Caroline Gleich Show*에서는 스포츠가 세상을 어떻게 변화시킬 수 있는지를 이야기하고 있습니다.



토미 콜드웰 (Tommy Caldwell)

글로벌 클라이밍 앰버서더

등반가이자 작가, 그리고 환경운동가인 토미 콜드웰은 세계에서 가장 험난한 절벽을 오르며, 그 경험을 통해 공공 토지(public land)의 중요성을 알리고 있습니다. 그는 미국의 베어스 이어즈 국립기념지(Bears Ears National Monument)와 애리조나의 오크 플랫(Oak Flat)을 보호하기 위한 활동에 앞장서 왔습니다. 최근에는 칠레의 코차모 계곡(Cochamó Valley)을 보호하기 위한 활동에도 참여했습니다. 이곳은 32만 8천 에이커에 달하는 화강암 절벽과 울창한 숲, 그리고 다양한 생태계가 어우러진 세계적인 클라이밍 지역입니다.

토미는 최근 우리가 함께 만든 뉴스레터 '루트파인딩(Routefinding)'의 기사, "암벽 밑에서"에서 이렇게 말했습니다. "등반은 단순한 스포츠나 여가 활동을 넘어, 삶의 본질을 되찾는 일입니다." 그는 덧붙였습니다. "나에게 등반은 공동체와 장소, 그리고 나 자신과의 깊은 연결을 상징합니다."

스포츠와 공동체 행동이 만나는 지점

우리가 오래전부터 마음으로 느끼고, 사랑해온 바로 그 자리입니다. 우리는 수년 동안 스포츠와 그에 대한 열정을 세상을 더 나은 곳으로 바꾸는 힘으로 사용해왔습니다. 프로 선수가 아니어도 스포츠 활동가(SPORTS ACTIVIST)가 될 수 있습니다. 그건 우리 직원들이 가장 잘 알고 있습니다.



Running Up for Air

지난 10년 동안 우리는 '러닝 업 포 에어(Running Up for Air)'와 함께 달려왔습니다. 이 산악 달리기 행사는 스포츠의 힘으로 깨끗한 공기의 소중함을 알리고, 이를 지키기 위한 행동과 기부를 이끌어내고 있습니다. 우리 매장과 도매 파트너, 그리고 지역 커뮤니티 허브들은 함께 손을 맞잡았습니다. 깨끗한 공기를 되찾기 위한 이야기를 나누고, 지역 주민들에게 공기 오염의 문제를 알리며, 이를 해결하기 위해 활동하는 단체들을 응원했습니다. 2024년 6월, 우리는 '글로벌 러닝 업 포 에어 클린 에어 버트 챌린지'를 열었습니다. 전 세계 53개 지역에서 1,150명 이상이 함께 달리며 깨끗한 하늘을 위해 힘을 모았습니다. 또한 25만 3천 명이 스트라바 챌린지에 참여해 총 453만 마일(약 730만 킬로미터)을 달리며, 2억 8,568만 피트(약 8만 7천 킬로미터)의 고도를 쌓았습니다. 작은 발걸음들이 모여 거대한 변화를 만든 순간이었습니다.

타카이나: 캠페인을 이끌어낸 스토리

2018년, 우리는 '1% for the Planet' 지원 대상 단체인 밥 브라운 재단과 함께 다큐멘터리 타카이나(takayna)를 제작했습니다. 세계에서 두 번째로 큰 온대 우림인 타카이나/타카인(Takayna/Tarkine)을 지키기 위해 달리는 한 러너의 여정을 담은 이야기였습니다. 이 영화는 전 세계 사람들의 마음을 움직였고, 마침내 호주 의회 역사상 가장 큰 규모의 청원으로 이어졌습니다.

이듬해인 2019년, 영화에 영감을 받은 러너들이 타카인에서 울트라마라톤을 열자고 제안했습니다. 파타고니아 오스트레일리아가 함께한 이 첫 대회에는 100명의 러너가 참가해 10만 달러가 넘는 기금을 모았습니다. 2025년 3월, 이 행사는 41만 4천 달러를 모금하며 재단 역사상 가장 큰 기부 행사가 되었습니다.

"이 행사는 전 세계 어디에 있든, 야생의 공간이 우리 삶에 얼마나 중요한지를 보여주었습니다. 그리고 그것을 지키려는 사람들의 마음이 하나로 이어질 수 있음을 상징했습니다. " – 첫 울트라마라톤에 참가한 파타고니아 트레일러닝 앤버서더, 크리시 모엘 "직접 자연 속으로 들어가면, 그곳을 알게 됩니다. 알게 되면 사랑하게 되고, 사랑하게 되면 지키게 됩니다."

유럽의 오픈업 더 아웃도어스(Opening Up The Outdoors)

모든 사람이 환경 받고, 각자의 모습으로 살 수 있는 아웃도어 커뮤니티는 더욱 생동감 있고 강한 힘을 가집니다. 누구에게나 아웃도어가 열려 있고, 그 안에서 기쁨을 느낄 수 있도록 만드는 일은 단지 옳은 일을 넘어서, 기후 행동의 핵심이기도 합니다. 그래서 우리는 2021년, 더 노스페이스, 아디다스 테렉스, 아크테릭스, 비보베어풋과 함께 '오픈업 더 아웃도어스(Opening Up The Outdoors, OUTO)'를 설립했습니다. 모두가 자연 속에서 자유롭고 평등하게 살 수 있는 세상을 만들기 위한 연대의 시작이었습니다. 이 비영리 단체는 유럽 전역에서 다양성을 높이고, 인종차별이 없을 포용적인 아웃도어 문화를 만들어가고 있습니다.

재미있는 사실: OUTO는 자연을 사랑하며, 그 열정을 통해 새로운 변화를 만들고자 하는 사람들을 위한 12주 프로그램을 운영합니다. 이 프로그램은 소외된 커뮤니티를 위한 스타트업, 비영리단체 혹은 클럽을 성장시키고자 하는 이들을 지원합니다. '체인지메이커 프로그램(Changemaker Programme)'이라 불리는 이 과정에는 영국, 독일, 오스트리아, 스위스에서 온 56명의 졸업생이 있습니다. 그중 한 명인 에마 누엘 오조는 '소프트 라이프 스키(Soft Life Ski)'의 창립자입니다. 소프트 라이프 스키는 눈 위에서 음악과 문화를 함께 즐기는 아프로-카리브 축제로, 설원 위에서 열리는 하나의 멋진 파티입니다. 이 축제는 불과 몇 년 만에 세 배로 성장해, 2024년에는 1만 명이 참가 신청을 했습니다.

사진: (왼쪽에서 오른쪽 순으로) 포레스트 우드워드(Forest Woodward), 자라 린치(Jarrah Lynch), 애네트 몬하임(Annette Monheim) | Opening Up the Outdoors



지구(Earth)라는 우리의
새로운 주인을 위해 일하는
것은 결코 쉽지 않습니다.

IMPACT **Work in
Progress** REPORT
20 Published Report Vol. 01 25

patagonia®

부록

목차

134 부록 I: 캘리포니아 베네핏 코퍼레이션
(Benefit Corporation) 진술문

134 부록 II: 이중 중대성 평가

141 부록 III: 온실가스 배출 부록

3.1 - CSRD 색인: E1 – 기후변화

3.2 - SBM-3: 영향·위험·기회(IRO) 분석과 대응 전략 및 사업모델 연계 – 기후변화

3.3 - E1-2, MDR-P: 기후변화 완화 및 적응 관련 정책

144 부록 IV: 노동과 사회적 책임

4.1 – 국가별 공정무역 프리미엄 지급 현황

4.2 – 국가별 공정무역 프리미엄 지급 현황(2014년~)

4.3 – 공장의 근로 시간

147 부록 V: 2025 회계연도 1% for the
Planet 지원 대상 단체 목록

부록 I: 캘리포니아 베네핏 코퍼레이션 (Benefit Corporation) 진술문

파타고니아의 이사회가 회사의 연례 베네핏 보고서(Annual Benefit Report)를 업데이트한 버전인 본 'Work in Progress Report'를 검토했습니다. 우리는 지속적인 개선을 위해 항상 노력하고 있으며, 베네핏 코퍼레이션(Benefit Corporation)으로서의 자격을 기반으로 캘리포니아 주법이 요구하는 다음 진술에 기꺼이 동의합니다.

"파타고니아 웍스(Patagonia Works) 이사회는 본 보고 기간 동안 해당 베네핏 코퍼레이션이 일반적인 목표는 물론, 명시된 특정 공익 목적을 실질적으로 이행하는 데 전혀 소홀함이 없었다고 판단합니다."

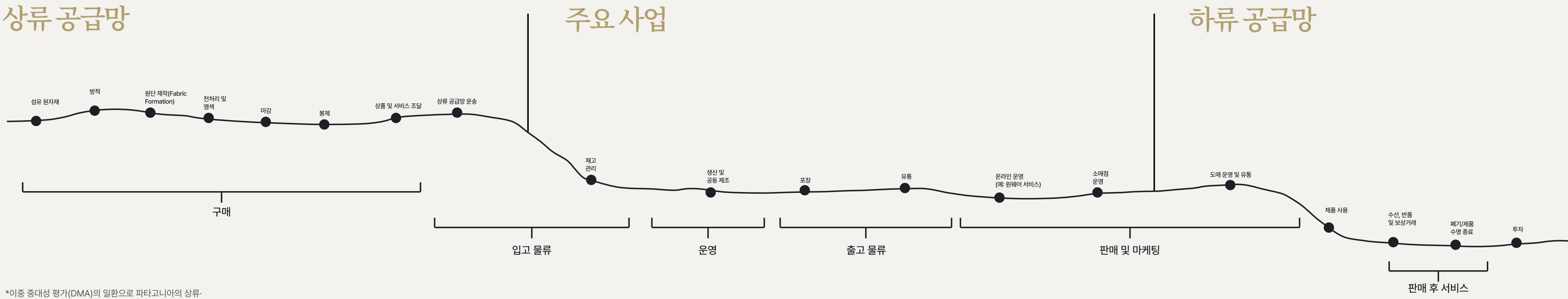
부록 II: 이중 중대성 평가

파타고니아는 유럽연합 기업 지속가능성 보고 지침(CSRD)의 유럽 지속가능성 보고 기준(ESRS)인 당시 ESRS 1 AR 16에 명시된 환경·사회·지배구조(ESG) 관련 주제 총 90여 개 이상을 검토했으며, 각 주제가 파타고니아의 가치사슬 전반에 미치는 사회적·환경적 영향을 조사 및 평가했습니다. 또한, 잠재적으로 관련이 있는 각 주제에 대해 재무, 평판, 규제, 전략 및 운영 측면에서의 위험과 기회도 함께 분석했습니다.

이후 파타고니아는 해당 영향, 위험 및 기회 (사회적 영향이 인권에 미친 효과 포함)의 크기 (영향의 '심각성' 및 위험과 기회의 '중대성'), 발생 가능성, 그리고 시간 범위를 평가하여 관련 주제를 확정하고 우선순위를 정했습니다.

이어서 파타고니아는 경영진, 직원, 고객, 공급업체, 앰버서더를 비롯해 자사의 지속가능성 정보에 영향을 받거나 이를 활용하는 다양한 이해관계자와 그 대표들과 소통하여, 평가를 보완하고 최종 결론을 도출했습니다.

아래 도표는 파타고니아의 이중 중대성 평가(DMA) 과정에서 평가된 가치사슬을 나타냅니다.



검토된 ESRS 주제

이 표는 초기에 검토된 총 92개의 ESRS에 부합하는 주제를 보여주며, 이는 체계적인 검토 과정을 거쳐 최종적으로 11개의 중요 주제로 확정되었습니다 (11페이지 참조).

주제	하위 주제	세부 주제
기후변화	에너지	에너지
기후변화	기후변화 적응	기후변화 적응
기후변화	기후변화 완화	전환 위험
기후변화	기후변화 완화	물리적 위험
기후변화	기후변화 완화	온실가스 배출 (Scope 1 및 Scope 2)
기후변화	기후변화 완화	온실가스 배출 (Scope 3)
오염	대기오염	대기오염
오염	수질오염	수질오염
오염	토양오염	토양오염
오염	생물 및 식량 자원 오염	생물 및 식량 자원 오염
오염	위험물질	위험물질
오염	고위험물질	고위험물질
오염	미세플라스틱	미세플라스틱
수자원 및 해양 자원	수자원	물 사용량
수자원 및 해양 자원	수자원	취수량
수자원 및 해양 자원	수자원	방류량

검토된 ESRS 주제

계속

주제	하위 주제	세부 주제
수자원 및 해양 자원	수자원	해양으로의 물 방류
수자원 및 해양 자원	해양 자원	해양 자원의 채취 및 이용
생물다양성 및 생태계	생물다양성 훼손의 직접적 영향 요인	기후변화
생물다양성 및 생태계	생물다양성 훼손의 직접적 영향 요인	토지 이용, 담수 이용 및 해양 이용 변화
생물다양성 및 생태계	생물다양성 훼손의 직접적 영향 요인	직접 이용
생물다양성 및 생태계	생물다양성 훼손의 직접적 영향 요인	침입 외래종
생물다양성 및 생태계	생물다양성 훼손의 직접적 영향 요인	오염
생물다양성 및 생태계	종의 상태에 미치는 영향	종의 상태에 미치는 영향
생물다양성 및 생태계	생태계의 규모 및 건강성에 미치는 영향	생태계의 규모 및 건강성에 미치는 영향
생물다양성 및 생태계	생태계 서비스에 미치는 영향 및 의존성	생태계 서비스에 미치는 영향 및 의존성
순환 경제	자원 투입 (자원 사용 포함)	자원 투입 (자원 사용 포함)
순환 경제	제품 및 서비스 관련 자원 유출	제품 및 서비스 관련 자원 유출
순환 경제	폐기물	폐기물
자체 인력	근로 환경	안정적 고용 (사회보장 포함)
자체 인력	근로 환경	근로 시간
자체 인력	근로 환경	적정 임금

검토된 ESRS 주제

계속

주제	하위 주제	세부 주제
자체 인력	근로 환경	사회적 대화
자체 인력	근로 환경	노동조합 결성의 자유, 노사위원회 운영, 근로자의 정보 접근·의견 수렴 및 경영 참여 권한
자체 인력	근로 환경	단체교섭 (단체협약 적용 근로자 비율 포함)
자체 인력	근로 환경	일과 삶의 균형
자체 인력	근로 환경	건강 및 안전
자체 인력	모든 사람에 대한 평등한 대우 및 기회	성평등 및 동일가치노동 동일임금
자체 인력	모든 사람에 대한 평등한 대우 및 기회	교육 및 기술 개발
자체 인력	모든 사람에 대한 평등한 대우 및 기회	장애인의 고용 및 포용
자체 인력	모든 사람에 대한 평등한 대우 및 기회	직장 내 폭력 및 괴롭힘 방지
자체 인력	모든 사람에 대한 평등한 대우 및 기회	다양성
자체 인력	기타 노동 관련 권리	아동 노동
자체 인력	기타 노동 관련 권리	강제 노동
자체 인력	기타 노동 관련 권리	적절한 주거
자체 인력	기타 노동 관련 권리	개인정보 보호
가치사슬 내 근로자	근로 환경	안정적 고용 (사회보장 포함)

검토된 ESRS 주제

계속

주제	하위 주제	세부 주제
가치사슬 내 근로자	근로 환경	근로 시간
가치사슬 내 근로자	근로 환경	적정 임금
가치사슬 내 근로자	근로 환경	사회적 대화
가치사슬 내 근로자	근로 환경	노동조합 결성의 자유 (노사위원회 운영 등 포함)
가치사슬 내 근로자	근로 환경	단체교섭
가치사슬 내 근로자	근로 환경	일과 삶의 균형
가치사슬 내 근로자	근로 환경	건강 및 안전
가치사슬 내 근로자	모든 사람에 대한 평등한 대우 및 기회	성평등 및 동일가치노동 동일임금
가치사슬 내 근로자	모든 사람에 대한 평등한 대우 및 기회	교육 및 기술 개발
가치사슬 내 근로자	모든 사람에 대한 평등한 대우 및 기회	장애인의 고용 및 포용
가치사슬 내 근로자	모든 사람에 대한 평등한 대우 및 기회	직장 내 폭력 및 괴롭힘 방지
가치사슬 내 근로자	모든 사람에 대한 평등한 대우 및 기회	다양성
가치사슬 내 근로자	기타 노동 관련 권리	아동 노동
가치사슬 내 근로자	기타 노동 관련 권리	강제 노동
가치사슬 내 근로자	기타 노동 관련 권리	적절한 주거

검토된 ESRS 주제

계속

주제	하위 주제	세부 주제
가치사슬 내 근로자	기타 노동 관련 권리	물 및 위생
가치사슬 내 근로자	기타 노동 관련 권리	개인정보 보호
영향을 받는 지역사회	지역사회의 경제·사회·문화적 권리	적절한 주거
영향을 받는 지역사회	지역사회의 경제·사회·문화적 권리	적절한 식량
영향을 받는 지역사회	지역사회의 경제·사회·문화적 권리	물 및 위생
영향을 받는 지역사회	지역사회의 경제·사회·문화적 권리	토지 관련 영향
영향을 받는 지역사회	지역사회의 경제·사회·문화적 권리	안전 관련 영향
영향을 받는 지역사회	지역사회의 시민적·정치적 권리	표현의 자유
영향을 받는 지역사회	지역사회의 시민적·정치적 권리	집회의 자유
영향을 받는 지역사회	지역사회의 시민적·정치적 권리	인권옹호자에 대한 영향
영향을 받는 지역사회	원주민 공동체의 권리	자유롭고 사전적이며 정보에 기반한 동의
영향을 받는 지역사회	원주민 공동체의 권리	자기 결정권
영향을 받는 지역사회	원주민 공동체의 권리	문화적 권리
소비자 및 최종 사용자	소비자 및 최종 사용자를 위한 정보 관련 영향	개인정보 보호
소비자 및 최종 사용자	소비자 및 최종 사용자를 위한 정보 관련 영향	표현의 자유

검토된 ESRS 주제

계속

주제	하위 주제	세부 주제
소비자 및 최종 사용자	소비자 및 최종 사용자를 위한 정보 관련 영향	양질의 정보 접근성
소비자 및 최종 사용자	소비자 및 최종 사용자를 위한 정보 관련 영향	고충 관리
소비자 및 최종 사용자	소비자와 최종 사용자가 누려야 할 개인의 안전	건강 및 안전
소비자 및 최종 사용자	소비자와 최종 사용자가 누려야 할 개인의 안전	신변 안전
소비자 및 최종 사용자	소비자와 최종 사용자가 누려야 할 개인의 안전	아동 보호
소비자 및 최종 사용자	소비자와 최종 사용자가 누려야 할 개인의 안전	차별 금지
소비자 및 최종 사용자	소비자와 최종 사용자가 누려야 할 개인의 안전	제품 및 서비스 접근성
소비자 및 최종 사용자	소비자와 최종 사용자가 누려야 할 개인의 안전	책임 있는 마케팅 관행
사업 행위	내부고발자 보호	내부고발자 보호
사업 행위	기업 문화	기업 문화
사업 행위	동물 복지	동물 복지
사업 행위	정치 참여	정치 참여
사업 행위	공급업체 관계 관리 (지급 관행 포함)	공급업체 관계 관리 (지급 관행 포함)
사업 행위	부패 및 뇌물을 수수	예방 및 팀지 (교육 포함)
사업 행위	부패 및 뇌물을 수수	중대 사건

부록 III: 온실가스 배출 부록

본 보고서에서 온실가스(GHG) 배출이 가장 중대한 주제로 확인됨에 따라, 관련된 유럽 지속가능성 보고 기준(ESRS)의 공시 요구 사항을 준수하기 위해 노력하고 있습니다. 아래의 CSRD 색인을 통해 Progress Report의 온실가스(GHG) 배출 섹션 내에서 E1 – 기후변화 관련 ESRS 공개 항목의 위치를 확인하실 수 있습니다.

(CSRD에서 MDR은 최소 공시 요건을, IRO는 영향·위험·기회를, SBM은 전략 및 사업 모델을 의미합니다.)

3.1 - CSRD 색인: E1 – 기후변화

ESRS 공개 항목	페이지 #	온실가스 배출 보고서 섹션
E1.IRO-1: 주제별로 중대한 영향·위험·기회를 식별하고 평가하기 위한 프로세스에 대한 설명	11 80	파타고니아의 이중 중대성 평가 온실가스 배출: 파타고니아의 기후 관련 영향, 위험 및 기회 이해하기
E1.SBM-3: 영향·위험·기회(IRO) 분석과 대응 전략 및 사업모델 연계	80 143	온실가스 배출: 주요 발견 내용 부록 III, 도표 3.2
E1-1: 기후변화 완화를 위한 전환 계획	82-83 87-90 93	온실가스 배출 및 유형 목표 달성 및 정책 목표 이행을 위한 조치와 자원 기후 전환 계획을 사업에 통합하고 지속적으로 이행하기 위한 방안
E1-2, MDR-P: 기후변화 완화 및 적응 관련 정책	86 144	넷 제로(Net Zero) 달성을 향하여 부록 III, 도표 3.3
E1-3, MDR-A: 기후변화 정책 관련 실행 및 자원	87-90	목표 달성 및 정책 목표 이행을 위한 조치와 자원
E1-4, MDR-T, MDR-M: 기후변화 완화 관련 목표	84	2040년 넷 제로(Net Zero) 달성: 우리의 접근 방식 및 약속
E1-5: 에너지 소비량 및 에너지 믹스	80-81	온실가스 배출: 에너지 소비 및 유형
E1-6: Scope 1,2,3 및 총 온실가스 배출량	82-83	온실가스 배출 및 유형
E1-7: 탄소 크레딧을 통한 온실가스 제거 및 감축 프로젝트	93	지속적으로 이행하기 위한 방안
E1-8: 내부 탄소 가격제	93	지속적으로 이행하기 위한 방안
E1-9: 중대한 물리적 위험, 전환 위험 및 잠재적 기후 관련 기회로부터 예상되는 재정적 영향	93	지속적으로 이행하기 위한 방안

부록 III: 온실가스 배출 부록

3.2 - SBM-3: 영향·위험·기회(IRO) 분석과 대응 전략 및 사업모델 연계 – 기후변화

하위 주제	세부 주제	영향·위험·기회(IRO) 분석	가능성	시계열	가치 사슬	설명
기후변화 완화	온실가스 배출 범위 (Scope 1 및 Scope 2)	위험	거의 확실함	중기(Mid-Term)	자체 운영	<p>이해관계자 압력 및 감시: Scope 1과 Scope 2 배출량은 매년 파타고니아 전 세계 온실가스 배출량의 약 1%를 차지하며, 파타고니아는 전력화 및 재생에너지 구매를 통해 Scope 1 및 Scope 2 배출량의 탈탄소화를 직접 통제하고 있습니다. Scope 1 및 Scope 2 배출량 감축을 위해 이미 상당한 조치를 시행했습니다. 하지만, 임직원, 소비자, 활동가, 언론, 규제 당국이 자체 운영 과정에서 발생하는 에너지 사용 및 비효율적 관리와 관련된 탄소발자국에 대한 우려를 제기할 수 있으며, 이로 인해 브랜드 이미지와 평판이 훼손될 수 있습니다.</p> <p>경쟁력 약화: 기후 대응 요구를 충족하지 못할 경우 특정 시장 진입이 제한될 수 있습니다.</p>
기후변화 완화	온실가스 배출 범위 (Scope 3)	영향	거의 확실함	중기(Mid-Term)	제품 조달, 사용 및 폐기	<p>환경적 영향: 대기 중 온실가스 농도 증가로 인해 기온 상승이 가속화되고, 이는 전 세계 생태계 및 생물군계의 기후 안정성에 영향을 미칩니다. 매년 파타고니아의 Scope 3 배출량은 전체 온실가스 배출량의 평균 약 99%를 차지하며, 파타고니아는 제조 공장을 직접 소유하지 않기 때문에 공급망의 탈탄소화에 대한 통제력이 제한적입니다.</p> <p>사회적 영향: 기후변화는 역사적으로 소외되거나 취약한 지역사회에 불균형적으로 영향을 미치며, 인구 이동과 난민 발생, 식량 및 물 부족, 사회경제적 불평등 심화 등 부정적인 사회적 결과를 초래합니다.</p>
기후변화 완화	온실가스 배출 범위 (Scope 3)	위험	거의 확실함	중기(Mid-Term)	제품 조달, 사용 및 폐기	<p>운영 비효율성: 배출 저감을 위한 공급업체 변경 또는 조달 방식의 전환은 공급망에 혼란을 초래해 제품 지연이나 부족으로 이어질 수 있습니다.</p> <p>신규 규제: 전 세계 규제 당국은 배출량 보고 및 감축 관련 규정을 강화하고 있습니다. 미준수 시 벌금 및 법적 제재가 발생할 수 있습니다.</p> <p>이해관계자 압력 및 감시: 투자자, 활동가, 언론, 규제기관, 소비자 등이 탄소발자국 문제를 제기할 경우 브랜드 이미지 및 평판이 훼손될 수 있습니다.</p>
기후변화 완화	온실가스 배출 범위 (Scope 3)	기회	거의 확실함	중기(Mid-Term)	제품 조달, 사용 및 폐기	<p>매출 증가: Scope 3 배출 저감은 저탄소 발자국 제품 및 서비스에 대한 소비자 수요 증가로 이어져 매출 성장을 촉진할 수 있습니다.</p> <p>혁신: Scope 3 배출 저감 및 기후변화 리스크를 전략적 계획에 통합함으로써 혁신, 신제품 개발, 공급망 회복력 강화로 이어질 수 있습니다.</p> <p>평판 제고: Scope 3 배출 저감에 대한 명확한 의지를 보여줌으로써 환경적 책임을 다하는 브랜드 이미지가 강화되고, 환경 의식이 높은 고객을 유치하며 브랜드 충성도를 높일 수 있습니다.</p>

부록 III: 온실가스 배출 부록

3.3-E1-2, MDR-P: 기후변화 완화 및 적응 관련 정책

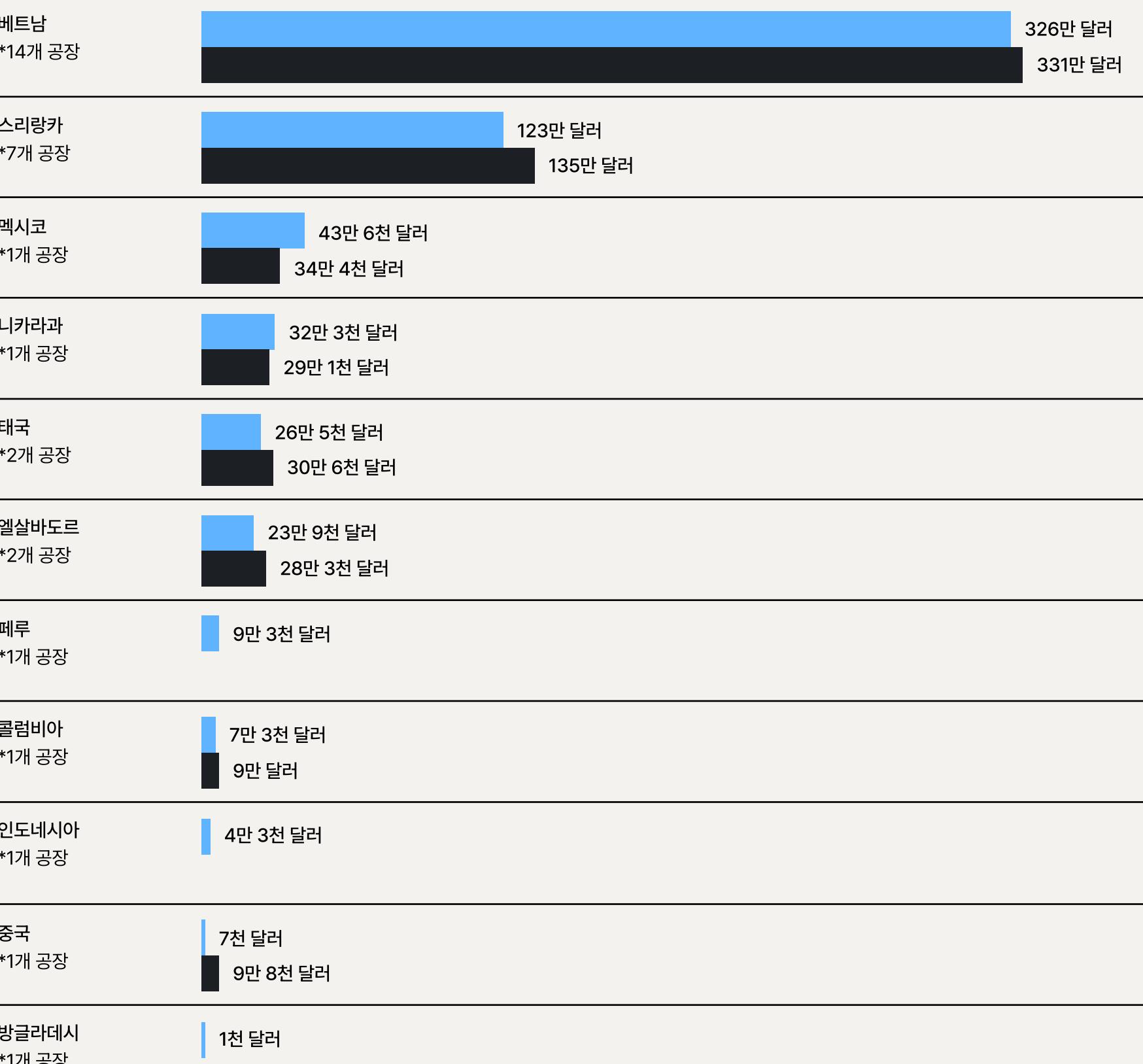
정책	내용	범위(Scope)	고위급 책임자
석탄 신규 사용 금지 정책	파타고니아 주식회사는 완제품 또는 원자재 공급업체를 포함하여 석탄을 사용하는 신규 공급업체와 거래를 시작하지 않습니다.	상류 공급업체 (1~3단계 공급업체)	사장 및 대표
탄소 상쇄(Carbon Offset) 금지 정책	직원들은 사업 활동으로 발생하는 배출량을 상쇄하기 위해 탄소 상쇄(Carbon Offset) 상품을 구매할 수 없습니다. 또한, 파타고니아를 대신하여 탄소 상쇄 상품을 구매하거나, 파타고니아와의 거래로 발생하는 탄소 배출량을 상쇄하는 것과 관련된 제3자 공급업체와의 계약 조항을 거부해야 합니다.	자체 운영, 구매한 상품 및 서비스	이사회
공급망 환경 영향 관리 매뉴얼 (공급업체용)	파타고니아 주식회사의 모든 공급업체가 반드시 준수해야 하는 에너지 및 기후 관련 요구 사항과 정책을 규정합니다.	상류 공급업체 (1~4단계 공급업체)	사장 및 대표

부록 IV: 노동과 사회적 책임

제품(Product) 챕터 내 노동 및 사회적 책임 섹션(69페이지 참조)의 일부로, 공정무역 및 공장 근로 시간에 대한 도표와 그래프를 추가했습니다.

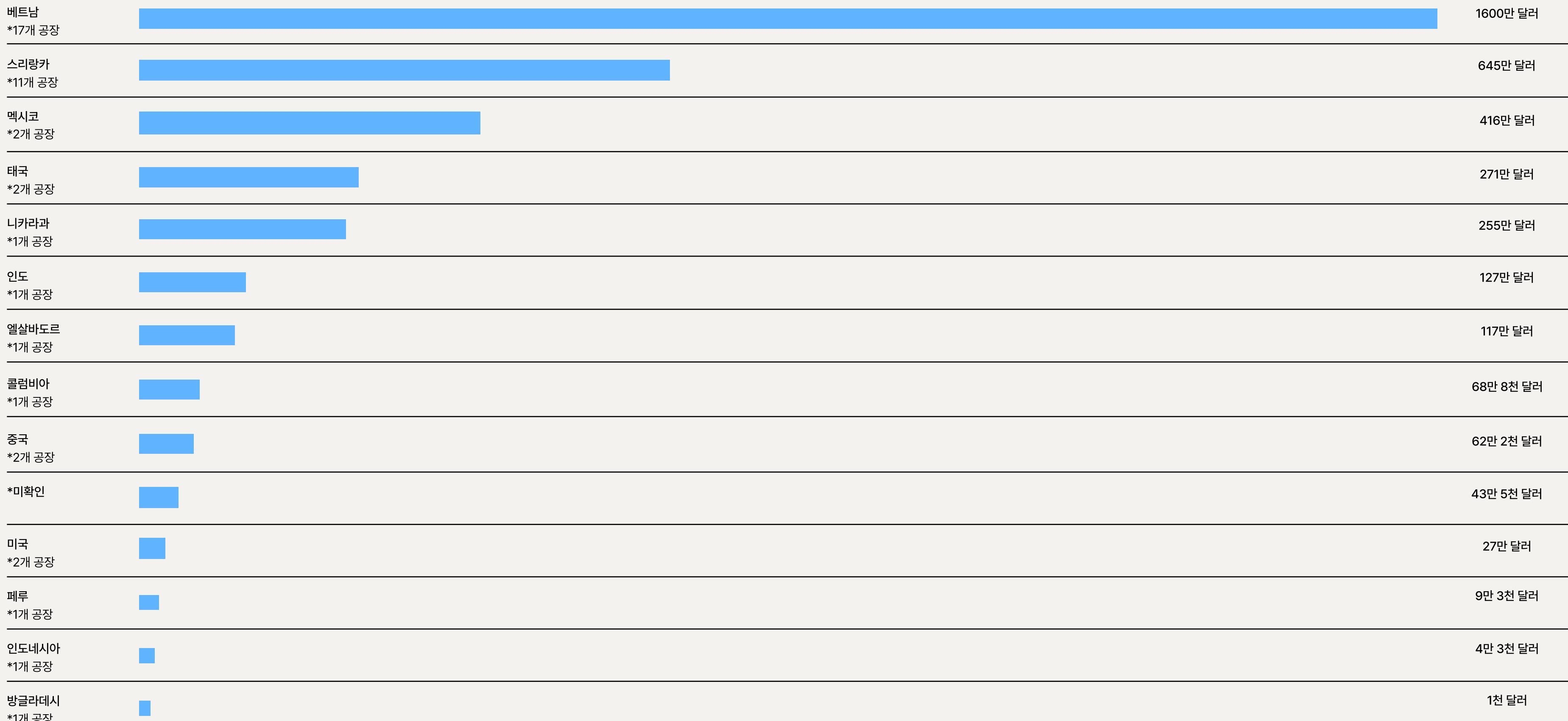
4.1- 국가별 공정무역 프리미엄 국가별 지급 현황

● 2024 ● 2023



4.2-국가별 공정무역 프리미엄 국가별 지급 현황(2014년~)

2014년 ~ 2024년 12월 국가별 공정무역 프리미엄 지급
액 (미화 기준)



4.3 - 공장의 근로 시간

국가별 주당 근로 시간 및 초과 근로 시간

국가	주당 평균 근로 시간(2024년)	법정 근로 시간 한도	주당 평균 초과 근로 시간(2024년)	주당 총 근로 시간
방글라데시	48.0	48.0	8.0	56.0
콜롬비아	46.0	46.0	8.0	54.0
엘살바도르	44.0	44.0	11.0	55.0
인도네시아	40.0	40.0	10.5	50.5
멕시코	48.0	48.0	6.0	54.0
니카라과	48.0	48.0	15.8	63.8
페루	48.0	48.0	7.0	55.0
스리랑카	44.9	45.5	8.4	53.2
태국	48.0	48.0	3.5	51.5
베트남	48.0	48.0	6.3	54.3
총계	46.3	46.4	8.4	54.7

부록 V: 1% for the Planet 2025 회계연도 지원 대상 단체 목록

전 세계 824개 지원 대상 단체를 국가별로 구분하고, 이를 철자순으로 제시합니다.

알바니아

EcoAlbania
Qendra Network Albania

아르헨티나

Asociación Civil Germinar Zona Norte
Asociación de Escalada Bariloche (AEBAR)
AquaMarina
Fundación Anfibia
Fundación de la Tierra
Fundación Labradoras de San Isidro
Un Árbol ONG

호주

Australian Marine Conservation Foundation
Bob Brown Foundation
Currie Country Social Change Aboriginal Corporation
Environment Tasmania Inc.
Environment Victoria
Environmental Justice Australia
Friends of the Earth Melbourne
Great Forest National Park (Friends of Leadbeater's Possum Inc.)
Lake Pedder Restoration Inc.
Mackay Conservation Group
North East Forest Alliance
Otway Coastal Environment Action Network (OCEAN)
Our Islands Our Home (350 Australia)
Queensland Conservation Council
Seed Indigenous Youth Climate Network
Surf Coast Energy Group (SCEG)
Surfers For Climate
Surfrider Foundation Australia
The Forktree Project
The Returning Indigenous Organisation
Operation Crayweed (University of New South Wales)
Southwest Marine Debris Cleanup (Wildcare Incorporated)

오스트리아

African Cultural Organization
Attac Austria
Bürgerinitiative Feldring
Kollektiv Periskop
Naschgarten

오스트리아 (계속)

Protect Our Winters Austria
Radius - Verein zur Förderung von Umweltschutz, Wissenschaft, Bildung
Riverwatch - Society for the Protection of Rivers
Verein Fairkehrswende Wien
Verein Lebenswerte Region
WET - Wildwasser erhalten Tirol

벨기에

Climate Action Network Europe
Low Impact Fishers of Europe, ASBL
REScoop.eu
VZW Klimaatzaak

보스니아 및 헤르체고니바

Centar za zivotnu sredinu / Center for Environment
Foundation Atelier for Community Transformation ACT

캐나다

Awi'nakola Foundation
Cetus Research & Conservation Society
CPAWS Northern Alberta
CPAWS Yukon
Dogwood
Don't Mess with the Don Canada
Ecojustice Canada Society
Ecology Action Centre
Ecotrust Canada
Elk Root Conservation Farm Society
FarmFolk CityFolk
For Our Kids Climate Education Society
Gitanyow Hereditary Society
Indigenous Climate Action
Inherited
Living Lakes Canada

캐나다 (계속)

Raincoast Conservation Foundation
RAVEN (Respecting Aboriginal Values & Environmental Needs)
Redd Fish Restoration Society
RSBC Rivershed Society of British Columbia
Salmon Coast Field Station Society
Sierra Club of BC Foundation
Skeena Watershed Conservation Coalition
SkeenaWild Conservation Trust
Small Change Fund
Swim Drink Fish
Turtle Protectors
Watershed Watch Salmon Society
West Coast Environmental Law
Wildsight
Wilp Gwininitxw
Wilps 'Wii K'aax

칠레

Defensoría Ambiental
Fundación Ao Tupuna
Fundación Bandada
Fundación Hach Saye
Fundación Naturaleza Pública
Fundación Sociedades Sustentables
Fundación Symbiótica
Fundación Titanas Outdoor
Organización Migrantes
Organización Valle Cochamó
Red de Mujeres Originarias por la Defensa del Mar
Ríos Protegidos
Ser del Sur

체코

Bieno, z.s.
CEE Bankwatch Network
Hnutí DUHA - Friends of the Earth Czech Republic
Hnutí DUHA Šelmy
Na mysli, z.ú.

부록 V: 1% for the Planet 2025 회계연도 지원 대상 단체 목록

덴마크

Danmarks Naturfredningsforening
Foreningen Madland
Skjern Å Sammenslutningen (SÅS)

에콰도르

Corporación para el Desarrollo y la Creatividad
Productiva FUNDES

프랑스

Alternatiba Marseille
Association BIZI
Association francilienne de soutien à Action Justice Climat
Biodiversité Sous Nos Pieds
BLOOM Association
Eau & Rivières de Bretagne
European Seagrass Restoration Alliance
Fermes d'Avenir (Groupe SOS Transition Ecologique
& Territoires)
France Nature Environnement Haute-Savoie
Intérêt à Agir
La Smalah
Landes Aquitaine Environnement
Le Mille Plateaux
Mountain Wilderness France
Notre Affaire à Tous
Seastemik
Surfrider Foundation Europe
Yambi

독일

Bergwaldprojekt e.V.
Berlin für alle
Buergerinitiative A 100 (BI A 100)
Bündnis Bürgerenergie e.V.
Changing Cities e.V.
Demokratie der Zukunft e.V.
Deutsche Umwelthilfe e.V.
Die Gemeinschaft e.V.
Ecosphäre e.V. - Wir Bauen Zukunft
Extinction Rebellion Berlin
Förderverein Arbeitsgemeinschaft bäuerliche
Landwirtschaft e.V.

독일 (계속)

Förderverein Arbeitsgemeinschaft bäuerliche Landwirtschaft
Mitteldeutschland e.V.
Gaswende
German Zero
Hamburg Klimaneutral e.V.
Kippunkt Klimagerechtigkeit e.V.
Klima Kollektiv e.V.
Klimaschutz im Bundestag e.V.
Klima-Taskforce e.V.
Leocor gGmbH
LET'S DO MOOR e.V.
LINGO e.V.
Mission to Marsh gGmbH
Mobilitätswende Camp München
Naturstiftung David
Netzwerk Energiewende Jetzt e.V.
Netzwerk Klimajournalismus
Organisieren und Erinnern e.V.
POW Germany e.V.
Projekt Menschlichkeit
Pulszeit e.V.
Pure Water for Generations e.V.
Save Oder Die (subgroup of Rewilding Oder Delta)
Solarenergie-Förderverein Deutschland e.V.
Soziale Wärmewende
Stop Ecocide Germany
Sustainable Climate Activism // KIB e.V.
Together for Future e.V.
VIVO Carbon
Volksentscheid Baum - Baumentscheid
Wir Fahren Zusammen

그리스

Mediterranean Institute for Nature and Anthropos (MedINA)

아일랜드

Common Knowledge
Concern Worldwide
Moy Hill Farm CLG
Safety Before LNG

이탈리아

A Sud - Ecologia e Cooperazione
Arianova
Associazione Amici della Val Codera ODV
Centro Internazionale Crocevia
Centro Italiano per la Riqualificazione Fluviale ETS
Ci Sarà Un Bel Clima
Collettivo Rewild Sicily
Comitato Litorale Vivo: "Ambiente, Sport e Cultura Costiera"
Delegazione Europea per l'Agricoltura Familiare in Asia, Africa e
America Latina (DEAFAL ONG)
Dislivelli
Fondazione MedReAct ETS
ITALIA NOSTRA APS
Legambiente FVG APS
Legambiente Treviso APS
Orti Botanici di Ome ODV
Protect Our Winters Italy
ReCommon
Rinascimento Green
Ripartire dalle Cime Bianche
Salviamo l'Orso
Società Toscana di Orticoltura APS
Soulfood Forestfarms Hub Italia
Terra! APS
The Good Lobby Italia

일본

Mikurashima Streaked Shearwater Volunteer Group
Change Our Mindset Executive Committee: ISHIKI Issue
Citizens' Association to hand over the clear stream Kuma river and
Kawabe river to the future
Citizens Environmental Foundation
Citizens for Saving the River Kawabe
Citizens' Nuclear Information Center
Clean Ocean Ensemble
Climate Youth Japan (CYJ)
Climate Integrate
Community Organizing Japan
Council of Wetland for Crested Ibis
Dandan CPP Japan
Discover Blue

부록 V: 1% for the Planet 2025 회계연도 지원 대상 단체 목록

일본 (계속)

Earthwatch Institute Japan
Edible Schoolyard Japan
Edogawa Citizen's network for Climate-Change
Friends of the Earth Japan
Fujisawa Project
Fukuoka FUN
Kumonodaira Trail Club
Moova
Morinozaidan
Hofu SATOUMI Creation Council for Blue Carbon
Imanoyama Club
Ishikigawa Mamori Tai
Japan Committee for IUCN
Japan Council on Education for Sustainable Development (ESD-J)
Japan Endocrine-disruptor Preventive Action
Japan Solar Sharing Federation
Japan Youth Council
Kaminoseki Nature Project
Kanagawa Prefecture Citizens' Forum for the Realization of Decarbonization
Kunigami Fishermen's Cooperative Association Aquaculture Subcommittee
Media Is Hope
Minamisanriku Golden Eagle Habitat Restoration Project Council
No Youth No Japan
Institute for Biodiversity Research and Education "Earthworm"
Kuroshio Reality Center
Mothers' Radiation Lab Fukushima – TARACHINE
Occhi Labo
Omurawan Nature Trip
Pacific Asia Resource Center (PARC)
Protect Our Winters Japan
Ramsar Network Japan
Record 1.5
Renewable Energy Shinshu Network
Research Society of Recovery of Freshwater Fish in Kanagawa
Result
Rice Terrace LOVERS

일본 (계속)

Save the Dugong Campaign Center (SDCC)
Sea Growth
Shellfish Fishing Union of Yui Port Fishery Cooperative
Silva Association
Sokka
Souchinougyo21
Tama Ajisai no Kai
The Nature Conservation Society of Japan
Ueda Citizens' Energy
UMITO Partners
Yurano no mori

코소보

Youth Ecological and Security Zone

멕시코

ORGCAS

몬테네그로

Montenegrin Ecologists Society

네덜란드

ASEED Europe
Designathon Works
Fossielvrij NL
Fossil Free Culture NL
Geef Tegengas
Kapitalocean
Onze Groenteboer
Quelccaya
Regeneratie Coöperatie
Soil Heroes Foundation
Stichting Fresh Ventures
Stichting Grond Verbond
Stichting KlimaatGesprekken
Stichting Stroomversnellers
Stop LNG Coalition
Sustainable Finance Lab
The Ocean and Us
Urgenda Foundation
Voedselpark Amsterdam
WISE

뉴질랜드

A Rocha Aotearoa New Zealand
Friends of Bullock Creek Trust
Mana Tahuna Charitable Trust
Routeburn Dart Wildlife Trust
Southern Lakes Sanctuary Trust
WAI Wanaka
Whakatipu Reforestation Trust

노르웨이

Naturvernforbundet

페루

SPDA - Conservamos por Naturaleza

포르투갈

Ocean Alive
Waking Life

슬로베니아

Leeway Collective

한국

정의로운시선
안동환경운동연합
반달곰친구들
창녕환경운동연합
청주충북환경운동연합
환경정의
대전충남녹색연합
디프디 제주
DMZ생태연구소
제주 자연의 벚
에코휴DMZ
생태문화교육허브봄
농부시장 마르쉐
강정친구들
산과자연의친구 우이령사람들
광주환경운동연합
광양환경운동연합
강원환경운동연합
경기환경운동연합

부록 V: 1% for the Planet 2025 회계연도 지원 대상 단체 목록

한국 (계속)

경남시민환경연구소
해마마을협동조합
훈디자왈
화성환경운동연합
부산그린트러스트
녹색전환연구소
제주환경운동연합
전북녹색연합
국립공원을지키는시민의모임 지리산사람들
고흥보성환경운동연합
부산환경운동연합
국립공원을사랑하는시민의모임
해양시민과학센터파란
뿌리와이끼
시세퍼드코리아
Sea.P.R (씨.피.알)
섬즈업
성남환경운동연합
송악산알뜨르사람들
생명다양성재단
다시입니다연구소
습지와새들의친구

스페인

Clean Ocean Project
Fundación para la Preservación de Menorca
Fundación Regeneration Academy
Rebelión o Extinción
Semillistas

스웨덴

Swedish Society for Nature Conservation (스위스어:
Svenska Naturskyddsföreningen)
Ta Tillbaka Framtiden (Reclaim the Future)
The Swedish Anglers Association (Sportfiskarna)

스위스

Aqua Viva
Association Mobilisation Climat
Campax
Climate & Sustainability
Collective Climate Justice
KYMA Sea Conservation & Research
MYBLUEPLANET
Protect Our Winters Switzerland
Swiss Association for Climate Protection

영국

Action for Conservation
All The Elements Outdoors CIC
Avon Wildlife Trust
Axe Drax
Biofuelwatch
Clean River Kent Campaign
ClientEarth
Ella Roberta Family Foundation
Energy Garden Ltd
Environmental Justice Foundation
For the Love of the Sea Ltd - Trading as Câr-y-Môr
Friends of the Earth Charitable Trust
Friends of the Earth Scotland
Global Action Plan
Global Feedback
Good Law Project Limited
Kindling Farm
London Waterkeeper
Manchester Urban Diggers CIC
Navigate Cooperative Ltd
Open Seas Trust
People & Planet Student Activities Ltd
Right to Roam
River Action UK
Save Windermere
Seaful
Surfers Against Sewage
The Resilience Project
The Visionaries CIC
Tripod: Training for Creative Social Action
WildFish

미국

1% for the Planet
350 Colorado
350 Wisconsin Inc.
Abundant Grace Coastsider Worker
Accelerating Appalachia
Addison County Relocalization Network
Adelante Mujeres
Adventure Crew
Advocates for the West
Agricultural Institute of Marin
Agriculture and Land Based Training Association
Agroecology Commons
Alabama Rivers Alliance
Alianza Agri-Cultura de Taos
Alma Backyard Farm
Alternatives for Community and Environment Inc.
Amargosa Land Trust (DBA Amargosa Conservancy)
American Farmland Trust
American Indian Law Alliance
American Whitewater
Americares
Apache Stronghold
Apalachicola Bay & Riverkeeper (DBA Apalachicola
Riverkeeper)
Appalachian Citizens' Law Center
Arcadia Food Inc.
ARISE INC
Arizona Mining Reform Coalition
Asian Pacific Environmental Network (APEN)
Asociación de Gente Unida por el Agua (AGUA)
Association of Ramaytush Ohlone
Atabey Outdoors
Atchafalaya Basinkeeper Inc.
Ausable Freshwater Center Inc.
Austin Explore Inc. (DBA Explore Austin)
Austin Youth & Community Farm Inc. (DBA Urban Roots)
Austin Youth River Watch
Backyard Basecamp Inc.
Baltimore Tree Trust Inc.
Bay Area Wilderness Training
Bayou City Waterkeeper

부록 V: 1% for the Planet 2025 회계연도 지원 대상 단체 목록

Bears Ears Partnership (구 Friends of Cedar Mesa)	Citizens' Committee to Save Our Canyons	Cultural Engagement Lab
Bee Regenerative	City Blossoms	Dakota Resource Council
Biscayne Bay Waterkeeper (DBA Miami Waterkeeper)	City Kids Wilderness Project	Dakota Rural Action
Black Belt Justice Center (Acres of Ancestry Initiative/Black Agrarian Fund a project of BBJC)	Clark Fork Coalition	Deschutes River Alliance
Black Boarders CT	Clean River Partners	Dogwood Alliance
Black Hills Clean Water Alliance	Clean Water Expected in East Tennessee	Dolores River Boating Advocates
Black Outside Inc	Clean Water for All Coalition	Doug Coombs Foundation
Black Packers LLC	Clean Water for North Carolina Inc.	Downwinders at Risk Education Fund
Black Surf Santa Cruz	CleanAIRE NC	Dream of Wild Health
Black Thumb Farm	ClientEarth USA Inc.	East Michigan Environmental Action Council Inc.
Black Too Earth Inc.	Climate and Clean Energy Equity Fund	Eastie Farm
Blue Water Baltimore	Climate First: Replacing Oil & Gas (CFROG)	Eat Real Certified Inc.
Bold Education Fund	Climate Health Now	Ecology Action of Texas
Booker T. Washington Community Service Center	Climate Justice Alliance	Ecology Project International (EPI)
Bronx River Alliance	Climate Resolve	Edible Schoolyard Project (DBA Alice Waters Institute)
Brooklyn Heights Community Garden	Cloud 9 Community Farms	Ekvnv Yefolecvlke
Brown Folks Fishing	Coalition for Clean Affordable Energy	Energy Democracy Project (a project of the Social & Environmental Entrepreneurs)
Buffalo River Watershed Alliance	Coalition For Susitna Dam Alternatives (DBA Susitna River Coalition)	Environment Oregon Research & Policy Center
California Climate & Agriculture Network (CalCAN)	Color My Outdoors	Environmental Defense Center
California Environmental Justice Alliance	Color the Water	Environmental Health Coalition
California Institute of Environmental Studies	Colorado Plateau Foundation	Environmental Protection Information Center
California Wildlife Center	Colorado Rising for Communities	Everett Community Growers Inc.
Californians for Pesticide Reform	Columbia Riverkeeper	Fair Shake Environmental Legal Services
Calling Our Spirits Forward	Common Roots Farm	Farm Alliance of Baltimore
CalWild	Communities for Clean Water (CCW)	Fenceline Watch
Carbon Cycle Institute	Community Environmental Advocates Foundation	Fishermen Involved in Sustaining our Heritage (FISH)
Cascade Forest Conservancy	Community to Community Development	Flint Riverkeeper
Cascades Wolverine Project	Concerned Resource & Environmental Workers - The CREW	Foodshed Capital
Cascadia Wildlands	Confederated Tribes of the Goshute Reservation	For a Better Bayou
Catawba Riverkeeper Foundation Inc.	Conservation NW	Fossil Free Media
CAUSE	Conservation Voters of South Carolina Education Fund	Four Mile Run Conservatory Foundation
Centennial Valley Association Inc.	Cook Inletkeeper	Freshwater Future
Center for Coalfield Justice	Cooperative WNC	Friends of Alta Inc.
Central California Environmental Justice Network	Coosa River Basin Initiative	Friends of Ballona Wetlands
Central Oregon LandWatch	Coosa Riverkeeper	FRIENDS of Great Salt Lake
Changing Tides Foundation	Cottonwood Institute	Friends of Nevada Wilderness
Channel Islands Marine & Wildlife Institute	Crag Law Center	Friends of the Big Sioux River
Charles River Watershed Association	Croatan Institute	Friends of the Eel River
Chattooga Conservancy	Cultivando	Friends of the Everglades
Cheyenne River Youth Project	Cultivating Connections Montana	Friends of the Inyo

부록 V: 1% for the Planet 2025 회계연도 지원 대상 단체 목록

Friends of the Yampa
Front Line Farming
Gather New Haven
Generation Green
Georgia ForestWatch
Georgia River Network
Girl Plus Environment
GirlVentures
Glacier-Two Medicine Alliance
Global Forest Generation
GoFarm
Grand Canyon Trust
Grand Canyon Youth
Grand Staircase Escalante Partners
Great Basin Resource Watch
Great Basin Water Network
Great Plains Action Society
Greater Hells Canyon Council
Green City Force Inc.
Greenbelt Land Trust of Mid-Missouri Inc.
GreenRoots Inc.
GRID Alternatives
Grow Greater Englewood
Grow Nashua
Gulf South Fossil Finance Hub
Gwich'in Steering Committee
Hanford Challenge
Harlem Grow
Harpeth Conservancy
HEAL (Health, Environment, Agriculture, Labor) Food Alliance
Health Care Without Harm
Healthy Environment Alliance of Utah (HEAL Utah)
HECHO: A Program of the National Wildlife Federation
Henrys Fork Wildlife Alliance Inc.
Hispanics in Philanthropy
Hive Fund for Climate and Gender Justice
Hui o Ko'olaupoko
Huli Hawaii Inc.
Hunters of Color
Idaho Conservation League
Idaho Rivers United
Idaho Wildlife Federation
Indiana Forest Alliance
Indigenous Environmental Network
Intervale Center
Iowa Citizens for Community Improvement
John Muir Project
Just Roots
Just Transition NWI Inc.
JustME for JustUS
Ke Kula Nui O Waimānalo
Kentucky Heartwood
Kentucky Waterways Alliance
Kindness Farm
Kitchen Table Advisors
Klamath Forest Alliance
Klamath-Siskiyou Wildlands Center
Kuleana Coral Restoration
La Semilla Food Center
Land Stewardship Project
Laru Beya Collective Inc.
Last Chance Alliance
Latino Outdoors
Latino Outdoors Great Lakes Chapter
League of Conservation Voters Education Fund
Liberty Hill Foundation
Little Village Environmental Justice Organization (LVEJO)
Lobo Coalition
Los Angeles Waterkeeper
Lost Sierra Food Project
Louisiana Against False Solutions
Louisiana Bucket Brigade
Lower Phalen Creek Project
Lulapin Chumash Foundation
Lynn Canal Conservation
Mad Agriculture
Maine Climate Action Now
Maine Environmental Education Association
Maine Youth for Climate Justice
Mālama Maunalua
Maya Economic Development Corporation
Memphis Community Against Pollution
Meridian Institute
MEVO (Mahwah Environmental Volunteers Organization Inc.)
Michigan Climate Action Network
Michigan League of Conservation Voters Education Fund
Midwest Environmental Advocates Inc.
Milwaukee Water Commons
Mini Nature Reserve
Missouri Coalition for the Environment
Mobile Baykeeper Inc.
MOFGA - Maine Organic Farmers and Gardeners Association
Mono Lake Committee
Montana Trout Unlimited
Mother Kuskokwim Tribal Coalition
Mountain Watershed Association
Multicultural Education for Resource Issues Threatening Oceans Foundation Inc.
Multicultural Refugee Coalition (DBA the Refugee Collective)
Mystic River Watershed Association Inc.
Nā Mea Kūpono Learning Center
Nashville Tree Conservation Corps
National Black Food and Justice Alliance
National Family Farm Coalition
National Organic Coalition Inc.
National Young Farmers Coalition
Native American Land Conservancy
Native Fish Society
Nature Forward
Neighbor to Neighbor - Massachusetts Education Fund
Neponset River Watershed Association
New England Grassroots Environment Fund Inc.
New Mexico Environmental Law Center
Next 100 Colorado
Nez Perce Tribe
Nisqually Land Trust
Nooksack Salmon Enhancement Association
North American Water Office Inc.
North Carolina Coastal Federation
North Shore Community Land Trust
Northeast Farmers of Color Land Trust Inc.
Northeastern Minnesotans for Wilderness
Northern Jaguar Project

부록 V: 1% for the Planet 2025 회계연도 지원 대상 단체 목록

NYC Plover Project
Oilfield Witness
Ojai Valley Land Conservancy
Oko Urban Farms Inc.
One Hundred Miles
One World Bridge - NLW
Orange County Environmental Justice Education Fund
Oregon Natural Desert Association
Oregon Wild
Organic Association of Kentucky
Organic Farming Research Foundation
Organic Growers School (OGS)
Our Climate Education Fund
Outdoor Afro
Outdoor Alliance
Outstanding Renewal Enterprises Inc. (DBA LES Ecology Center)
PA CleanWays of Allegheny County Inc. (DBA Allegheny CleanWays)
Pacific Rivers Council Inc.
Para-CliffHangers Inc.
Parents Against SSFL
Pearl Riverkeeper
People and Carnivores Inc.
People of the Global Majority in the Outdoors, Nature and Environment
People United for Sustainable Housing Inc.
Pesticide Action Network North America
Philadelphia Orchard Project Inc.
Philly Thrive
Pigtown Climbs
Plant the Seed
Pollinator Friendly Alliance
Polygrarian Institute (DBA Reno Food Systems)
Potomac Riverkeeper Network
Powder River Basin Resource Council
PowerLines
Project Worthmore
Promote PT Inc. (DBA Protect PT)
Protect & Preserve Hawaii Inc.
Queer Crush Climbing
Queer Nature LLC
Quivira Coalition Inc.
RegeNERate Nebraska
Regenerative Organic Alliance
Reset Leadership
Ridges to Riffles Indigenous Conservation Fund (a project of Resources Legacy Fund)
Rios to Rivers
Rise St. James Louisiana
Rising Hearts
River Alliance of Wisconsin
Rivers Without Borders, a Project of the Tides Center
Rocky Mountain Wild
Rogue Climate
Rural Advancement Foundation International-USA
Sacred Rok
Salmon River Restoration Council
Salted Roots
San Juan Citizens Alliance
Sane Energy Project
Santa Barbara Channelkeeper
Santa Clara River Conservancy
Savanna Institute
Save California Salmon
Save Our Wild Salmon Coalition
Save Sharks Cove Alliance
Save The World's Rivers
Shared Adventures
Sheep Mountain Alliance
Sierra Club, Michigan Chapter
Sierra Harvest
Sierra Nevada Journeys
Sitka Conservation Society
Sixth Street Community Center
Smokey House Center
Snake River Waterkeeper
Soil Generation
Solar Youth Inc.
Somali Bantu Community Association
Soul Fire Farm Institute Inc.
Soul Trak Outdoors
Soulful Seeds
Sound Rivers Inc.
South River Watershed Alliance
Southeast Alaska Conservation Council
Southeast Alaska Indigenous Transboundary Commission
Southeast Tennessee Young Farmers Coalition
Southeastern African American Farmers' Organic Network
Southern Environmental Law Center
Southern Utah Wilderness Alliance
Spirit of the Sun Inc.
SR3 SeaLife Response, Rehabilitation and Research
Stand Up To Oil
Sure We Can Inc.
Sutro Stewards (fiscally sponsored by SF Parks Alliance)
Tahoe Food Hub
Tennessee Environmental Council
Texas Conservation Alliance
The Bulb Gallery
The Conservation Alliance
The Ecology Center
The Farmers Land Trust
The Hunger Coalition
The Land Institute
The Lands Council
The Nashville Food Project
The Next 100 Syndicate
The Nuestra Tierra Conservation Project
The Santa Monica Bay Restoration Foundation
The Service Board
The Sugar Pine Foundation
The Surfrider Foundation
The Urban Farming Institute of Boston
The Wilderness Society
Theodore Roosevelt Conservation Partnership
Three Rivers Waterkeeper
Tilth Alliance
Toxic Free North Carolina Inc.
TreesCharlotte
Tri-Valley Communities Against a Radioactive Environment
True Transition
Trustees for Alaska

부록 V: 1% for the Planet 2025 회계연도 지원 대상 단체 목록

Turning Green
 Un Mar De Colores
 United Rocks Unity with Community
 United Tribes of Bristol Bay
 Upper Missouri Waterkeeper
 UpRoot Colorado
 Urban Habitat Program
 Urban Raptor Conservancy
 Urban Roots MN
 Urban Tilth
 Utah Physicians for a Healthy Environment
 Utah Rivers Council
 Van Cortlandt Park Alliance Inc.
 Vessel Project of Louisiana
 Victory Garden Initiative
 Voices in Solidarity Against Oil in Neighborhoods (VISIÓN)
 Vote Solar
 Wai'anae Mountains Watershed Partnership
 Walker Basin Conservancy
 Ward 8 Woods Conservancy Inc.
 Washington Wild
 WeGotNext
 West Harlem Environmental Action
 Western Colorado Alliance
 Western Mining Action Project
 White Buffalo Land Trust
 Walker Basin Conservancy
 Wild Orca
 Wild Oyster Project
 Wild Salmon Rivers (DBA The Conservation Angler)
 WILDCOAST
 Wilderness Kids Alexandria Inc.
 Winyah Rivers Foundation Inc.
 Women Food and Agriculture Network
 Working Dogs for Conservation Foundation
 Worldwide Opportunities on Organic Farms, USA
 (WWOOF-USA)
 WSU Breadlab
 Wylde Center
 Wyoming Outdoor Council

Wyoming Wilderness Association
 Yaak Valley Forest Council
 Yellowstone to Yukon Conservation Initiative
 Young Masterminds Initiative Inc.
 Zero Foodprint

본 보고서에는 미국 내에서 사용 중이거나 출원 또는 등록된 다음의 상표들이 포함되어 있습니다. 1% for the Planet®은 1% for the Planet, Inc.의 등록상표입니다. bluesign®은 bluesign Technologies AG의 등록상표입니다. ECONYL®은 Aquafil S.p.A.의 등록상표입니다. Fair Labor Association®은 Fair Labor Association의 등록상표입니다. Fair Trade Certified™는 TransFair USA DBA Fair Trade USA의 상표입니다. 산림관리협의회(Forest Stewardship Council®, FSC® 및 FSC Logo®)는 FSC International Center의 등록상표입니다. Naia®는 Eastman Chemical Company의 등록상표입니다. NetPlus®는 Bureo Inc.의 등록상표입니다. OceanCycle®은 OceanCycle, Inc.의 등록상표입니다. 재생 유기농 인증(Regenerative Organic Certified®)은 Regenerative Organic Alliance의 등록상표입니다. REPREVE®는 Unifi, Inc.의 등록상표입니다. Tenacious Tape®는 Gear Aid Inc.의 등록상표입니다. TENCEL™은 Lenzing Aktiengesellschaft의 상표입니다. Xpore®는 BENQ MATERIALS CORP의 등록상표입니다. Yulex®는 Yulex Corporation의 등록상표입니다. Patagonia® 및 Fitz Roy Skyline®은 Patagonia, Inc.의 등록상표입니다. 그 외 파타고니아의 상표에는 다음의 사항들이 포함되나, 이에 국한되지 않습니다: Baggies™, Black Hole®, Capilene®, DAS®, Down Sweater™, H2No®, Houdini®, M10®, Micro Puff®, Nano Puff®, Patagonia Books®, Patagonia Films®, Responsibili-Tee®, Retro-X®, Snap-T®, Stand Up®, Synchilla®, Wavefarer® 및 Worn Wear®. © 2025 Patagonia, Inc.